



KALASIN UNIVERSITY

คู่มือตัวชี้วัด

แผนปฏิบัติการ
มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2568



KEY PERFORMANCE INDICATOR

2025



กองนโยบายและแผน
PLAN@KSU.AC.TH
TEL.088-570 0535

คำนำ

ตามที่สภามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ได้ให้ความเห็นชอบแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี ฉบับทบทวนปี 2565 และเห็นชอบแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ในคราวประชุมครั้งที่ 11/2567 วันที่ 8 พฤศจิกายน 2567 รวมทั้งได้มีการทบทวนคู่มือตัวชี้วัดและวางแผนค่าเป้าหมายรายได้ไตรมาส ระดับผู้บริหารมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ เพื่อกำหนดระดับความสำคัญให้กับตัวชี้วัดที่ใช้วัดผลการดำเนินงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดทุกไตรมาสให้กองนโยบายและแผนสรุปผลการดำเนินงานฯ ในภาพรวมของมหาวิทยาลัยฯ เสนอต่อ คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ และสภามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ เพื่อนำผลการรายงานไปปรับปรุงกระบวนการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศและสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาระบบอุดมศึกษา

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ จึงได้จัดทำเอกสารประกอบการปฏิบัติงานตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ภายใต้แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2564-2568) ฉบับทบทวนปี 2565 เพื่อให้หน่วยงานใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน การกำกับ ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณให้สามารถดำเนินงานตรงเป้าหมายและได้ผลลัพธ์ตรงประเด็นการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า คู่มือตัวชี้วัดฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้รับผิดชอบและผู้ที่เกี่ยวข้องได้นำไปเป็นแนวทางในการดำเนินการต่อไป

กองนโยบายและแผน
สำนักงานอธิการบดี
พฤศจิกายน 2567

สารบัญ

หน้าที่

คำนำ.....	ก
สารบัญ	ข
ประเด็นการพัฒนากที่ 1 พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการ (Academic Excellence)	10
ตัวชี้วัด KPI-S1 ร้อยละนักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ	10
ตัวชี้วัด KPI-S2 ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายได้งานทำก่อนสำเร็จการศึกษา (Job Guarantee)	11
ตัวชี้วัด KPI-S3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้กำลังคนในแต่ละระดับ	13
ตัวชี้วัด KPI-S4 ร้อยละบัณฑิตมีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	14
ตัวชี้วัด KPI-S5 ร้อยละผู้เรียนแบบ Lifelong learning เพิ่มขึ้น	16
ตัวชี้วัด KPI-O1 ร้อยละนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ	18
ตัวชี้วัด KPI-O2 ร้อยละนักศึกษามีรายได้ระหว่างเรียน	19
ตัวชี้วัด KPI-O3 ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำในพื้นที่ภายในระยะเวลา 1 ปี	21
ตัวชี้วัด KPI-O4 ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาผ่านการประเมินสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ (Competency Based)	22
ตัวชี้วัด KPI-O5 ร้อยละหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาตามแนวทางการจัดการศึกษามุ่งผลลัพธ์ การเรียนรู้ (Outcome-Based Education: OBE)	23
ตัวชี้วัด KPI-O6 ร้อยละหลักสูตรจัดการเรียนการสอนระยะสั้น สำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัยเพื่อเพิ่ม สมรรถนะในการสร้างอาชีพ (Upskill/Reskill)	24
ตัวชี้วัด KPI-O7 ร้อยละผู้เรียนผ่านช่องทางหลักสูตรต่อเนื่องเชื่อมโยงการศึกษาขั้นพื้นฐานกับ อาชีวศึกษาและอุดมศึกษา (Continuous and Link Curriculum: CLC) เพิ่มขึ้น	26
ตัวชี้วัด KPI-O8 ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายผ่านกิจกรรมที่มหาวิทยาลัยกำหนด	27
ตัวชี้วัด KPI-O9 ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	28
ตัวชี้วัด KPI-O10 ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายผ่านการทดสอบตามมาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่มหาวิทยาลัยกำหนด	30
ประเด็นการพัฒนากที่ 2 พัฒนามหาวิทยาลัย ไปให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัยและการถ่ายทอด เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ	32
ตัวชี้วัด KPI-S6 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่สร้างมูลค่าทาง เศรษฐกิจ-สังคมและคุณภาพชีวิตและนำผลงานไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่	32
ตัวชี้วัด KPI-S7 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปยื่นขอจด ทรัพย์สินทางปัญญา	33
ตัวชี้วัด KPI-S8 มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์	35
ตัวชี้วัด KPI-O11 ร้อยละผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ เชิงพื้นที่รายงานผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ ประโยชน์เชิงพื้นที่	37

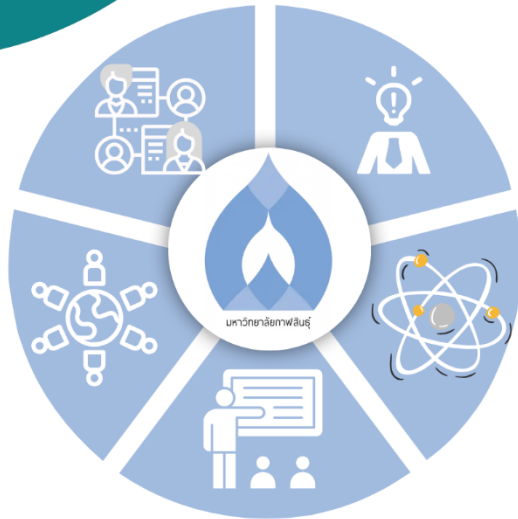
หน้า

ตัวชี้วัด KPI-O12 จบประมาณงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก.....	38
ตัวชี้วัด KPI-O13 ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มีผลกระทบสูง (Q1-Q2)	39
ตัวชี้วัด KPI-O14 ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ	41
ประเด็นการพัฒนานี้ 3 บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าต่อเศรษฐกิจและสังคม (Social & Commercial)	43
ตัวชี้วัด KPI-S9 จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของชุมชนเป้าหมาย ..	43
ตัวชี้วัด KPI-S10 ร้อยละประสิทธิผลของการดำเนินโครงการบริการวิชาการ	44
ตัวชี้วัด KPI-O15 รายได้จากการดำเนินงานของหน่วยธุรกิจ (Business Units).....	45
ตัวชี้วัด KPI-O16 ร้อยละบุคลากรในชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Social Innovation)	47
ตัวชี้วัด KPI-O17 จำนวนชุมชนหรือหน่วยงานหรือสถานประกอบการที่ได้รับองค์ความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน.....	48
ประเด็นการพัฒนานี้ 4 ทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมท้องถิ่น (Preserve of Arts and Culture).....	50
ตัวชี้วัด KPI-S11 จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมอีสานที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่า	50
ตัวชี้วัด KPI-S12 จำนวนศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการฟื้นฟูเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่	51
ตัวชี้วัด KPI-O18 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรม	52
ตัวชี้วัด KPI-O19 จำนวนผลงานสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมและนำไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่.....	54
ประเด็นการพัฒนานี้ 5 การบริหารงานที่นำสมัยมีธรรมาภิบาล และสร้างระบบนิเวศแห่งคุณภาพ (Smart Management, Good Governance and Quality Ecosystem).....	56
ตัวชี้วัด KPI-S13 ร้อยละผลิตภาพบุคลากร (Productivity per Head) เพิ่มขึ้น	56
ตัวชี้วัด KPI-S14 มหาวิทยาลัยได้รับจัดอันดับ Sustainable Community Development (SCD) ด้านการพัฒนาท้องถิ่น	57
ตัวชี้วัด KPI-S15 ร้อยละความผูกพันของบุคลากรในองค์กร (Workforce Engagement)	59
ตัวชี้วัด KPI-O20 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ดำรงตำแหน่งวิชาการ ระดับ ผศ. รศ. ศ. เพิ่มขึ้น.....	60
ตัวชี้วัด KPI-O21 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ดำรงตำแหน่งวิชาชีพสูงขึ้น.....	62
ตัวชี้วัด KPI-O22 ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพทางวิชาชีพ.....	63
ตัวชี้วัด KPI-O23 ดัชนีความสุขของบุคลากร.....	65
ตัวชี้วัด KPI-O24 ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศบรรยากาศในการทำงาน หรือด้านกายภาพทั่วไป	67
ตัวชี้วัด KPI-O25 ความร่วมมือกับองค์กร สมาคม มูลนิธิ หรือหน่วยงานภายนอกที่เข้ามามีส่วนร่วมสนับสนุนการศึกษาในมหาวิทยาลัย.....	68
ตัวชี้วัด KPI-O26 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ: ITA.....	69

หน้าที่

ตัวชี้วัด KPI-O27 ร้อยละความสำเร็จของการบริหารงานตามกรอบ TOR ของผู้บริหาร มหาวิทยาลัย.....	71
ตัวชี้วัด KPI-O28 ผลการประเมินคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (EdPEx/TQA).....	72
ตัวชี้วัด KPI-O29 จำนวนนักศึกษาแรกเข้าที่ลงทะเบียนเรียน	74
ตัวชี้วัด KPI-O30 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และระบบนิเวศ หรือ ด้านกายภาพทั่วไป	75

แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระยะ 5 ปี



- 1 ประเด็นการพัฒนากที่ 1**
พัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการ (Academic Excellence)
- 2 ประเด็นการพัฒนากที่ 2**
เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (CBR: Community Based Research)
- 3 ประเด็นการพัฒนากที่ 3**
บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าต่อเศรษฐกิจและสังคม (Social & Commercial)
- 4 ประเด็นการพัฒนากที่ 4**
ทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น (Preserve of Arts and Culture)
- 5 ประเด็นการพัฒนากที่ 5**
การบริหารงานที่นำสมัย มีธรรมาภิบาล และสร้างระบบนิเวศแห่งคุณภาพ (Smart Management, Good Governance and Quality Ecosystem)

แผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

พันธกิจ



1. ผลิตกำลังคนให้มีจิตสำนึกและความรู้ความสามารถเพื่อเป็นหลักในการขับเคลื่อนพัฒนาและเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่



2. วิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น



3. บริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชนท้องถิ่น



4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นอีสาน



5. บริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูง

วิสัยทัศน์
“มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอันดับ 1 ของประเทศภายในปี 2570”

ปรัชญา

ความรู้สร้างคุณค่า ภูมิปัญญาสร้างสังคม

ปณิธาน

สร้างคนดี มีงานทำ ชื่นนำสังคม

อัตลักษณ์บัณฑิต

อดทน สู้งาน เชี่ยวชาญวิชาชีพ

เอกลักษณ์

มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

วัฒนธรรมองค์กร

ร่วมแรงร่วมใจ

ค่านิยม

พัฒนา	มุ่งมั่น	จิตอาสา	เชี่ยวชาญ
Growth	Intention	Volunteer	Expertise
G-I-V-E			

มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น อันดับ 1 ของประเทศภายในปี 2570

CC: นวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคม (SOCIAL INNOVATION)

1 : พัฒนาความเป็นเลิศ ทางวิชาการ

Quick Win 1 : โครงการส่งเสริมผู้เรียน
ให้มีความรู้และทักษะเป็นผู้ประกอบการ
(Entrepreneurship Education)
หรือประกอบอาชีพ

Quick Win 2 : โครงการพัฒนาทักษะ
ผู้เรียนให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
ระดับประเทศและระดับโลก

Quick Win 3 : โครงการยกระดับเพิ่ม
ทักษะผู้เรียนด้านภาษาอังกฤษสู่
มาตรฐานสากล

Quick Win 4 : โครงการส่งเสริมผู้
เรียนรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัลและ
การเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล

2 : เป็นมหาวิทยาลัยแห่ง การวิจัยเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น

Quick Win 5 : โครงการส่งเสริมความ
ร่วมมือกับสถานประกอบการและ
ชุมชนในพื้นที่ (Collaboration with
Industrial and community)

Quick Win 6 : โครงการสนับสนุน
หน่วยวิจัยที่มีศักยภาพสูง

3 : บริการวิชาการเพื่อ สร้างมูลค่าต่อเศรษฐกิจ และสังคม

Quick Win 7 : โครงการบริการวิชาการ
แบบก่อให้เกิดรายได้ (Business Units)
หรือแบบให้เปล่า

4 : ทะนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมท้องถิ่น

Quick Win 8 : โครงการส่งเสริม
ศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่น

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : การบริหารงานที่นำสมัย มีธรรมาภิบาล และสร้างระบบนิเวศแห่งคุณภาพ (Smart Management, Good Governance and Quality Ecosystem)

Quick Win 9 : โครงการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคล

Quick Win 10 : การสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
(KSU-Rebranding)

มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น อันดับ 1 ของประเทศภายในปี 2570

CC: นวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคม (SOCIAL INNOVATION)

1 : พัฒนาความเป็นเลิศ ทางวิชาการ

Project 1: โครงการบ่มเพาะเป็น
ผู้ประกอบการ UBI (University
Business Incubator)

Project 2: โครงการ Career Center
และพัฒนาคุณภาพชีวิต

Project 3: โครงการพัฒนาหลักสูตร
ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของผู้เรียน
ในประเทศ และภูมิภาค

Project 4: โครงการจัดการศึกษาเพื่อ
การเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับทุกช่วงวัย

Project 5: โครงการพัฒนาทักษะ
ผู้เรียน

Project 6: โครงการยกระดับการ
เรียนการสอนด้านภาษาอังกฤษ

Project 7: โครงการส่งเสริมการเรียนรู้
ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของนักศึกษา

2 : เป็นมหาวิทยาลัยแห่ง การวิจัยเพื่อการพัฒนา ท้องถิ่น

Project 8: โครงการสร้างผลิตภัณฑ์
วิจัยที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ-สังคมและ
คุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำผลงาน
วิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่

Project 9: โครงการจัดตั้งหน่วยวิจัย
ที่มีศักยภาพสูง

Project 10: โครงการเพิ่มขีดความ
สามารถด้านการวิจัยที่เข้มแข็งและ
เพิ่มความสามารถทางการวิจัย
ระดับสากล

3 : บริการวิชาการเพื่อ สร้างมูลค่าต่อเศรษฐกิจ และสังคม

Project 11: โครงการบริการวิชาการ
ที่ก่อให้เกิดรายได้ (Business Units)

Project 12: โครงการความร่วมมือ
ภาคอุตสาหกรรมและชุมชน

Project 13: โครงการนำร่องจับคู่
นวัตกรรม (Innovation Matching
Pilot Project)

4 : ทะนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมท้องถิ่น

Project 14: โครงการพัฒนาและ
ยกระดับศิลปวัฒนธรรมอีสาน

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : การบริหารงานที่นำสมัย มีธรรมาภิบาล และสร้างระบบนิเวศแห่งคุณภาพ (Smart Management, Good Governance and Quality Ecosystem)

Project 15: โครงการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคล

Project 16: โครงการองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace)

Project 17: โครงการพัฒนากายภาพมหาวิทยาลัยสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

Project 18: การสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ (KSU-Rebranding)
และยกระดับการสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

Project 19: โครงการเชิงรุกเตรียมพร้อมรับนักศึกษา

Project 20: โครงการสร้างผูกพัน (สื่อสารองค์กร Engagement
และสร้างความพึงพอใจ Satisfaction) ต่อองค์กร

ประเด็นการพัฒนากที่ 1 : พัฒนาคอนเป็นเลิศทางวิชาการ (Academic Excellence)

เป้าหมายสูงสุด (KPI-S)	Quick Win	Project	KPI-O
KPI-S 1. ร้อยละนักศึกษาเป็น ผู้ประกอบการ (ร้อยละ 5)	Quick Win 1: โครงการส่งเสริมผู้เรียนให้มี ความรู้ และทักษะเป็น ผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Education) หรือประกอบ อาชีพอิสระ	Project 1: โครงการบ่มเพาะเป็นผู้ประกอบการ UBI (University Business Incubator) (รองอธิการบดีด้านวิชาการ วิจัย การบริการวิชาการ และประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาทุกระดับ / ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา)	KPI-O 1. ร้อยละนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ (ร้อยละ 20)
KPI-S 2. ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ได้งานทำก่อนสำเร็จการศึกษา (Job Guarantee) (ร้อยละ 20)		Project 2: โครงการ Career Center และพัฒนา คุณภาพชีวิต (รองอธิการบดีด้านบริหารและพัฒนาบุคลากร / ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี)	KPI-O 2. ร้อยละนักศึกษามีรายได้ระหว่างเรียน (ร้อยละ 50) KPI-O 3. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำในพื้นที่ ภายในระยะเวลา 1 ปี (ร้อยละ 80)
KPI-S 3. ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้ใช้กำลังคนในแต่ละระดับ (ร้อยละ 95)		Project 3: โครงการพัฒนาหลักสูตรให้ทันต่อการ เปลี่ยนแปลงของผู้เรียนในประเทศ และภูมิภาค (รองอธิการบดีด้านวิชาการ วิจัย การบริการวิชาการ และประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาทุกระดับ / ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน)	KPI-O 4. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาผ่านการประเมินสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ (Competency Based) (ร้อยละ 95) KPI-O 5. ร้อยละหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาตามแนวทางการจัดการศึกษามุ่งผลลัพธ์ การเรียนรู้ (Outcome-Based Education: OBE) (ร้อยละ 95)
KPI-S 4. ร้อยละบัณฑิตมีงานทำหรือ ประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี (ร้อยละ 100)		Project 4: โครงการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ ตลอดชีวิตสำหรับทุกช่วงวัย (รองอธิการบดีด้านวิชาการ วิจัย การบริการวิชาการ และประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาทุกระดับ / ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน)	KPI-O 6. ร้อยละหลักสูตรจัดการเรียนการสอนระยะสั้น สำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัยเพื่อเพิ่ม สมรรถนะในการสร้างอาชีพ (Upskill/Reskill) (ร้อยละ 35) KPI-O 7. ร้อยละผู้เรียนผ่านช่องทางหลักสูตรต่อเนื่องเชื่อมโยงการศึกษาขั้นพื้นฐานกับ อาชีวศึกษาและอุดมศึกษา (Continuous and Link Curriculum: CLC) เพิ่มขึ้น (ร้อย ละ 35)
KPI-S 5. ร้อยละผู้เรียนแบบ Lifelong learning เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 30)		Project 5: โครงการพัฒนากักขะผู้เรียน (รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษา/ ผู้อำนวยการ สำนักงานอธิการบดี)	KPI-O 8. ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายผ่านกิจกรรมที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ร้อยละ 95)
	Quick Win 3: โครงการยกระดับเพิ่มทักษะ ผู้เรียนด้านภาษาอังกฤษสู่มาตรฐานสากล	Project 6: โครงการยกระดับการเรียนการสอนด้าน ภาษาอังกฤษ (รองอธิการบดีด้านวิชาการ วิจัย การบริการวิชาการ และประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาทุกระดับ / ผู้ช่วยอธิการบดี)	KPI-O 9. ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่ มหาวิทยาลัยกำหนด (ร้อยละ 35)
	Quick Win 4: โครงการส่งเสริมผู้เรียนรู้เท่าทัน เทคโนโลยีดิจิทัลและการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล	Project 7: โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ด้าน เทคโนโลยีดิจิทัลของนักศึกษา (รองอธิการบดีด้านวิชาการ วิจัย การบริการวิชาการ และประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาทุกระดับ / ผู้ช่วยอธิการบดี)	KPI-O 10. ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายผ่านการทดสอบตามมาตรฐานเทคโนโลยี สารสนเทศที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ร้อยละ 95)

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น (CBR: Community Based Research)

เป้าหมายสูงสุด (KPI-S)	Quick Win	Project	KPI-O
KPI-S 6. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ-สังคมและคุณภาพชีวิต และนำผลงานไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่ (30 ผลงาน)	Quick Win 5: โครงการส่งเสริมความร่วมมือกับ สถานประกอบการและชุมชนในพื้นที่ (Collaboration with Industrial and community)	Project 8: โครงการสร้างผลิตผลงานวิจัยที่มูลค่าทางเศรษฐกิจ-สังคมและคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำ ผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่ (รองอธิการบดีด้านวิชาการ วิจัย การบริการวิชาการ และประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาทุกระดับ / ผู้ช่วยอธิการบดี)	KPI-O 11. ร้อยละผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ ประโยชน์เชิงพื้นที่ (ร้อยละ 75)
KPI-S 7. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปยื่นขอจดทรัพย์สินทางปัญญา (30 ผลงาน)	Quick Win 6: โครงการสนับสนุนหน่วยวิจัยที่มี ศักยภาพสูง	Project 9: โครงการจัดตั้งหน่วยวิจัยที่มีศักยภาพสูง (รองอธิการบดีด้านวิชาการ วิจัย การบริการวิชาการ และประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาทุกระดับ / ผู้ช่วยอธิการบดี)	KPI-O 12. จบประมาณงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ได้รับทุนจาก ภายนอก (28.5 ล้านบาท)
KPI-S 8. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิด จากผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ (2.52 ล้านบาท)		Project 10: โครงการเพิ่มขีดความสามารถด้านการ วิจัยที่เข้มแข็งและเพิ่มความสามารถทางการวิจัยระดับ สาขาล (รองอธิการบดีด้านวิชาการ วิจัย การบริการวิชาการ และประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาทุกระดับ / ผู้ช่วยอธิการบดี)	KPI-O 13. ผลงานวิจัย ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มีผลกระทบสูง (Q1-Q2) (30 ผลงาน) KPI-O 14. ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ หรือนานาชาติ (132 ผลงาน)

ประเด็นการพัฒนากที่ 3 : บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าต่อเศรษฐกิจและสังคม (Social & Commercial)

เป้าหมายสูงสุด (KPI-S)	Quick Win	Project	KPI-O
KPI-S 9. จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของชุมชนเป้าหมาย (30 ผลิตภัณฑ์) KPI-S 10. ร้อยละประสิทธิผลของการดำเนินโครงการบริการวิชาการ (ร้อยละ 95)	Quick Win 7: โครงการบริการวิชาการแบบก่อให้เกิดรายได้ (Business Units) หรือแบบให้เปล่า	Project 11: โครงการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ (Business Units) (รองอธิการบดีด้านบริหารและพัฒนาบุคลากร / ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี)	KPI-O 15. รายได้จากหน่วยธุรกิจ (Business Units) (44 ล้านบาท)
		Project 12: โครงการความร่วมมือภาคอุตสาหกรรมและชุมชน (รองอธิการบดีด้านวิชาการ วิจัย การบริการวิชาการ และประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาทุกระดับ/ ผู้ช่วยอธิการบดี)	KPI-O 16. ร้อยละบุคลากรในชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Social Innovation) (ร้อยละ 20)
		Project 13: โครงการนำร่องจับคู่นวัตกรรม (Innovation Matching Pilot Project) (รองอธิการบดีด้านวิชาการ วิจัย การบริการวิชาการ และประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาทุกระดับ/ ผู้ช่วยอธิการบดี)	KPI-O 17. จำนวนชุมชนหรือหน่วยงานหรือสถานประกอบการที่ได้รับองค์ความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน (36 ผลงาน)

ประเด็นการพัฒนากที่ 4 : ทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมท้องถิ่น (Preserve of Arts and Culture)

เป้าหมายสูงสุด (KPI-S)	Quick Win	Project	KPI-O
KPI-S 11. จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมอีสานที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่า (20 ผลิตภัณฑ์) KPI-S 12. จำนวนศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการฟื้นฟูเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงพื้นที่ (20 ผลงาน)	Quick Win 8: โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	Project 1 4: โครงการพัฒนาและยกระดับศิลปวัฒนธรรมอีสาน (รองอธิการบดีด้านกิจการนักศึกษา / ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี)	KPI-O 18. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรม (15 ชุมชน)
			KPI-O 19. จำนวนผลงานสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมและนำไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่ (15 ผลงาน)

ประเด็นการพัฒนากที่ 5 : การบริหารงานที่นำสมัย มีธรรมาภิบาล และสร้างระบบนิเวศแห่งคุณภาพ (Smart Management, Good Governance and Quality Ecosystem)

เป้าหมายสูงสุด (KPI-S)	Quick Win	Project	KPI-O
KPI-S 13. ร้อยละผลิตภาพบุคลากร (Productivity per Head) (เพิ่มขึ้นร้อยละ 16) KPI-S 14. มหาวิทยาลัยได้รับจัดอันดับ Sustainable Community Development (SCD) (ด้านการพัฒนาท้องถิ่นอันดับ 1) KPI-S 15. ร้อยละความผูกพันของบุคลากรในองค์กร (Workforce Engagement) (ร้อยละ 95)	Quick Win 9: โครงการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคล	Project 15: โครงการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคล (รองอธิการบดีด้านบริหารและพัฒนาบุคลากร/ ผู้ช่วยอธิการบดี)	KPI-O 20. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ดำรงตำแหน่งวิชาการ ระดับ ผศ./ รศ./ ศ. เพิ่มขึ้น (ร้อยละ 6) KPI-O 21. ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ดำรงตำแหน่งวิชาชีพที่สูงขึ้น (ร้อยละ 6) KPI-O 22. ร้อยละบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ (ร้อยละ 100)
		Project 16: โครงการองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) (ผู้ช่วยอธิการบดี/ ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี)	KPI-O 23. ดัชนีความสุขของบุคลากร (Royalty/ Engagement) (ร้อยละ 100)
		Project 17: โครงการพัฒนากายภาพมหาวิทยาลัยสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ (รองอธิการบดีด้านบริหารและพัฒนาบุคลากร/ ผู้ช่วยอธิการบดี)	KPI-O 24. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อระบบสารสนเทศ โลกพื้นฐาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ บรรยากาศในการทำงาน หรือด้านกายภาพทั่วไป (ร้อยละ 100)
	Quick Win 10: การสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยภาพสินธุ์ (KSU-Rebranding)	Project 18: การสร้างภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยภาพสินธุ์ (KSU-Rebranding) และยกระดับการสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ (รองอธิการบดีด้านนโยบายและวางแผนหน่วยงาน/ รองอธิการบดีด้านบริหารและพัฒนาบุคลากร/ ผู้ช่วยอธิการบดี)	KPI-O25. ความร่วมมือกับองค์กร สมาคม มูลนิธิ หรือหน่วยงานภายนอกที่เข้ามามีส่วนร่วมสนับสนุนการศึกษาในมหาวิทยาลัย (12 หน่วยงาน) KPI-O 26. ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ: ITA (ร้อยละ 95)
		Project 19: โครงการเชิงรุกเตรียมพร้อมรับนักศึกษา (รองอธิการบดีด้านวิชาการ วิจัย การบริการวิชาการ และประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาทุกระดับ / ผู้ช่วยอธิการบดี)	KPI-O 27. ร้อยละความสำเร็จของการบริหารงานตามกรอบ TOR ของผู้บริหารมหาวิทยาลัย (ระดับความสำเร็จเฉลี่ยทุกตัวชี้วัดในโครงการ Quick Win) (ร้อยละ 95) KPI-O 28. ผลการประเมินคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (EdPEX/TQA) (350 คะแนน)
			KPI-O 29. จำนวนนักศึกษาแรกเข้าที่ลงทะเบียนเรียน (2,950 คน)
		Project 20: โครงการสร้างผูกพัน (สื่อสารองค์กร Engagement) และ สร้าง ความ พึง พ้อ ใจ (Satisfaction) ต่อองค์กร (ผู้ช่วยอธิการบดี/ ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี)	KPI-O 30. ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และระบบนิเวศหรือด้านกายภาพทั่วไป (ร้อยละ 95)

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ใช้สเกลของ Microsoft Scale แบ่งออกเป็น 7 ระดับ โดยคะแนนเต็ม 5.0 รายละเอียดดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 เกณฑ์การประเมินผล และระดับผลประเมิน ในการประเมินผลแผนปฏิบัติการ



ให้แปลงค่าเป้าหมาย KPI-S/ KPI-O รวมตามแผนปฏิบัติการฯ ออกมาเป็นค่าเป้าหมายดำเนินงานแยกรายหน่วยงานที่รับผิดชอบ โดยค่าเป้าหมายดำเนินงานให้แบ่งแผนการดำเนินการออกเป็นรายไตรมาส (ไตรมาสที่ 1-4) และให้นำผลงานที่ดำเนินการได้มาคิดเป็น ร้อยละความสำเร็จตามแผนงาน (%) จากนั้นให้แปลงค่าร้อยละความสำเร็จตามแผนงาน (%) ให้มาอยู่ในรูปของ Microsoft Scale แบ่งออกเป็น 7 ระดับ โดยคะแนนเต็ม 5.0 ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 หลักเกณฑ์การให้คะแนนตาม Microsoft Scale แบ่งออกเป็น 7 ระดับ

ระดับคะแนน Microsoft Scale	ค่าร้อยละความสำเร็จ เปรียบเทียบระหว่าง แผนงาน-ผลงาน คิดเป็น ร้อยละความสำเร็จตามแผนงาน (%)	คำจำกัดความ
5.00	มากกว่า 100 %	ดีเยี่ยม
4.50 - 4.99	90.00 - 100.00	ดีมาก
4.00 - 4.49	80.00 - 89.99	ดี
3.50 - 3.99	70.00 - 79.99	ได้มาตรฐาน
3.00 - 3.49	60.00 - 69.99	พอใช้
2.50 - 2.99	50.00 - 59.99	ต้องปรับปรุง
1.00 - 2.49	20.00 - 49.99	ต่ำกว่ามาตรฐาน

(1) ผลการประเมินแผนปฏิบัติการต้องมีคะแนนผลการประเมินไม่น้อยกว่า 3.50 ไปขึ้นจึงถือว่าได้มาตรฐาน หรือถือได้ว่าทำได้เกินที่กำหนดและคาดหวังในบางงานผลปฏิบัติงานโดยรวมทั้งด้านคุณภาพและปริมาณตรงตามระดับความพึงพอใจ จึงถือว่าผ่านเกณฑ์

(2) ในกรณีที่ผลการประเมินตามแผนปฏิบัติการมีค่าคะแนนต่ำกว่า 3.00 ลงมา ให้ถือว่าทำได้พอใช้ หรือ ต่ำกว่ามาตรฐาน โดยต้องได้รับการพัฒนาหรือปรับปรุงเพื่อให้ได้คุณภาพและปริมาณตรงตามระดับความพึงพอใจต่อไป

รายละเอียดตัวชี้วัด (KPIs)

ประเด็นการพัฒนากที่ 1 พัฒนาคาเป็นเลิศทางวิชาการ (Academic Excellence)

เป้าประสงค์

1. มุ่งเน้นผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพในสาขาวิชาที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ
2. ส่งเสริมการจัดการศึกษาให้ครอบคลุมทุกช่วงวัย (Lifelong learning)

ตัวชี้วัด KPI-S1 ร้อยละนักศึกษาเป็นผู้ประกอบการ

1. หน่วยวัด : ร้อยละ

2. ชนิดของตัวชี้วัด : กลยุทธ์ (Strategic: S)

3. นิยามตัวชี้วัด

- 1) นักศึกษา หมายถึง นักศึกษามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ตั้งแต่ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ปริญญาตรี บัณฑิตศึกษา ในปี งบประมาณ พ.ศ. 2568 (หรือปีการศึกษา 2/2567 - 1/2568)
- 2) การเป็นผู้ประกอบการ หมายถึง นักศึกษามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ที่สร้างผลิตภัณฑ์ (สินค้า) หรือสร้างระบบการให้บริการ อย่างน้อย 1 รายการ หรือการประกอบธุรกิจ หรือมีรายได้ในการดำเนินการเฉลี่ยต่อปีการศึกษา 15,000 บาท (คิดจากฐาน 50% ของค่าแรงขั้นต่ำของจังหวัดกาฬสินธุ์ จำนวน 342 บาท/วัน)

4. แนวทางดำเนินการ (How to) :

การดำเนินงานของหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ ดังนี้

ขั้นที่ 1 คณะหน่วยงานสร้างแรงบันดาลใจ และจิตวิญญาณผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Spirit) แก่นักศึกษา รวมถึงสร้างระบบการบ่มเพาะธุรกิจ ตลอดจนดำเนินการฝึกอบรมหลักสูตรผู้ประกอบการ การประกวดแผนธุรกิจ-นวัตกรรม และการคัดเลือก-พัฒนาผู้เข้ารับการบ่มเพาะ (Incubatee) ให้เป็นผู้ประกอบการใหม่ (Entrepreneurs)

ขั้นที่ 2 ร่วมมือและสร้างเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อขับเคลื่อนองค์ความรู้และงานวิจัยของมหาวิทยาลัยไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งการจัดหาแหล่งเงินทุนภายนอก

ขั้นที่ 3 ผลักดันให้บริษัทจัดตั้งใหม่สามารถดำเนินธุรกิจได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน และก้าวสู่การเป็นบริษัทเต็มรูปแบบในอนาคต (Spin-off Companies) ซึ่งสามารถจัดสรรรายได้หรือพันธมิตรฯ กลับมาช่วยในการดำเนินกิจกรรมบ่มเพาะของผู้ประกอบการใหม่ เพื่อให้เกิดวงจรของการบ่มเพาะธุรกิจที่สมบูรณ์

5. รายการข้อมูล

- 1) รายงานข้อมูลจำนวนศึกษามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์เป็นผู้ประกอบการรายใหม่
- 2) คำนวณจากผู้เข้าร่วมอบรมเป็นผู้ประกอบการ (KPI-O1) ที่เป็นผู้ประกอบการ เข้ากระบวนการ UBI หรือนักศึกษาที่เป็นผู้ประกอบการของหน่วยงาน

6. แผนการดำเนินการ

6.1 ภาพรวมมหาวิทยาลัย

ปีงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	เป้าหมายสูงสุด (ร้อยละ)
2566	3	
2567	4	5
2568 (ปีการศึกษา 2567)	5	

6.2 รายหน่วยงาน

หน่วยงาน	เป้าหมาย 2568 (ร้อยละ)	จำนวนนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาสมรรถนะการผู้ประกอบการในปีการศึกษา 2567 (คน)	จำนวนนักศึกษาเป็นผู้ประกอบการเป้าหมาย ร้อยละ 5 (คน)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4 (คน)
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	-	-	-	-	-	-	-
2. คณะบริหารศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-
3. คณะวิทยาศาสตร์ฯ	-	-	-	-	-	-	-
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ	-	-	-	-	-	-	-
5. คณะศิลปศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-
6. คณะศึกษาศาสตร์ฯ	-	-	-	-	-	-	-
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	ร้อยละ 5	874	44	-	-	-	44
8. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ	-	-	-	-	-	-	-
9. สำนักงานอธิการบดี	-	-	-	-	-	-	-
รวม	ร้อยละ 5	874	44	-	-	-	44

หมายเหตุ : ข้อมูลจากสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน พ.ศ.2567

7. การกำกับ และดำเนินการ

ระดับมหาวิทยาลัย	รองอธิการบดี ดูแลงานด้านวิชาการ การวิจัย การบริการวิชาการ และการประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา
ระดับหน่วยงาน	(1) คณบดี ทุกคณะ (2) ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา และหัวหน้าหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) /พัฒนาระบบและกลไกในการดำเนินงาน
หน่วยงาน/งาน รายงานข้อมูล	งานวิชาการและวิจัย รายงานข้อมูลในภาพรวมของคณะ

ตัวชี้วัด KPI-S2 ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายได้งานทำก่อนสำเร็จการศึกษา (Job Guarantee)

1. หน่วยวัด : ร้อยละ

2. ชนิดของตัวชี้วัด : กลยุทธ์ (Strategic: S)

3. นิยามตัวชี้วัด

นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย หมายถึง นักศึกษามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ชั้นปีสุดท้าย ประจำปีการศึกษา 2567 ทุกระดับ (ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ระดับปริญญาตรี

นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายได้งานทำก่อนสำเร็จการศึกษา (Job Guarantee) หมายถึง ผู้ที่ประกันได้ว่ามีตำแหน่งงานรองรับหลังจากสำเร็จการศึกษา โดยความร่วมมือของหลักสูตรกับสถานประกอบการหรือ

หน่วยงาน (ให้นับผู้เรียนที่มีงานทำเป็น 1 Job Guarantee) โดยไม่นับรวมถึงนักศึกษาที่มีงานทำก่อนเข้าศึกษา

4. แนวทางดำเนินการ (How to):

1. คัดเลือกหลักสูตรหรือสาขาวิชาที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานประเทศ

2. แสวงหาสถานประกอบการร่วมมือผลิตบัณฑิต (MOU/ MOA) แบบ Job Guarantee หรือสถานประกอบการที่รับเข้าทำงาน

3. พัฒนาหลักสูตร หรือปรับปรุงหลักสูตร หรือเพิ่มรายวิชาทักษะใหม่ๆ ที่ตรงกับตลาดวิชาชีพต้องการ

4. มีหนังสือรับการเข้าปฏิบัติงานของหน่วยงานสถานประกอบการหรือหน่วยงาน (ให้นับผู้เรียนที่มีงานทำเป็น 1 Job Guarantee)

5. ทำความร่วมมือกับสถานประกอบการในการรับผู้สำเร็จการศึกษามาร่วมทำงานหรือได้รับทุนการศึกษาระหว่างเรียน โดยมี อัตราตำแหน่งงานรองรับหลังสำเร็จการศึกษา

5. รายการข้อมูล

คณะรายงานข้อมูลนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ได้งานทำก่อนสำเร็จการศึกษา (Job Guarantee)

6. แผนการดำเนินการ

6.1 ภาพรวมมหาวิทยาลัย

ปีงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	เป้าหมายสูงสุด (ร้อยละ)
2566	10	
2567	15	20
2568 (ปีการศึกษา 2567)	20	

6.2 รายหน่วยงาน

หน่วยงาน	เป้าหมาย 2568 (ร้อยละ)	จำนวนนักศึกษาทุกระดับชั้นปีสุดท้าย ปีการศึกษา 2567 (คน) ไม่รวมระดับบัณฑิตศึกษา	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2 (คน)	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	ร้อยละ 20	158	-	32	-	-
2. คณะบริหารศาสตร์	ร้อยละ 20	166	-	33	-	-
3. คณะวิทยาศาสตร์ฯ	ร้อยละ 20	111	-	22	-	-
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ	ร้อยละ 20	137	-	27	-	-
5. คณะศิลปศาสตร์	ร้อยละ 20	105	-	21	-	-
6. คณะศึกษาศาสตร์ฯ	ร้อยละ 20	387	-	77	-	-
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	-	-	-	-
8. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ	สร้างระบบ/กลไก	สร้างระบบ/กลไก	-	สร้างระบบ/กลไก	-	-
9. สำนักงานอธิการบดี	-	-	-	-	-	-
รวม	ร้อยละ 20	1,064	-	213	-	-

7. การกำกับ และดำเนินการ

ระดับมหาวิทยาลัย	รองอธิการบดี ดูแลงานด้านวิชาการ การวิจัย การบริการ วิชาการ และการประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา / พัฒนาระบบและกลไกในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการ พัฒนาหลักสูตร
ระดับหน่วยงาน	(1) คณบดี ทุกคณะ (2) ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน / พัฒนาระบบและกลไกในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาหลักสูตร
หน่วยงาน/งาน รายงานข้อมูล	งานวิชาการและวิจัยรายงานข้อมูลในภาพรวมของคณะ

ตัวชี้วัด KPI-S3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้กำลังคนในแต่ละระดับ

1. หน่วยวัด : ร้อยละ

2. ชนิดของตัวชี้วัด : กลยุทธ์ (Strategic: S)

3. นิยามตัวชี้วัด

1) ผู้ใช้กำลังคน หมายถึง สถานประกอบการ (ภาครัฐ และเอกชน) หรือหน่วยงานผู้ใช้บัณฑิต หรือ กำลังคนที่เป็นผลผลิตของมหาวิทยาลัย หรือ ผู้สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2566 ตั้งแต่ระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา

2) ความพึงพอใจ หมายถึง การวัดทัศนคติและข้อคิดเห็นของผู้ใช้กำลังคนที่มีต่อการผู้สำเร็จ การศึกษา (กำลังคน) โดยขอบเขตของการประเมินด้าน (1) ด้านความรู้ (2) ด้านทักษะ (3) ด้านจริยธรรม และ (4) ด้านลักษณะบุคคล

4. แนวทางดำเนินการ (How to) :

1. วางแผนและพัฒนาแบบสอบถามให้ สอดคล้องตามเงื่อนไข นโยบายและ อัตลักษณ์ของบัณฑิต	4. จัดเก็บข้อมูล รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูล
2. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อ ดำเนินการแจ้งบัณฑิตในการดำเนินการใน ส่วนที่เกี่ยวข้อง	5. จัดทำรายงานผลความพึงพอใจของผู้ใช้ บัณฑิต สรุปรวมมหาวิทยาลัย
3. ติดตามข้อมูลจากบัณฑิต ในกรณีได้รับ การตอบกลับไม่ถึงเกณฑ์ที่กำหนด ตามสูตร คำนวณของ Taro Yamane ค่าความคลาดเคลื่อน $\pm 5\%$	6. เผยแพร่ข้อมูลให้กับคณะ

5. รายการข้อมูล

รายงานข้อมูลร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้กำลังคนในแต่ละระดับ (เก็บตัวอย่างสถาน ประกอบการให้สูตรคำนวณของ Taro Yamane)

6. แผนการดำเนินการ

6.1 ภาพรวมมหาวิทยาลัย

ปีงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	เป้าหมายสูงสุด (ร้อยละ)
2566	90	
2567	92	100
2568 (ปีการศึกษา 2566)	95	

6.2 รายหน่วยงาน

หน่วยงาน	เป้าหมาย 2568 (ร้อยละ 95)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	ร้อยละ 95	-	-	-	ร้อยละ 95
2. คณะบริหารศาสตร์	ร้อยละ 95	-	-	-	ร้อยละ 95
3. คณะวิทยาศาสตร์ฯ	ร้อยละ 95	-	-	-	ร้อยละ 95
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ	ร้อยละ 95	-	-	-	ร้อยละ 95
5. คณะศิลปศาสตร์	ร้อยละ 95	-	-	-	ร้อยละ 95
6. คณะศึกษาศาสตร์ฯ	ร้อยละ 95	-	-	-	ร้อยละ 95
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	-				-
8. สำนักงานอธิการบดี กองกิจการนักศึกษา	ร้อยละ 95	-	-	-	ร้อยละ 95
9. ศูนย์ภาษา	-				-
รวม	ร้อยละ 95	-	-	-	ร้อยละ 95

7. การกำกับ และดำเนินการ

ระดับมหาวิทยาลัย	รองอธิการบดี ดูแลงานด้านกิจการนักศึกษา
ระดับหน่วยงาน	(1) คณบดี ทุกคณะ (2) ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี / พัฒนาระบบและกลไกในการดำเนินงานรวบรวมข้อมูล ประมวลผล และรายงาน
หน่วยงาน/งาน รายงานข้อมูล	กองกิจการนักศึกษา / รายงานข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด KPI-S4 ร้อยละบัณฑิตมีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี

1. หน่วยวัด : ร้อยละ

2. ชนิดของตัวชี้วัด : กลยุทธ์ (Strategic: S)

3. นิยามตัวชี้วัด

1) บัณฑิต หมายถึง นักศึกษามหาวิทยาลัยภาพสันธุ์ทุกระดับ ได้แก่ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา ปีการศึกษา 2566

2) บัณฑิตมีงานทำ หมายถึง การประกอบอาชีพของบัณฑิตที่ได้ผลตอบแทนเป็นเงินเดือน ค่าจ้าง หรือค่าตอบแทนต่างๆ ได้งานทำตรงหรือสอดคล้องกับสาขาที่เรียน

3) ประกอบอาชีพอิสระ หมายถึง อาชีพที่ทำงานโดยอาจไม่ได้มีสถานะเป็นพนักงาน อาชีพที่มีผู้ว่าจ้างและคนทำงาน ตกลงทำงานเป็นรายชิ้นงาน ซึ่งไม่ได้มีการกำหนดระยะเวลาในการเข้างาน หรือมีกฎระเบียบที่ชัดเจน

4. แนวทางดำเนินการ (How to) :

1. ประสานขอแบบสอบถามข้อมูลภาวะการทำงานทำของบัณฑิต	3. สรุปและรายงานผลข้อมูลบัณฑิตมีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระต่อมหาวิทยาลัย
2. วางแผนการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการจัดทำแบบสอบถามและการติดตาม ประมวลผลข้อมูลภาวะการมีงานทำของบัณฑิต	4. ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้ดีขึ้นในปีถัดไป

5. รายการข้อมูล

1) รายงานข้อมูลสรุปผลการสำรวจบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี จำแนกตามคณะ และภาควิชามหาวิทยาลัย (สำเร็จการศึกษาปีการศึกษา 2566)

2) แบบฟอร์มการสำรวจบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี หรือแบบสำรวจภาวะการมีงานทำ (สำเร็จการศึกษาปีการศึกษา 2566)

6. แผนการดำเนินการ**6.1 ภาพรวมมหาวิทยาลัย**

ปีงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	เป้าหมายสูงสุด (ร้อยละ)
2566	98	
2567	99	100
2568 (ปีการศึกษา 2566)	100	

6.2 รายหน่วยงาน

หน่วยงาน	เป้าหมาย 2568 (ร้อยละ)	จำนวนนักศึกษาทุกระดับที่สำเร็จการศึกษา ปี 2566 (คน)	เป้าหมาย ร้อยละ 100 (คน)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	100	147	ร้อยละ 100 (147 คน)	-	-	-	ร้อยละ 100 (147 คน)
2. คณะบริหารศาสตร์	100	204	ร้อยละ 100 (204 คน)	-	-	-	ร้อยละ 100 (204 คน)
3. คณะวิทยาศาสตร์ฯ	100	63	ร้อยละ 100 (63 คน)	-	-	-	ร้อยละ 100 (63 คน)
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ	100	123	ร้อยละ 100 (123 คน)	-	-	-	ร้อยละ 100 (123 คน)
5. คณะศิลปศาสตร์	100	76	ร้อยละ 100 (76 คน)	-	-	-	ร้อยละ 100 (76 คน)
6. คณะศึกษาศาสตร์ฯ	100	354	ร้อยละ 100 (354 คน)	-	-	-	ร้อยละ 100 (354 คน)
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	-	-	-	-	-
8. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ	-	-	-	-	-	-	-
9. สำนักงานอธิการบดี (หน่วยงานรวบรวมผล)	100	967	ร้อยละ 100 (967 คน)	-	-	-	ร้อยละ 100 (967 คน)
รวม	100	967	ร้อยละ 100 (967 คน)	-	-	-	ร้อยละ 100 (967 คน)

7. การกำกับ และดำเนินการ

ระดับมหาวิทยาลัย	รองอธิการบดี ดูแลงานด้านกิจการนักศึกษา
ระดับหน่วยงาน	(1) คณบดี ทุกคณะ (2) ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดีและผู้อำนวยการกองกิจการนักศึกษา /พัฒนาระบบและกลไกในการดำเนินงานด้านการดำเนินการติดตามข้อมูลภาวะการมีงานทำของบัณฑิต
หน่วยงาน/งาน รายงานข้อมูล	(1) งานกิจการนักศึกษาของคณะ /รายงานข้อมูลในภาพรวมของคณะ (2) สำนักงานอธิการบดี กองกิจการนักศึกษา /รายงานข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด KPI-S5 ร้อยละผู้เรียนแบบ Lifelong learning เพิ่มขึ้น

1. หน่วยวัด : ร้อยละ

2. ชนิดของตัวชี้วัด : กลยุทธ์ (Strategic: S)

3. นิยามตัวชี้วัด

1) Lifelong learning หมายถึง กิจกรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาความรู้ทักษะและสมรรถนะ เป็นการเรียนรู้นอกห้องเรียนของมหาวิทยาลัยที่จะช่วยผลักดันให้เกิดประสบการณ์ทางการเรียนรู้ เช่น หลักสูตรระยะสั้น หรือหลักสูตรต่อเนื่องเชื่อมโยงการศึกษาขั้นพื้นฐานกับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา (Continuous and Link Curriculum: CLC) อาจเก็บผลการเรียนการสอน รูปแบบเรียนร่วม เรียนล่วงหน้า (Credit bank) หรือไม่ก็ได้

2) หลักสูตรระยะสั้น หมายถึง หลักสูตรการเรียนการสอนที่มีระยะเวลาเรียนสั้นกว่าหลักสูตรปกติ ซึ่งมักจะใช้เวลาเรียนตั้งแต่ไม่กี่วันจนถึงไม่เกิน 1 ปี เช่น หลักสูตรอบรม, การพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี, หรือการเรียนรู้ด้านภาษา เป็นต้น

3) หลักสูตรต่อเนื่องเชื่อมโยงการศึกษาขั้นพื้นฐานกับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา (Continuous and Link Curriculum: CLC) หมายถึง หลักสูตรการศึกษาที่มีการออกแบบให้การเรียนรู้จากระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน (การศึกษาในโรงเรียน) เชื่อมโยงและต่อเนื่องกับการศึกษาในระดับอาชีวศึกษา (เช่น วิทยาลัยหรือสถาบันอาชีวศึกษา) และการศึกษาในระดับอุดมศึกษา (มหาวิทยาลัย) โดยมีการจัดหลักสูตรให้สอดคล้องกัน และสามารถพัฒนาไปสู่การศึกษาต่อเนื่องในระดับที่สูงขึ้นได้อย่างเป็นระบบ

4) ผู้เรียน หมายถึง ผู้เรียนในระบบการศึกษา (นักเรียนเรียนต่อเนื่องเชื่อมโยงการศึกษาขั้นพื้นฐานกับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา (Continuous and Link Curriculum: CLC) และนอกระบบการศึกษา (บุคคลทั่วไป) หลักสูตรระยะสั้นนับรวมถึงผู้เรียนนอกระบบ LLE

4. แนวทางดำเนินการ (How to) :

การจัดการเรียนการสอน Lifelong learning รองรับนโยบายการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยจัดให้มีการดำเนินการ ได้แก่

1. แจ้างเปิดรายวิชา ชุดรายวิชา หลักสูตร ฝึกอบรม หลักสูตรระยะสั้น ต่อสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (สวท.)

2. เปิดรับสมัครผู้เรียนในระบบการศึกษา (นักเรียนเรียนต่อเนื่องเชื่อมโยงการศึกษาขั้นพื้นฐานกับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา (Continuous and Link Curriculum: CLC) และนอกระบบการศึกษา (บุคคลทั่วไป)

3. วางรูปแบบของการเรียนเป็นรายวิชา ชุดรายวิชา หลักสูตรฝึกอบรม หลักสูตรระยะสั้น

4. ประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้

5. เก็บหลักฐานระเบียบการเรียนรู้ ในรูปแบบ คลัง หน่วย กิต (Credit bank) หรือ ประกาศนียบัตร หรือวุฒิบัตร หรือสัมฤทธิ์บัตร

6. ยึดข้อมูลจำนวนผู้เรียนตามระบบ (KSU LLE) ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (สวท.)

5. รายการข้อมูล

รายงานข้อมูลผู้เรียนแบบ Lifelong learning ในปีการศึกษา 2566 และในปีการศึกษา 2567 (โดยยึดข้อมูลจำนวนผู้เรียนตามระบบ (KSU LLE) ของสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (สวท.)

6. แผนการดำเนินการ

6.1 ภาพรวมมหาวิทยาลัย

ปีงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	เป้าหมายสูงสุด (ร้อยละ)
2566	20	
2567	30	35
2568 (ปีการศึกษา 2567)	35	

6.2 รายหน่วยงาน

หน่วยงาน	เป้าหมาย 2568 (ร้อยละ)	จำนวน ผู้เรียน เดิม (คน)	เป้าหมาย ร้อยละ 35 (คน)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3 (คน)	ไตรมาส 4
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	ร้อยละ 35	ใช้ฐานเดิม 50 คนบวก เพิ่ม CLC จาก KPI-07 เป็น LLE	242	-	-	242	-
2. คณะบริหารศาสตร์	ร้อยละ 35		182	-	-	182	-
3. คณะวิทยาศาสตร์ฯ	ร้อยละ 35		172	-	-	172	-
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ	ร้อยละ 35		262	-	-	262	-
5. คณะศิลปศาสตร์	ร้อยละ 35		202	-	-	202	-
6. คณะศึกษาศาสตร์ฯ	ร้อยละ 35		222	-	-	222	-
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	-	-	-	-	-
8. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ	สร้างระบบ/ กลไก	สร้าง ระบบ/ กลไก	สร้าง ระบบ/ กลไก	-	-	สร้างระบบ/ กลไก	-
9. สำนักงานอธิการบดี	-	-	-	-	-	-	-
รวม	ร้อยละ 35	300	1,282	-	-	1,282	-

หมายเหตุ: นับสะสมรวมทุกไตรมาส

7. การกำกับ และดำเนินการ

ระดับมหาวิทยาลัย	รองอธิการบดี ดูแลงานด้านวิชาการ การวิจัย การบริการวิชาการ และการประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา
ระดับหน่วยงาน	(1) คณบดี ทุกคณะ (2) ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน /พัฒนาระบบและกลไกในการดำเนินงาน
หน่วยงาน/งาน รายงานข้อมูล	งานวิชาการและวิจัย รายงานข้อมูลในภาพรวมของคณะ

Key Performance Indicator: Operation Strategic 1

ตัวชี้วัด KPI-O1 ร้อยละนักศึกษาที่ผ่านกระบวนการพัฒนาสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ

Potential: ความสอดคล้องหลักสูตร (Curriculum Alignment)

1. หน่วยวัด : ร้อยละ

2. ชนิดของตัวชี้วัด : ดำเนินการ (Operation: O) ผลลัพธ์

3. นิยามตัวชี้วัด

นักศึกษา หมายถึง นักศึกษาทุกชั้นปี ตั้งแต่ระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2567

กระบวนการพัฒนาสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ หมายถึง กลไกที่คณะหรือหน่วยงานพัฒนานาสมรรถนะผู้เรียนเป็นผู้ประกอบการ อาจหมายรวมถึงกลไกที่พัฒนาร่วมกับหน่วยงานภายนอก หรือ UBI ร่วมก็ได้

4. แนวทางดำเนินการ (How to) :

- 1) กลไกที่คณะหรือหน่วยงานที่พัฒนาสมรรถนะผู้เรียนเป็นผู้ประกอบการ
- 2) กลไกที่พัฒนาร่วมกับหน่วยงานภายนอก หรือ UBI ร่วมก็ได้

5. รายการข้อมูล

รายงานนักศึกษาผู้ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ

6. แผนการดำเนินการ

6.1 ภาพรวมมหาวิทยาลัย

ปีงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	เป้าหมายสูงสุด (ร้อยละ)
2566	-	
2567	10	20
2568 (ปีการศึกษา 2567)	20	

6.2 รายหน่วยงาน

หน่วยงาน	เป้าหมาย 2568 (ร้อยละ)	จำนวน นักศึกษาทุกชั้นปี ในปีการศึกษา 2567 (คน)	ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 10 (คน)	ไตรมาส 1 (คน)	ไตรมาส 2 (คน)	ไตรมาส 3 (คน)	ไตรมาส 4 (คน)
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	ร้อยละ 20	651	130	-	130	-	-
2. คณะบริหารศาสตร์	ร้อยละ 20	559	112	-	112	-	-
3. คณะวิทยาศาสตร์ฯ	ร้อยละ 20	492	98	-	98	-	-
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ	ร้อยละ 20	541	108	-	108	-	-
5. คณะศิลปศาสตร์	ร้อยละ 20	630	126	-	126	-	-
6. คณะศึกษาศาสตร์ฯ	ร้อยละ 20	1,498	300	-	300	-	-
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	พัฒนาระบบ กลไก	พัฒนาระบบ กลไก	พัฒนาระบบ กลไก	-	พัฒนาระบบ กลไก	-	-
8. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ						-	-
9. สำนักงานอธิการบดี	-	-	-	-	-	-	-
รวม	ร้อยละ 20	4,371	874	-	874	-	-

7. การกำกับ และดำเนินการ

ระดับมหาวิทยาลัย	รองอธิการบดี ดูแลงานด้านวิชาการ การวิจัย การบริการ วิชาการ และการประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา
ระดับหน่วยงาน	(1) คณะบดี ทุกคณะ (2) ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
หน่วยงาน/งาน รายงานข้อมูล	หน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) /สถาบันวิจัยและพัฒนา รายงานข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด KPI-O2 ร้อยละนักศึกษามีรายได้ระหว่างเรียน

1. หน่วยวัด : ร้อยละ

2. ชนิดของตัวชี้วัด : ดำเนินการ (Operation: O)

3. นิยามตัวชี้วัด

โดยมีวัตถุประสงค์ตัวชี้วัดนี้

นักศึกษาได้เรียนรู้โลกแห่งอาชีพก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงานเพื่อเป็นพื้นฐานในการหางานทำในอนาคต

- 1) นักศึกษา หมายถึง นักศึกษามหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ปริญญาตรี ภาคปกติ พิเศษ ปีการศึกษาที่ทำการประเมิน
- 2) จำนวน นักศึกษาทั้งหมดของมหาวิทยาลัยต้องมาลงทะเบียนระบบ EA หรือนักศึกษาที่รายได้ระหว่างเรียน
- 3) รายได้นับ (Part Time) เฉลี่ยต่อเดือนไม่น้อยกว่า 1,000 บาท/คน/เดือน
- 4) ประเภทของงานต้องไม่เป็นงานที่ขัดต่อศีลธรรมอันดีหรือทำงานในสถานที่ที่ไม่เหมาะสมต่อวัย

4. แนวทางดำเนินการ (How to) :

1. จัดให้มีสถาบันผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Academy: EA) ในมหาวิทยาลัย ทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน สร้างแรงบันดาลใจ และพัฒนาทักษะ ของนักศึกษาเพื่อเตรียมการหารายได้ระหว่างเรียน

2. สํารวจสถานการณ์เกี่ยวกับการมีรายได้ระหว่างเรียนของนักศึกษา เพื่อคัดกรองประเภทของนักศึกษาที่หารายได้ระหว่างเรียน

5. รายการข้อมูล

1) จำนวนนักศึกษาที่มีรายได้ระหว่างเรียนให้คำนวณจากตัวเลขนักศึกษาปัจจุบัน (จำนวนที่คงอยู่ประกอบการศึกษาที่ประเมิน) ของแต่ละคณะ

2) รายได้ที่ต้องเป็นเกณฑ์นับได้ไม่ต่ำกว่า 1,000 บาท/คน/เดือน เป็นเวลา 1 ภาคการศึกษา (1,000 x 4 เดือน = 4,000 บาท)

6. แผนการดำเนินการ

6.1 ภาพรวมมหาวิทยาลัย

ปีงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	เป้าหมายสูงสุด (ร้อยละ)
2566	40	
2567	50	50
2568	50	

6.2 รายหน่วยงาน

หน่วยงาน	เป้าหมาย 2568 (ร้อยละ)	จำนวนนักศึกษาทั้งหมดทุกชั้นปี ปีการศึกษา 2567	เป้าหมาย ร้อยละ 50 (จำนวนนักศึกษา)	ไตรมาส 1 (เทอม 2/66)	ไตรมาส 2 (เทอม 2/66)	ไตรมาส 3 (เทอม 1/67)	ไตรมาส 4 (เทอม 1/67)
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	-	-	-	-	-	-	-
2. คณะบริหารศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-
3. คณะวิทยาศาสตร์ฯ	-	-	-	-	-	-	-
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ	-	-	-	-	-	-	-
5. คณะศิลปศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-
6. คณะศึกษาศาสตร์ฯ	-	-	-	-	-	-	-
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	-	-	-	-	-
8. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ	-	-	-	-	-	-	-
9. สำนักงานอธิการบดี กองกิจการนักศึกษา	50	4,371	(ร้อยละ 50) 2,186 คน	546	546	546	546
รวม	50	4,371	(ร้อยละ 50) 2,186 คน	546 คน	546 คน	546 คน	546 คน

7. การกำกับ และดำเนินการ

ระดับมหาวิทยาลัย	รองอธิการบดี ดูแลงานด้านกิจการนักศึกษา
ระดับหน่วยงาน	ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี / ผู้อำนวยการกองกิจการนักศึกษา / พัฒนาระบบและกลไกในการดำเนินงาน
หน่วยงาน/งาน รายงานข้อมูล	กองกิจการนักศึกษา / รายงานข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด KPI-O3 ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาได้งานทำในพื้นที่ภายในระยะเวลา 1 ปี**1. หน่วยวัด :** ร้อยละ**2. ชนิดของตัวชี้วัด :** ดำเนินการ (Operation: O)**3. นิยามตัวชี้วัด**

- 1) พื้นที่ หมายถึง พื้นที่จังหวัดที่พื้นที่ระยะทางห่างจากจังหวัดกาฬสินธุ์ รัศมีระยะทาง 350 กิโลเมตร
- 2) ผู้สำเร็จการศึกษา หมายถึง ผู้สำเร็จการศึกษาที่ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา ที่จบการศึกษาประจำปีการศึกษา 2566

4. แนวทางดำเนินการ (How to) :

ด้านการดำเนินการติดตามข้อมูลภาวะการมีงานของผู้สำเร็จการศึกษา

1. ประสานขอแบบสอบถามข้อมูลภาวะการมีงานทำของบัณฑิต

2. วางแผนการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการจัดทำแบบสอบถามและการติดตาม ประมวลผลข้อมูลภาวะการมีงานทำของผู้สำเร็จการศึกษา

3. ประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์มหาวิทยาลัย

5. รายการข้อมูล

ผลการสำรวจผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำในพื้นที่ ภายใน 1 ปี จำแนกตามคณะ และภาพรวมมหาวิทยาลัย

6. แผนการดำเนินการ**6.1 ภาพรวมมหาวิทยาลัย**

ปีงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	เป้าหมายสูงสุด (ร้อยละ)
2566	60	
2567	80	80
2568 (ปีการศึกษา 2566)	80	

6.2 รายหน่วยงาน

หน่วยงาน	เป้าหมาย 2568 (ร้อยละ)	จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทุกระดับ ปีการศึกษา 2566 (คน)	เป้าหมาย ร้อยละ 80 (คน)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4 (คน)
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	ร้อยละ 80	147 คน	118 คน	-	-	-	118 คน
2. คณะบริหารศาสตร์	ร้อยละ 80	204 คน	163 คน	-	-	-	163 คน
3. คณะวิทยาศาสตร์ฯ	ร้อยละ 80	63 คน	50 คน	-	-	-	50 คน
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ	ร้อยละ 80	123 คน	98 คน	-	-	-	98 คน
5. คณะศิลปศาสตร์	ร้อยละ 80	76 คน	61 คน	-	-	-	61 คน
6. คณะศึกษาศาสตร์ฯ	ร้อยละ 80	354 คน	283 คน	-	-	-	283 คน
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	-	-	-	-	-
8. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ	-	-	-	-	-	-	-
9. สำนักงานอธิการบดี กองกิจการนักศึกษา (หน่วยงานรวบรวมผล)	พัฒนาระบบ กลไก ในการ ติดตาม	พัฒนาระบบ กลไก ในการ ติดตาม	พัฒนาระบบ กลไก ในการ ติดตาม	-	-	-	พัฒนาระบบ กลไก ในการ ติดตาม
รวม	ร้อยละ 80	967 คน	(ร้อยละ 80) 774 คน	-	-	-	(ร้อยละ 80) 774 คน

หมายเหตุ : นับรวมร้อยละแต่ละไตรมาส

7. การกำกับ และดำเนินการ

ระดับมหาวิทยาลัย	รองอธิการบดี ดูแลงานด้านกิจการนักศึกษา
ระดับหน่วยงาน	(1) คณบดี ทุกคณะ (2) ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี /ผู้อำนวยการกองกิจการนักศึกษา /พัฒนาระบบและกลไกในการดำเนินงานรวบรวมข้อมูล ประมวลผล และรายงาน
หน่วยงาน/งาน รายงานข้อมูล	(1) งานกิจการนักศึกษา /รายงานข้อมูลในภาพรวมของคณะ (2) กองกิจการนักศึกษา /รายงานข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด KPI-O4 ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาผ่านการประเมินสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ (Competency Based)**1. หน่วยวัด:** ร้อยละ**2. ชนิดของตัวชี้วัด :** ดำเนินการ (Operation: O)**3. นิยามตัวชี้วัด**

1) ผู้สำเร็จการศึกษา หมายถึง ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) และปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2567

2) สมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ หมายถึง ผลการทดสอบตามมาตรฐานฝีมือแรงงานหรือมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพหรือมาตรฐานอย่างอื่นที่ได้รับการยอมรับไม่ต่ำกว่ามาตรฐานเหล่านี้ อย่างน้อย 1 สาขาวิชาชีพต่อหลักสูตร

4. แนวทางดำเนินการ (How to) :

1.หลักสูตรเลือกสาขาวิชาชีพที่จะทำการทดสอบตามมาตรฐานฝีมือแรงงานหรือมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ

2. หลักสูตรประสานร่วมกับศูนย์มาตรฐานฝีมือแรงงานหรือสถาบันคุณวุฒิสาขาวิชาชีพ

3.ทดสอบตามมาตรฐานฝีมือแรงงานหรือมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ

ผลการทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานหรือมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ

6. แผนการดำเนินการ**6.1 ภาพรวมมหาวิทยาลัย**

ปีงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	เป้าหมายสูงสุด (ร้อยละ)
2566	85	
2567	90	95
2568 (ปีการศึกษา 2567)	95	

6.2 รายนหน่วยงาน

หน่วยงาน	เป้าหมาย 2568 (ร้อยละ)	จำนวน นักศึกษาชั้นปี สุดท้ายปี การศึกษา 2567 (ไม่รวม บัณฑิตศึกษา)	ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 95 (จำนวน นักศึกษา)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2 (จำนวน นักศึกษา)	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	ร้อยละ 95	158	150	-	150	-	-
2. คณะบริหารศาสตร์	ร้อยละ 95	166	158	-	158	-	-
3. คณะวิทยาศาสตร์ฯ	ร้อยละ 95	111	105	-	105	-	-
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ	ร้อยละ 95	137	130	-	130	-	-
5. คณะศิลปศาสตร์	ร้อยละ 95	105	100	-	100	-	-
6. คณะศึกษาศาสตร์ฯ	ร้อยละ 95	387	368	-	368	-	-
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	-	-	-	-	-
8. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ	-	-	-	-	-	-	-
9. สำนักงานอธิการบดี	พัฒนาระบบ กลไก	พัฒนาระบบ กลไก	พัฒนาระบบ กลไก	-	พัฒนาระบบ กลไก	-	-
รวม	ร้อยละ 95	1,064 คน	1,011 คน	-	1,011 คน	-	-

7. การกำกับ และดำเนินการ

ระดับมหาวิทยาลัย	รองอธิการบดี ดูแลงานด้านนโยบายและวางแผนหน่วยงาน
ระดับหน่วยงาน	(1) คณบดี ทุกคณะ (2) ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี /พัฒนาระบบและกลไกในการดำเนินงาน
หน่วยงาน/งานรายงานข้อมูล	(1) งานวิชาการและวิจัย รายงานข้อมูลในภาพรวมของคณะ (2) สำนักงานอธิการบดี กองกลาง /รายงานข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด KPI-O5 ร้อยละหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาตามแนวทางการจัดการศึกษามุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-Based Education: OBE)

1. หน่วยวัด : ร้อยละ

2. ชนิดของตัวชี้วัด : ดำเนินการ (Operation: O)

3. นิยามตัวชี้วัด

หลักสูตร OBE หมายถึง หลักสูตรที่จัดการศึกษามุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้และได้รับการอนุมัติหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา

4. แนวทางดำเนินการ (How to) :

การพัฒนาตามแนวทางการจัดการศึกษามุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-Based Education: OBE)

5. รายการข้อมูล

หลักสูตรที่จัดการศึกษามุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้และได้รับการอนุมัติหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย (ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา

6. แผนการดำเนินการ

6.1 ภาพรวมมหาวิทยาลัย

ปีงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	เป้าหมายสูงสุด (ร้อยละ)
2566	85	
2567	90	95
2568 (ปีการศึกษา 2568)	95	

6.2 รายหน่วยงาน

หน่วยงาน	เป้าหมาย 2568 (ร้อยละ)	จำนวน หลักสูตร ทั้งหมด ทุกระดับ (หลักสูตร)	ค่าเป้าหมาย ร้อยละ 95 (จำนวน หลักสูตร)	ไตรมาส 1 (จำนวน หลักสูตร 2/67)	ไตรมาส 2 (จำนวน หลักสูตร 2/67)	ไตรมาส 3 (จำนวน หลักสูตร 1/68)	ไตรมาส 4 (จำนวน หลักสูตร 1/68)
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	ร้อยละ 95	15	14	-	7	-	7
2. คณะบริหารศาสตร์	ร้อยละ 95	8	8	-	4	-	4
3. คณะวิทยาศาสตร์ฯ	ร้อยละ 95	8	8	-	4	-	4
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ	ร้อยละ 95	15	14	-	7	-	7
5. คณะศิลปศาสตร์	ร้อยละ 95	10	10	-	5	-	5
6. คณะศึกษาศาสตร์ฯ	ร้อยละ 95	4	4		2	-	2
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	-	-	-	-	-
8. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ (หน่วยงานรวบรวมผล)	พัฒนาระบบ กลไก	พัฒนาระบบ กลไก	พัฒนาระบบ กลไก	-	พัฒนาระบบ กลไก	-	พัฒนาระบบ กลไก
9. สำนักงานอธิการบดี	-	-	-	-	-	-	-
รวม	ร้อยละ 95	60	58	-	28	-	28

หมายเหตุ นับสะสมทุกไตรมาส

7. การกำกับ และดำเนินการ

ระดับมหาวิทยาลัย	รองอธิการบดี ดูแลด้านวิชาการ การวิจัย การบริการวิชาการ และการประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา
ระดับหน่วยงาน	(1) คณบดี ทุกคณะ (2) ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน /พัฒนาระบบและกลไกในการดำเนินงาน
หน่วยงาน/งาน รายงานข้อมูล	งานวิชาการและวิจัย /รายงานข้อมูลในภาพรวมของคณะ

ตัวชี้วัด KPI-O6 ร้อยละหลักสูตรจัดการเรียนการสอนระยะสั้น สำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัยเพื่อเพิ่มสมรรถนะในการสร้างอาชีพ (Upskill/Reskill)

1. หน่วยวัด : ร้อยละ

2. ชนิดของตัวชี้วัด : ดำเนินการ (Operation: O)

3. นิยามตัวชี้วัด

หลักสูตรระยะสั้น หมายถึง หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนแบบรายวิชา หรือ ชุดรายวิชา

4. แนวทางดำเนินการ (How to) :

1. การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น หรือหลักสูตรปกติ เพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตและรองรับผู้เรียนทุกช่วงวัยโดยผู้เรียนอาจสะสมหน่วยกิตในระบบ Credit Bank ก็ได้

2. หลักสูตรนำข้อมูลหลักสูตรเข้าระบบ KSU LLE

5. รายการข้อมูล

จำนวนหลักสูตรการเรียนการสอนระยะสั้น

6. แผนการดำเนินการ

6.1 ภาพรวมมหาวิทยาลัย

ปีงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	เป้าหมายสูงสุด (ร้อยละ)
2566	20	
2567	30	35
2568 (ปีการศึกษา 2567)	35	

6.2 รายหน่วยงาน

หน่วยงาน	เป้าหมาย 2568 (ร้อยละ)	จำนวนหลักสูตร ปกติที่สอน 2/2567หลักสูตร)	เป้าหมาย ร้อยละ 35 (จำนวนหลักสูตรระยะสั้น/รายวิชา/ชุด รายวิชา1/2568)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3 (จำนวน หลักสูตร 1/2568)	ไตรมาส 4
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	ร้อยละ 35	15	5			5	-
2. คณะบริหารศาสตร์	ร้อยละ 35	8	3			3	-
3. คณะวิทยาศาสตร์ฯ	ร้อยละ 35	8	3			3	-
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ	ร้อยละ 35	15	5			5	-
5. คณะศิลปศาสตร์	ร้อยละ 35	10	4			4	-
6. คณะศึกษาศาสตร์ฯ	ร้อยละ 35	4	1			1	-
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	-	-	-	-	-
8. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ	พัฒนาระบบ กลไก	พัฒนาระบบ กลไก	พัฒนาระบบ กลไก	-	-	พัฒนาระบบ กลไก	-
9. สำนักงานอธิการบดี	-	-	-	-	-	-	-
รวม	ร้อยละ 35	60	21	-	-	21	-

หมายเหตุ ร้อยละ หมายถึง ร้อยละหลักสูตรที่เปิดสอนในแต่ละคณะ

7. การกำกับ และดำเนินการ

ระดับมหาวิทยาลัย	(1) รองอธิการบดี ดูแลงานด้านวิชาการ การวิจัย การบริการ วิชาการ และการประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา (2) ผู้ช่วยอธิการบดี ดูแลงานด้านงานหลักสูตร /พัฒนาระบบ กลไกขับเคลื่อน
ระดับหน่วยงาน	(1) คณบดี ทุกคณะ (2) ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน / พัฒนาระบบและกลไก ในการดำเนินงาน
หน่วยงาน/งาน รายงานข้อมูล	(1) งานวิชาการและวิจัย /รายงานข้อมูลในภาพรวมของคณะ (2) สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน /รายงานข้อมูลใน ภาพรวมของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด KPI-O7 ร้อยละผู้เรียนผ่านช่องทางหลักสูตรต่อเนื่องเชื่อมโยงการศึกษาขั้นพื้นฐานกับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา (Continuous and Link Curriculum: CLC) เพิ่มขึ้น

1. หน่วยวัด : ร้อยละ

2. ชนิดของตัวชี้วัด : ดำเนินการ (Operation: O)

3. นิยามตัวชี้วัด

ร้อยละของผู้เรียน หมายถึง จำนวนนักเรียนในโรงเรียนมัธยมศึกษา หรือ วิทยาลัยเทคนิค หรือ วิทยาลัยอาชีวศึกษาที่ทำความร่วมมือ MOU ลงทะเบียนเป็นผู้เรียนในระบบ KSU LLE ในปีการศึกษา 2565 เทียบกับปีการศึกษา 2566

4. แนวทางดำเนินการ (How to) :

1. สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน กำหนดรูปแบบและกลไกการรับผู้เรียนในระบบ CLC และพัฒนาหลักสูตรเพื่อเป็นการเชื่อมโยงหลักสูตรขั้นพื้นฐาน อาชีวศึกษาสู่อุดมศึกษาสำหรับการลดเวลาเรียนของผู้เรียน ลดความซ้ำซ้อนของรายวิชาที่เคยได้ศึกษามาก่อนเมื่อเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย

2. เปิดรับสมัครผู้เรียนในระบบการศึกษา (นักเรียนเรียนต่อเนื่องเชื่อมโยงการศึกษาขั้นพื้นฐานกับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา (Continuous and Link Curriculum: CLC) และนอกระบบการศึกษา (บุคคลทั่วไป)

3. วางรูปแบบการเรียนการสอนตามแนวทางหลักสูตรต่อเนื่องเชื่อมโยง

4. เก็บหลักฐานระเบียบการเรียนรู้ในระบบ KSU LLE

5. รายการข้อมูล

จำนวนผู้เรียนผ่านช่องทางหลักสูตรต่อเนื่องเชื่อมโยงการศึกษาขั้นพื้นฐานกับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา (Continuous and Link Curriculum: CLC) ปีการศึกษา 2567 เทียบกับปีการศึกษา 2566

6. แผนการดำเนินการ

6.1 ภาพรวมมหาวิทยาลัย

ปีงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	เป้าหมายสูงสุด (ร้อยละ)
2566	25	
2567	30	35
2568 (ปีการศึกษา 2567)	35	

6.2 รายหน่วยงาน

หน่วยงาน	เป้าหมาย 2567 (ร้อยละ)	จำนวนผู้รับบริการ CLC ทั้งหมดของ คณะ ปีการศึกษา 2567 (คน)	เป้าหมาย (จำนวน คน)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3 ผู้รับบริการ 2/2567 (คน)	ไตรมาส 4 ผู้รับบริการ
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	ร้อยละ 35	ฐานการคำนวณ จากจำนวน หลักสูตรที่เปิดสอน เฉลี่ย หลักสูตร 10 คน 51 หลักสูตร	140	-	-	140	-
2. คณะบริหารศาสตร์	ร้อยละ 35		70	-	-	70	-
3. คณะวิทยาศาสตร์ฯ	ร้อยละ 35		60	-	-	60	-
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ	ร้อยละ 35		150	-	-	150	-
5. คณะศิลปศาสตร์	ร้อยละ 35		80	-	-	80	-
6. คณะศึกษาศาสตร์ฯ	ร้อยละ 35		10	-	-	10	-
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	-		-	-	-	-	-
8. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ	พัฒนาระบบ กลไก	พัฒนาระบบ กลไก	พัฒนาระบบ กลไก	-	-	พัฒนาระบบ กลไก	-

หน่วยงาน	เป้าหมาย 2567 (ร้อยละ)	จำนวน ผู้รับบริการ CLC ทั้งหมดของ คณะ ปีการศึกษา 2567 (คน)	เป้าหมาย (จำนวน คน)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3 ผู้รับบริการ 2/2567 (คน)	ไตรมาส 4 ผู้รับบริการ
9. สำนักงานอธิการบดี	-	-	-	-	-	-	-
รวม	ร้อยละ 35	51 หลักสูตร	510 คน	-	-	510 คน	-

*หลักสูตรละ 10 คน ให้คำนวณรายคณะที่รับผิดชอบหลักสูตร จากจำนวน 51 หลักสูตร (ไม่รวมหลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา)

7. การกำกับและดำเนินการ

ระดับมหาวิทยาลัย	(1) รองอธิการบดี ดูแลงานด้านวิชาการ การวิจัย การบริการ วิชาการ และการประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา (2) ผู้ช่วยอธิการบดี ดูแลงานด้านหลักสูตร /พัฒนาระบบ กลไก ขับเคลื่อน
ระดับหน่วยงาน	(1) คณบดี ทุกคณะ (2) ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน /พัฒนาระบบและกลไกในการดำเนินงาน
หน่วยงาน/งาน รายงานข้อมูล	(1) งานวิชาการและวิจัย รายงานข้อมูลในภาพรวมของคณะ (2) สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน /รายงานข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด KPI-O8 ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายผ่านกิจกรรมที่มหาวิทยาลัยกำหนด

1. หน่วยวัด : ร้อยละ

2. ชนิดของตัวชี้วัด : ดำเนินการ (Operation: O)

3. นิยามตัวชี้วัด

กิจกรรมที่มหาวิทยาลัยกำหนด หมายถึง กิจกรรมที่มหาวิทยาลัยได้ตกลงกับหน่วยงานที่ทำการ จัดการศึกษานักศึกษาชั้นปีสุดท้าย หมายถึง นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ปริญญาตรี

4. แนวทางดำเนินการ (How to) :

คณะจัดทำโครงการสนับสนุนกิจกรรมที่มหาวิทยาลัยกำหนด

1. กองกิจการนักศึกษา สำนักงานอธิการบดี สนับสนุน ด้านงบประมาณ และระบบ อำนวยการ พร้อมทั้งพัฒนาระบบและกลไก การดำเนินงาน

2. เกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดเป็นไปตามที่ คณะและกองกิจการนักศึกษาตกลงร่วมกัน

5. รายการข้อมูล

คณะรายงานจำนวนนักศึกษาที่ผ่านกิจกรรมที่มหาวิทยาลัยกำหนด ได้แก่

- ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ระดับมหาวิทยาลัย
- ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ระดับคณะ
- พิธีไหว้ครู
- ปัจฉินิเทศนักศึกษา ระดับมหาวิทยาลัย
- ปัจฉินิเทศนักศึกษา ระดับคณะ

6. แผนการดำเนินการ

6.1 ภาพรวมมหาวิทยาลัย

ปีงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	เป้าหมายสูงสุด (ร้อยละ)
2566	85	
2567	90	95
2568 (ปีการศึกษา 2567)	95	

6.2 รายหน่วยงาน

หน่วยงาน	เป้าหมาย 2568 (ร้อยละ)	จำนวน นศ.ชั้นปีสุดท้าย ปวส./ป.ตรี (คน)	เป้าหมาย ร้อยละ 95 (คน)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2 (คน)	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	ร้อยละ 95	158	ร้อยละ 95 156 คน	-	ร้อยละ 95 156 คน	-	-
2. คณะบริหารศาสตร์	ร้อยละ 95	166	ร้อยละ 95 169 คน	-	ร้อยละ 95 169 คน	-	-
3. คณะวิทยาศาสตร์ฯ	ร้อยละ 95	111	ร้อยละ 95 108 คน	-	ร้อยละ 95 108 คน	-	-
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ	ร้อยละ 95	137	ร้อยละ 95 130 คน	-	ร้อยละ 95 130 คน	-	-
5. คณะศิลปศาสตร์	ร้อยละ 95	105	ร้อยละ 95 113 คน	-	ร้อยละ 95 113 คน	-	-
6. คณะศึกษาศาสตร์ฯ	ร้อยละ 95	387	ร้อยละ 95 410 คน	-	ร้อยละ 95 410 คน	-	-
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	-	-	-	-	-
8. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ	-	-	-	-	-	-	-
9. สำนักงานอธิการบดี กองกิจการนักศึกษา	พัฒนาระบบ กลไก	พัฒนาระบบ กลไก	พัฒนาระบบ กลไก	-	พัฒนาระบบ กลไก	-	-
รวม	ร้อยละ 95	1,064	ร้อยละ 95 1,086 คน	-	ร้อยละ 95 1,086 คน	-	-

หมายเหตุ : ข้อมูลจากสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

7. การกำกับ และดำเนินการ

ระดับมหาวิทยาลัย	รองอธิการบดี ดูแลงานกิจการนักศึกษา
ระดับหน่วยงาน	(1) คณบดี ทุกคณะ (2) ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี ผู้อำนวยการกองกิจการนักศึกษา พัฒนาระบบและกลไกในการดำเนินงาน
หน่วยงาน/งาน รายงานข้อมูล	(1) งานกิจการนักศึกษา รายงานข้อมูลในภาพรวมของคณะ (2) สำนักงานอธิการบดี กองกิจการนักศึกษา รายงานข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด KPI-O9 ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

1. หน่วยวัด : ร้อยละ

2. ชนิดของตัวชี้วัด : ดำเนินการ (Operation: O)

3. นิยามตัวชี้วัด

1) นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย หมายถึง นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายตั้งแต่ระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2567

2) ระดับการผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด

- ระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) / ระดับ A2
- ปริญญาตรี ระดับ B1

- บัณฑิต ระดับ B2

4. แนวทางดำเนินการ (How to) :

แต่งตั้งคณะกรรมการยกระดับการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ โดยรองอธิการบดี ดูแลงานด้านวิชาการ การวิจัย การบริการวิชาการ และการประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา คณบดี ทุกคณะ และอาจารย์ผู้สอนภาษาอังกฤษร่วมดำเนินการ ดังนี้

1. สอบภาษาอังกฤษชั้นปีที่ 1 Pre-Test	5. การสอน GE วิธีการดำเนินการเรียน-การสอนภาษาอังกฤษ
2. ระดับ ปวส. : E1, E2+Extended Activity, Testing ระดับ A2	6. นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ระดับ ปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษาเข้ารับการฝึกอบรมและทดสอบตามมาตรฐาน (ศูนย์ภาษา)
3. ปริญญาตรี : E1, E2, E3, E4 +Extended Activity, Testing ระดับ B1	7. ส่วนกลางจัดสอบ ปีละ 4 ครั้ง เมื่อผู้สอบไม่ผ่าน สามารถสอบได้อีกโดยผ่านการอบรมสอบตามมาตรฐาน (ศูนย์ภาษา)
4. บัณฑิต : E1 +Extended Activity, Testing ระดับ B1	

5. รายการข้อมูล

จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานที่มหาวิทยาลัยกำหนด

6. แผนการดำเนินการ

6.1 ภาพรวมมหาวิทยาลัย

ปีงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	เป้าหมายสูงสุด (ร้อยละ)
2566	25	
2567	30	35
2568 (ปีการศึกษา 2567)	35	

6.2 รายหน่วยงาน

หน่วยงาน	เป้าหมาย 2568 (ร้อยละ)	จำนวน นศ.ชั้นปีสุดท้ายปีการศึกษา 2567 ทุกคณะ (คน) (ไม่รวมระดับบัณฑิตศึกษา)	เป้าหมาย ร้อยละ 35 (คน)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2 (คน)	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	ร้อยละ 35	158	55	-	55	-	-
2. คณะบริหารศาสตร์	ร้อยละ 35	166	58	-	58	-	-
3. คณะวิทยาศาสตร์ฯ	ร้อยละ 35	111	39	-	39	-	-
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ	ร้อยละ 35	137	48	-	48	-	-
5. คณะศิลปศาสตร์	ร้อยละ 35	105	37	-	37	-	-
6. คณะศึกษาศาสตร์ฯ	ร้อยละ 35	387	135	-	135	-	-
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	-	-	-	-	-
8. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ	-	-	-	-	-	-	-
9. สำนักงานอธิการบดี	-	-	-	-	-	-	-
10. ศูนย์ภาษา (หน่วยงานรวบรวมผล)	พัฒนาระบบ กลไก	จัดสอบ	จัดสอบ	-	จัดสอบ	-	-
รวม	ร้อยละ 35	1,064	372	-	372	-	-

หมายเหตุ นับรวมร้อยละแต่ละไตรมาส

7. การกำกับ และดำเนินการ

ระดับมหาวิทยาลัย	(1) รองอธิการบดี ดูแลงานด้านวิชาการ การวิจัย การบริการวิชาการ และการประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา (2) ผู้ช่วยอธิการบดี ดูแลงานศูนย์ภาษา /พัฒนาระบบ กลไกขับเคลื่อน
ระดับหน่วยงาน	(1) คณบดี ทุกคณะ (2) หัวหน้าศูนย์ภาษา /พัฒนาระบบและกลไกในการดำเนินงาน
หน่วยงาน/งาน รายงานข้อมูล	(1) งานวิชาการและวิจัย /รายงานข้อมูลในภาพรวมของคณะ (2) ศูนย์ภาษา /รายงานข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด KPI-O10 ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายผ่านการทดสอบตามมาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศที่มหาวิทยาลัยกำหนด

1. หน่วยวัด : ร้อยละ

2. ชนิดของตัวชี้วัด : ดำเนินการ (Operation: O)

3. นิยามตัวชี้วัด

นักศึกษาชั้นปีสุดท้าย หมายถึง นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายในระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ปริญญาตรีที่เข้ารับการฝึกอบรมและผ่านเกณฑ์การทดสอบมาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศที่มหาวิทยาลัยกำหนด

- ทดสอบตามมาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ ชั้นปีที่ 1 Pre-Test
- ระดับ ปวส. : รายวิชา GE: เทคโนโลยีสารสนเทศ, Testing
- ปริญญาตรี : รายวิชา GE:เทคโนโลยีสารสนเทศ, Testing
- บัณฑิต : รายวิชา GE:เทคโนโลยีสารสนเทศ, Testing
- GE วิธีการดำเนินการเรียน-การสอนรายวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ
- Testing: อบรม-ทดสอบตามมาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ

4. แนวทางดำเนินการ (How to) :

1. ตั้งคณะกรรมการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยรองอธิการบดี ดูแลงานวิชาการฯ /คณบดี ทุกคณะ/ อาจารย์เทคโนโลยีสารสนเทศ	3. กำหนดระบบและกลไกการพัฒนาสมรรถนะของอาจารย์และนักศึกษาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และกำหนดมาตรฐานด้านดิจิทัลของบุคลากรและนักศึกษาของมหาวิทยาลัย
2. จัดให้มีศูนย์พัฒนากิจกรรมด้านดิจิทัลของมหาวิทยาลัย (KSU-Digital Center) และแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาสมรรถนะทักษะทางด้านดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อน KSU-Digital Center	4. ทดสอบและวัดประเมินสมรรถนะทักษะทางด้านดิจิทัล

5. รายการข้อมูล

รายงานข้อมูลนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายผ่านการทดสอบตามมาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศที่มหาวิทยาลัยกำหนด

6. แผนการดำเนินการ

6.1 ภาพรวมมหาวิทยาลัย

ปีงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	เป้าหมายสูงสุด (ร้อยละ)
2566	85	
2567	90	95
2568 (ปีการศึกษา 2567)	95	

6.2 รายหน่วยงาน

หน่วยงาน	เป้าหมาย 2568 (ร้อยละ)	จำนวน นศ. ชั้นปีสุดท้ายปี การศึกษา 2567 ทุกระดับ (คน) (ไม่รวมระดับบัณฑิตศึกษา)	เป้าหมาย ร้อยละ 95 (คน)	ไตรมาส 1 (คน)	ไตรมาส 2 (คน)	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	ร้อยละ 95	158	150	75	75	-	-
2. คณะบริหารศาสตร์	ร้อยละ 95	166	158	79	79	-	-
3. คณะวิทยาศาสตร์ฯ	ร้อยละ 95	111	105	52	53	-	-
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ	ร้อยละ 95	137	130	65	65	-	-
5. คณะศิลปศาสตร์	ร้อยละ 95	105	100	50	50	-	-
6. คณะศึกษาศาสตร์ฯ	ร้อยละ 95	387	368	184	184	-	-
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	-	-	-	-	-
8. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ	-	-	-	-	-	-	-
9. สำนักงานอธิการบดี กองกลาง	พัฒนาระบบ กลไก	พัฒนาระบบ กลไก	พัฒนาระบบ กลไก	พัฒนาระบบ กลไก	พัฒนาระบบ กลไก	-	-
รวม	ร้อยละ 95	1,064	1,011	505	506	-	-

7. การกำกับ และดำเนินการ

ระดับมหาวิทยาลัย	(1) รองอธิการบดี ดูแลงานด้านวิชาการ การวิจัย การบริการ วิชาการ และการประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา (2) ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี /คณะกรรมการพัฒนาระบบ กลไกขับเคลื่อน
ระดับหน่วยงาน	คณบดี ทุกคณะ
หน่วยงาน/งาน รายงานข้อมูล	(1) งานวิชาการและวิจัย /รายงานข้อมูลในภาพรวมของคณะ (2) สำนักงานอธิการบดี กองกลาง งานเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร /รายงานข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 พัฒนามหาวิทยาลัย ไปให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศ

เป้าประสงค์

มุ่งเน้นสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่สามารถนำไปยื่นขอจดทรัพย์สินทางปัญญา ต่อยอดเชิงพาณิชย์ ก่อมูลค่าทางเศรษฐกิจ-สังคมและคุณภาพชีวิต นำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่ที่ตลอดจนได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ หรือนานาชาติหรือเผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มีผลกระทบสูง

ตัวชี้วัด KPI-S6 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ-สังคมและคุณภาพชีวิตและนำผลงานไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่

1. หน่วยวัด : ผลงาน

2. ชนิดของตัวชี้วัด : กลยุทธ์ (Strategic: S)

3. นิยามตัวชี้วัด

ผลงาน หมายถึง ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ก่อมูลค่าทางเศรษฐกิจ-สังคมและคุณภาพชีวิต และนำผลงานไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่

4. แนวทางดำเนินการ (How to) :

1. ให้คำปรึกษาและพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ รวมถึงการนำผลงานไปถ่ายทอดเทคโนโลยี หรือบริการวิชาการ

3. จับคู่ระหว่างผลงานวิชาการกับความต้องการของสังคมและชุมชน (Innovation Matching Pilot Project)

2. ค้นหาผลงานที่นักวิจัยดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วไม่จำกัดปีงบประมาณและมีศักยภาพนำไปใช้ประโยชน์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ-สังคมและคุณภาพชีวิตเชิงพื้นที่ได้

5. รายการข้อมูล

- 1) จำนวนผลงานที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ-สังคมและคุณภาพชีวิตและนำผลงานไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่ (แบบไฟล์หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์)
- 2) จำนวนผลงานที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่ (ทุกแหล่งงบประมาณ) เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ-สังคมและคุณภาพชีวิต ปีงบประมาณ ที่ทำการประเมิน (แบบไฟล์หนังสือรับรองการใช้ประโยชน์)
- 3) นับผลการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจ-สังคมและคุณภาพชีวิต โดยผ่านการประเมิน SROI ที่มีค่าคะแนนไม่น้อยกว่า 0.5 (แบบไฟล์ excel ที่แสดงผลการคำนวณ)

6. แผนการดำเนินการ

6.1 ภาพรวมมหาวิทยาลัย

ปีงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	เป้าหมายสูงสุด (ร้อยละ)
2566	18	
2567	24	30
2568	30	

6.2 รายน่วยงาน

หน่วยงาน	เป้าหมาย 2568 (ผลงาน)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2 (ผลงาน)	ไตรมาส 3 (ผลงาน)	ไตรมาส 4 (ผลงาน)
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	5	-	2	2	1
2. คณะบริหารศาสตร์	5	-	2	2	1
3. คณะวิทยาศาสตร์ฯ	5	-	2	2	1
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ	5	-	2	2	1
5. คณะศิลปศาสตร์	5	-	2	2	1
6. คณะศึกษาศาสตร์ฯ	5	-	2	2	1
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	พัฒนาระบบ กลไก	-	พัฒนาระบบ กลไก	พัฒนาระบบ กลไก	พัฒนาระบบ กลไก
8. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ	-	-	-	-	-
9. สำนักงานอธิการบดี	-	-	-	-	-
รวม	30	-	12	12	6

หมายเหตุ : นับสะสมทุกไตรมาส

**** Base line** ค่าเป้าหมาย ได้จากจำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้
นำไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่ ในปีก่อนเป็นฐานคำนวณตามค่าเป้าหมาย

7. การกำกับ และดำเนินการ

ระดับมหาวิทยาลัย	รองอธิการบดี ดูแลงานด้านวิชาการ การวิจัย การบริการ วิชาการ และการประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา
ระดับหน่วยงาน	(1) คณบดี ทุกคณะ (2) ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา /พัฒนาระบบและกลไก ในการดำเนินงาน
หน่วยงาน/งาน รายงานข้อมูล	(1) งานวิชาการและวิจัย /รายงานข้อมูลในภาพรวมของคณะ (2) สถาบันวิจัยและพัฒนา /รายงานข้อมูลในภาพรวมของ มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด KPI-S7 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปยื่นขอจดทรัพย์สิน
ทางปัญญา

1. หน่วยวัด : จำนวนผลงาน

2. ชนิดของตัวชี้วัด : กลยุทธ์ (Strategic: S)

3. นิยามตัวชี้วัด

ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์
นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่เกิดขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ.2568

งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะ การประดิษฐ์และการแสดงออกเชิงสร้างสรรค์ ในรูปแบบ
ต่าง ๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบและเหมาะสมตามประเภท ของงาน
ศิลปะ ผ่านแนวทางการทดลอง การสังเกต การตีความหรือการพัฒนาแนวคิด เพื่อก่อให้เกิดความรู้ หรือ
แนวคิดใหม่ทั้งในเชิงสุนทรียภาพและการประยุกต์

4. แนวทางดำเนินการ (How to) :

1. กำหนดแนวทางการวิจัยให้ชัดเจน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ นโยบายและแนวทางการวิจัยของชาติ	4. ค้นหาผลงานที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วไม่จำกัดปีงบประมาณและที่มีศักยภาพนำไปยื่นขอจดทรัพย์สินทางปัญญาได้
2. สร้างทีมวิจัยและความเป็นเลิศในเรื่อง/ด้าน นั้นๆ	5. สถาบันวิจัยและพัฒนา ดำเนินโครงการ ฝึกอบรมการเขียนคำขอทรัพย์สินทางปัญญา
3. ให้บริการคำปรึกษาวิจัย (โครงการพี่เลี้ยง นักวิจัย และ โครงการ ส่งเสริม สนับสนุน และ สร้างจุดใจในการทำวิจัย (Research Hospital)	

5. รายการข้อมูล

รายงานจำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปยื่นขอจดทรัพย์สินทางปัญญาในปีงบประมาณที่ประเมิน (กรอกชื่อผลงานและแนบเอกสารการแจ้งการยื่นจดจาก สวพ.)

6. แผนการดำเนินการ**6.1 ภาพรวมมหาวิทยาลัย**

ปีงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	เป้าหมายสูงสุด (ร้อยละ)
2566	18	
2567	24	30
2568	30	

6.2 รายหน่วยงาน

หน่วยงาน	เป้าหมาย 2568 (ผลงาน)	จำนวนผลงานทั้งหมด ปีงบประมาณ 2567 (ผลงาน)	เป้าหมาย ปีงบประมาณ 2568 (ผลงาน)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2 (ผลงาน)	ไตรมาส 3 (ผลงาน)	ไตรมาส 4 (ผลงาน)
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	5 ผลงาน	2	5	-	1	2	2
2. คณะบริหารศาสตร์	5 ผลงาน	5	5	-	1	2	2
3. คณะวิทยาศาสตร์ฯ	5 ผลงาน	2	5	-	1	2	2
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ	5 ผลงาน	2	5	-	1	2	2
5. คณะศิลปศาสตร์	5 ผลงาน	-	5	-	1	2	2
6. คณะศึกษาศาสตร์ฯ	5 ผลงาน	111	5	-	1	2	2
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	พัฒนาระบบ กลไก	พัฒนาระบบ กลไก	พัฒนาระบบ กลไก	-	พัฒนาระบบ กลไก	พัฒนาระบบ กลไก	พัฒนาระบบ กลไก
8. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ	-	-	-	-	-	-	-
9. สำนักงานอธิการบดี	-	-	-	-	-	-	-
รวม	30	122	30	-	6	12	12

7. การกำกับ และดำเนินการ

ระดับมหาวิทยาลัย	รองอธิการบดี ดูแลงานด้านวิชาการ การวิจัย การบริการวิชาการ และการประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา
ระดับหน่วยงาน	(1) คณบดี ทุกคณะ (2) ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา / พัฒนาระบบและกลไกในการดำเนินงาน
หน่วยงาน/งาน รายงานข้อมูล	(1) งานวิชาการและวิจัย / รายงานข้อมูลในภาพรวมของคณะ (2) สถาบันวิจัยและพัฒนา / รายงานข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด KPI-S8 มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์

1. หน่วยวัด : ล้านบาท

2. ชนิดของตัวชี้วัด : กลยุทธ์ (Strategic: S)

3. นิยามตัวชี้วัด

ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่เกิดจาก KPI-S 7 โดยไม่ระบุงบประมาณ ที่ได้รับทุนสนับสนุนและนำ KPI-S 7 ไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ในงบประมาณ พ.ศ. 2568

4. แนวทางดำเนินการ (How to) :

1. ค้นหาสิทธิบัตรทรัพย์สินทางปัญญา และ นวัตกรรมที่มีศักยภาพจากผลงานวิจัยและที่มีศักยภาพสามารถนำไปใช้ต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้	3. ดำเนินการผลิต และการตลาด เพื่อสร้างรายได้จากการผลิตภัณฑหรือบริการ
2. ดำเนินโครงการนำร่องจับคู่นวัตกรรม (Innovation Matching Pilot Project)	4. มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ โดยผ่านการประเมิน ROI/ IRR ให้มีมูลค่าไม่ต่ำกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนด

5. รายการข้อมูล

รายงานประมวลมูลค่ามูลค่าทางเศรษฐกิจจากการนำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ โดยผ่านการประเมิน ROI/ IRR ให้มีมูลค่าไม่ต่ำกว่าค่าเป้าหมายที่กำหนด (แนบไฟล์ excel ที่แสดงผลการคำนวณ)

6. แผนการดำเนินการ

6.1 ภาพรวมมหาวิทยาลัย

ปีงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	เป้าหมายสูงสุด (ร้อยละ)
2566	1.50	
2567	2.00	2.52
2568 (ผลที่เกิดขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ.2568)	2.52	

6.2 รายหน่วยงาน

หน่วยงาน	เป้าหมาย 2568 (ล้านบาท)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2 (ล้านบาท)	ไตรมาส 3 (ล้านบาท)	ไตรมาส 4 (ล้านบาท)
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	0.42	-	0.21	-	0.21
2. คณะบริหารศาสตร์	0.42	-	0.21	-	0.21
3. คณะวิทยาศาสตร์ฯ	0.42	-	0.21	-	0.21
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ	0.42	-	0.21	-	0.21
5. คณะศิลปศาสตร์	0.42	-	0.21	-	0.21
6. คณะศึกษาศาสตร์ฯ	0.42	-	0.21	-	0.21
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	พัฒนาระบบ กลไก	-	พัฒนาระบบ กลไก	พัฒนาระบบ กลไก	พัฒนาระบบ กลไก
8. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ	-	-	-	-	-
9. สำนักงานอธิการบดี	-	-	-	-	-
รวม	2.52 ล้านบาท	-	1.25 ล้านบาท	-	1.25 ล้านบาท

หมายเหตุ : นับสะสมทุกไตรมาส

7. การกำกับ และดำเนินการ

ระดับมหาวิทยาลัย	รองอธิการบดี ดูแลงานด้านวิชาการ การวิจัย การบริการวิชาการ และการประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา
ระดับหน่วยงาน	(1) คณบดี ทุกคณะ (2) ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา /ดำเนินการตามนโยบาย พร้อมพัฒนาระบบและกลไกในการดำเนินงาน
หน่วยงาน/งาน รายงานข้อมูล	(1) งานวิชาการและวิจัย /รายงานข้อมูลในภาพรวมของคณะ (2) สถาบันวิจัยและพัฒนา /รายงานข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

Key Performance Indicator: Operation Strategic 2

ตัวชี้วัด KPI-O11 ร้อยละผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่

1. หน่วยวัด : ร้อยละ

2. ชนิดของตัวชี้วัด : ดำเนินการ (Operation: O)

3. นิยามตัวชี้วัด

1) ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่ หมายถึง ผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ในมิติดังนี้

1.1 เพิ่มคุณค่าให้กับผลผลิตของชุมชน หมายถึง ผลงานวิจัยที่สามารถนำไปต่อยอดการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน และเพิ่มมูลค่ากับผลผลิตของชุมชน การพัฒนาชุมชนเป็นการทำให้กลุ่มชุมชนมีความเจริญขึ้นในทุก ๆ ด้าน เช่น ด้านเศรษฐกิจ สังคม การปกครอง วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม เป็นต้น

1.2 การพัฒนาชุมชน หมายถึง การพัฒนาคุณภาพชีวิต ชีวิตของชาวบ้าน ชีวิตของประชาชน ชีวิตของคนที่สามารถอยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างเหมาะสม ไม่เป็นภาระไม่เกิดปัญหาแก่สังคมเป็นชีวิตที่มีความสมบูรณ์พร้อมทั้งร่างกายและจิตใจ และใช้ชีวิตอยู่ในกฎเกณฑ์ ค่านิยมทางสังคมได้อย่างมีความสุข มีร่างกายและจิตใจที่สมบูรณ์ สุขภาพที่แข็งแรงและความมั่นคงในชีวิต

2) จำนวนผลงานวิจัย และสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ทุกแหล่งงบประมาณและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 โดยมีหนังสือรับรองการใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่เป็นข้อมูลอ้างอิง

4. แนวทางดำเนินการ (How to) :

1. จัดให้มีระบบฐานข้อมูล บัญชีผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม	3. สร้างกลไกการประสานงานให้เกิดการจับคู่ ระหว่างผลงานวิชาการกับความต้องการของ สังคมและชุมชน
2. คณะผู้พัฒนาผลงานวิจัยที่นักวิจัยดำเนินการ เสร็จสิ้นแล้วในงบประมาณที่ผ่านมาและที่มี ศักยภาพสามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่ได้	4. สถาบันวิจัยและพัฒนา ดำเนินโครงการนำ ร่ อ ง จั บ คู่ น วั ต ก ร ร ม (Innovation Matching Pilot Project)

5. รายการข้อมูล

รายงานผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่ (แบบ หนังสือการใช้ประโยชน์)

6. แผนการดำเนินการ

6.1 ภาพรวมมหาวิทยาลัย

ปีงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	เป้าหมายสูงสุด (ร้อยละ)
2566	65	
2567	70	75
2568	75	

6.2 รายหน่วยงาน

หน่วยงาน	เป้าหมาย 2568	จำนวน ผลงาน ทั้งหมด ปี งบประมาณ 2567 (ผลงาน)	เป้าหมาย ร้อยละ 75 ปีงบประมาณ 2568 (ผลงาน)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2 (ผลงาน)	ไตรมาส 3 (ผลงาน)	ไตรมาส 4 (ผลงาน)
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	ร้อยละ 75	5	4	-	-	2	2
2. คณะบริหารศาสตร์	ร้อยละ 75	4	3	-	-	1	2
3. คณะวิทยาศาสตร์ฯ	ร้อยละ 75	4	3	-	-	1	2
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ	ร้อยละ 75	5	4	-	-	2	2
5. คณะศิลปศาสตร์	ร้อยละ 75	5	4	-	-	2	2
6. คณะศึกษาศาสตร์ฯ	ร้อยละ 75	2	2	-	-	1	1
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	พัฒนาระบบ กลไก	พัฒนาระบบ กลไก	พัฒนา ระบบ กลไก	-	-	พัฒนาระบบ กลไก	พัฒนาระบบ กลไก
8. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ	-	-	-	-	-	-	-
9. สำนักงานอธิการบดี	-	-	-	-	-	-	-
รวม	ร้อยละ 75	25	20	-	-	9	11

7. การกำกับ และดำเนินการ

ระดับมหาวิทยาลัย	รองอธิการบดี ผู้อำนวยการด้านวิชาการ การวิจัย การบริการ วิชาการ และการประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา
ระดับหน่วยงาน	(1) คณบดี ทุกคณะ (2) ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา /พัฒนาระบบและ กลไกในการดำเนินงาน
หน่วยงาน/งาน รายงานข้อมูล	(1) งานวิชาการและวิจัย /รายงานข้อมูลในภาพรวมของคณะ (2) สถาบันวิจัยและพัฒนา /รายงานข้อมูลในภาพรวมของ มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด KPI-O12 จบประมาณงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก

1. หน่วยวัด : ล้านบาท

2. ชนิดของตัวชี้วัด : ดำเนินการ (Operation: O)

3. นิยามตัวชี้วัด

งบประมาณงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกหมายถึง งบประมาณที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก เช่น ทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณของรัฐ ผ่านหน่วยงานผู้ให้ทุน เช่น สสวท. บพท. รวมถึงทุนสนับสนุนการวิจัยจากต่างประเทศ เป็นต้น

4. แนวทางดำเนินการ (How to) :

1) พัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

1.1 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ที่ทำกับหน่วยงานภายนอก หมายถึง ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ที่ได้รับเงินสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย ได้แก่ ทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณของรัฐ ผ่านหน่วยงานผู้ให้ทุน เช่น สสวท. บพท. รวมถึงทุนสนับสนุนการวิจัยจากต่างประเทศ

1.2 งานสร้างสรรค์ ที่ทำให้กับหน่วยงานภายนอก หมายถึง ผลงานศิลปะและสิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะประเภทต่าง ๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบที่เหมาะสมตามประเภทของงานศิลปะ ซึ่งมีแนวทางการทดลองหรือการพัฒนา จากแนวคิดสร้างสรรค์เดิม เพื่อเป็นต้นแบบหรือความสามารถในการบุกเบิกศาสตร์อันก่อให้เกิดคุณค่าทางสุนทรีย์และคุณประโยชน์ที่เป็นที่ยอมรับ ในวงวิชาชีพตามการจัดกลุ่มศิลปะของอาเซียน งานสร้างสรรค์ทางศิลปะ ได้รับเงินสนับสนุนจาก แหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย

5. รายการข้อมูล

รายงานงบประมาณที่ได้รับงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ได้รับทุนจากภายนอกประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (แนบไฟล์หนังสือ/บันทึกแจ้งสัดส่วนงบประมาณจากสถาบันวิจัยและพัฒนา)

6. แผนการดำเนินการ

6.1 ภาพรวมมหาวิทยาลัย

ปีงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	เป้าหมายสูงสุด (ร้อยละ)
2566	22.5	
2567	25.5	28.5
2568	28.5	

6.2 รายหน่วยงาน

หน่วยงาน	เป้าหมาย 2568 (ล้านบาท)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2 (ล้านบาท)	ไตรมาส 3 (ล้านบาท)	ไตรมาส 4
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	6.74	-	3.37	3.37	-
2. คณะบริหารศาสตร์	2.76	-	1.38	1.38	-
3. คณะวิทยาศาสตร์ฯ	6.74	-	3.37	3.37	-
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ	6.74	-	3.37	3.37	-
5. คณะศิลปศาสตร์	2.76	-	1.38	1.38	-
6. คณะศึกษาศาสตร์ฯ	2.76	-	1.38	1.38	-
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	พัฒนาระบบ กลไก	-	พัฒนาระบบ กลไก	พัฒนาระบบ กลไก	-
8. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ	-	-	-	-	-
9. สำนักงานอธิการบดี	-	-	-	-	-
รวม	28.5	-	14.25	14.25	-

** Base line ค่าเป้าหมาย ได้จากงบประมาณวิจัยที่ได้ทุนในปีก่อนหน้าที่ทำผลการประเมินเป็นฐานคำนวณ ค่าเป้าหมาย

7. การกำกับ และดำเนินการ

ระดับมหาวิทยาลัย	รองอธิการบดี ดูแลงานด้านวิชาการ การวิจัย การบริการวิชาการ และการประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา
ระดับหน่วยงาน	(1) คณบดี ทุกคณะ (2) ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา /ดำเนินการตามนโยบาย พร้อมพัฒนาระบบและกลไกในการดำเนินงาน
หน่วยงาน/งาน รายงานข้อมูล	(1) งานวิชาการและวิจัย /รายงานข้อมูลในภาพรวมของคณะ (2) สถาบันวิจัยและพัฒนา /รายงานข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด KPI-O13 ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มีผลกระทบสูง (Q1-Q2)

1. หน่วยวัด : ผลงาน

2. ชนิดของตัวชี้วัด : ดำเนินการ (Operation: O)

3. นิยามตัวชี้วัด

ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มีผลกระทบสูง หมายถึง ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารวิชาการจากฐานข้อมูลการรายงานการตีพิมพ์ในกลุ่มวารสารระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลสากล SJR (The SCImago Journal & Country Rank : www.scimagojr.com) โดยต้องมีค่าควอไทล์ที่ 1-2 เท่านั้น (Q1-Q2) และจะต้องอยู่ในปีงบประมาณที่ทำการประเมิน

4. แนวทางดำเนินการ (How to) :

พัฒนาระบบและกลไกการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารวิชาการที่มีผลกระทบสูง (Q1-Q2)

5. รายการข้อมูล

ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารวิชาการจากฐานข้อมูลการรายงานการตีพิมพ์ในกลุ่มวารสารระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลสากล SJR (The SCImago Journal & Country Rank : www.scimagojr.com) โดยต้องมีค่าควอไทล์ที่ 1-2 เท่านั้น (Q1-Q2) ที่อยู่ในวงรอบปีงบประมาณที่ทำการประเมิน (กรอกข้อมูล ชื่อผู้แต่ง ปีที่พิมพ์ ชื่อเรื่อง ชื่อวารสาร ฉบับที่พิมพ์เลขหน้า และแบบไฟล์เอกสารยืนยันว่าเอกสารยืนยันว่าบทความงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Paper) นั้นอยู่ Q1-Q2)

6. แผนการดำเนินการ

6.1 ภาพรวมมหาวิทยาลัย

ปีงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	เป้าหมายสูงสุด (ร้อยละ)
2566	17	
2567	24	30
2568	30	

6.2 รายหน่วยงาน

หน่วยงาน	เป้าหมาย 2568 (ผลงาน)	ไตรมาส 1 (ผลงาน)	ไตรมาส 2 (ผลงาน)	ไตรมาส 3 (ผลงาน)	ไตรมาส 4 (ผลงาน)
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	5	-	1	2	2
2. คณะบริหารศาสตร์	5	-	1	2	2
3. คณะวิทยาศาสตร์ฯ	5	-	1	2	2
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ	5	-	1	2	2
5. คณะศิลปศาสตร์	5	-	1	2	2
6. คณะศึกษาศาสตร์ฯ	5	-	1	2	2
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	พัฒนาระบบกลไก	-	พัฒนาระบบกลไก	พัฒนาระบบกลไก	พัฒนาระบบกลไก
8. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ	-	-	-	-	-
9. สำนักงานอธิการบดี	-	-	-	-	-
รวม	30	-	6	12	12

หมายเหตุ : นับสะสมทุกไตรมาส

** Base line ค่าเป้าหมาย ได้จาก จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในปีก่อนเป็นฐานคำนวณค่าเป้าหมาย

7. การกำกับ และดำเนินการ

ระดับมหาวิทยาลัย	รองอธิการบดี ดูแลงานด้านวิชาการ การวิจัย การบริการวิชาการ และการประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา
ระดับหน่วยงาน	(1) คณบดี ทุกคณะ (2) ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา /พัฒนาระบบและกลไกในการดำเนินงาน
หน่วยงาน/งาน รายงานข้อมูล	(1) งานวิชาการและวิจัย /รายงานข้อมูลในภาพรวมของคณะ (2) สถาบันวิจัยและพัฒนา /รายงานข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด KPI-O14 ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ**1. หน่วยวัด :** ผลงาน**2. ชนิดของตัวชี้วัด :** ดำเนินการ (Operation: O)**3. นิยามตัวชี้วัด**

ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ หมายถึง จำนวนผลงานวิจัยที่ถูกตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ หรือนานาชาติ (ทุกแหล่งงบประมาณ) ในปีงบประมาณที่ทำการประเมินตามเกณฑ์ ก.พ.อ. เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ พ.ศ.2564

4. แนวทางดำเนินการ (How to) :

มีกลไกการในการส่งเสริมการตีพิมพ์ เช่น การจัดอบรมเทคนิคการเขียนตีพิมพ์ AI ที่เกี่ยวข้องในการตีพิมพ์ เทคนิคการตีพิมพ์ การเลือกวารสารในการตีพิมพ์ให้สอดคล้องกับผลงาน เป็นต้น

5. รายการข้อมูล

ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ (กรอกข้อมูล ชื่อผู้แต่ง ปีที่พิมพ์ ชื่อเรื่อง ชื่อวารสาร ฉบับที่พิมพ์เลขหน้า และแนบไฟล์เอกสารยืนยันว่าบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Paper) นั้นอยู่ ระดับชาติหรือนานาชาติ)

6. แผนการดำเนินการ**6.1 ภาพรวมมหาวิทยาลัย**

ปีงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	เป้าหมายสูงสุด (ร้อยละ)
2566	108	
2567	120	132
2568	132	

6.2 รายหน่วยงาน

หน่วยงาน	เป้าหมาย 2568 (ผลงาน)	ไตรมาส 1 (ผลงาน)	ไตรมาส 2 (ผลงาน)	ไตรมาส 3 (ผลงาน)	ไตรมาส 4 (ผลงาน)
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	22	5	6	6	5
2. คณะบริหารศาสตร์	22	5	6	6	5
3. คณะวิทยาศาสตร์ฯ	22	5	6	6	5
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ	22	5	6	6	5
5. คณะศิลปศาสตร์	22	5	6	6	5
6. คณะศึกษาศาสตร์ฯ	22	5	6	6	5
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	พัฒนาระบบ กลไก	พัฒนาระบบ กลไก	พัฒนาระบบ กลไก	พัฒนาระบบ กลไก	พัฒนาระบบ กลไก
8. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ	-	-	-	-	-
9. สำนักงานอธิการบดี	-	-	-	-	-
รวม	132	30	36	36	30

หมายเหตุ : นับสะสมทุกไตรมาส

**** Base line** ค่าเป้าหมาย ได้จาก ผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ ในปีที่ผ่านมาเป็นฐานคำนวณ ค่าเป้าหมาย

7. การกำกับ และดำเนินการ

ระดับมหาวิทยาลัย	รองอธิการบดี ดูแลงานด้านวิชาการ การวิจัย การบริการวิชาการ และการประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา
ระดับหน่วยงาน	(1) คณบดี ทุกคณะ (2) ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา /พัฒนาระบบและกลไกในการดำเนินงาน
หน่วยงาน/งาน รายงานข้อมูล	(1) งานวิชาการและวิจัย /รายงานข้อมูลในภาพรวมของคณะ (2) สถาบันวิจัยและพัฒนา /รายงานข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 บริการวิชาการเพื่อสร้างมูลค่าต่อเศรษฐกิจและสังคม (Social & Commercial)**เป้าประสงค์**

มุ่งส่งเสริมการสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ชุมชน ชุมชนหรือหน่วยงานหรือสถานประกอบการได้รับองค์ความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนตลอดจนสร้างรายได้จากหน่วยธุรกิจ (Business Units) หรืองานฟาร์ม หรือการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ หรือการบริหารสินทรัพย์ หรือการบริการวิชาการที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัด KPI-S9 จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของชุมชนเป้าหมาย

1. หน่วยวัด : ผลงาน

2. ชนิดของตัวชี้วัด : กลยุทธ์ (Strategic: S)

3. นิยามตัวชี้วัด

ผลิตภัณฑ์ชุมชน หมายถึง การนำองค์ความรู้จากภายในมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานภายนอกมาบริการวิชาการแก่ชุมชน นำไปสู่การสร้างผลิตภัณฑ์ (Products) หรือการบริการ (Service) หรือการสร้างแบรนด์ (Core Identity) หรือส่วนขยายของแบรนด์ (Extended Identity) ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของชุมชนเป้าหมายได้

4. แนวทางดำเนินการ (How to) :

การนำองค์ความรู้ด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ เพื่อบริการวิชาการแก่ชุมชน โดยการสร้างผลิตภัณฑ์ (Products) หรือการบริการ (Service) หรือการสร้างแบรนด์ (Core Identity) หรือส่วนขยายของแบรนด์ (Extended Identity) ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของชุมชนเป้าหมายได้

5. รายการข้อมูล

จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของชุมชนเป้าหมายที่อยู่ในวงรอบปีงบประมาณที่ทำการประเมิน

6. แผนการดำเนินการ

6.1 ภาพรวมมหาวิทยาลัย

ปีงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย (ผลิตภัณฑ์)	เป้าหมายสูงสุด (ร้อยละ)
2566	12	
2567	24	30
2568	30	

6.2 รายหน่วยงาน

หน่วยงาน	เป้าหมาย 2568 (ผลิตภัณฑ์)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2 (ผลิตภัณฑ์)	ไตรมาส 3 (ผลิตภัณฑ์)	ไตรมาส 4
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	5	-	2	3	-
2. คณะบริหารศาสตร์	5	-	2	3	-
3. คณะวิทยาศาสตร์ฯ	5	-	2	3	-
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ	5	-	2	3	-
5. คณะศิลปศาสตร์	5	-	2	3	-
6. คณะศึกษาศาสตร์ฯ	5	-	2	3	-
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	พัฒนาระบบ กลไก	-	พัฒนาระบบ กลไก	พัฒนาระบบ กลไก	-
8. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ	-	-	-	-	-
9. สำนักงานอธิการบดี	-	-	-	-	-
รวม	30	-	12	18	-

หมายเหตุ : นับสะสมทุกไตรมาส

7. การกำกับ และดำเนินการ

ระดับมหาวิทยาลัย	รองอธิการบดี ดูแลงานด้านวิชาการ การวิจัย การบริการวิชาการ และการประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา
ระดับหน่วยงาน	(1) คณบดี ทุกคณะ (2) ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา /พัฒนาระบบและกลไกในการดำเนินงาน
หน่วยงาน/งาน รายงานข้อมูล	(1) งานวิชาการและวิจัย /รายงานข้อมูลในภาพรวมของคณะ (2) สถาบันวิจัยและพัฒนา /รายงานข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด KPI-S10 ร้อยละประสิทธิผลของการดำเนินโครงการบริการวิชาการ**1. หน่วยวัด : ร้อยละ****2. ชนิดของตัวชี้วัด : กลยุทธ์ (Strategic: S)****3. นิยามตัวชี้วัด**

ประสิทธิผลของการดำเนินโครงการบริการวิชาการ หมายถึง ผลที่เกิดจากการดำเนินโครงการบริการวิชาการให้แก่ชุมชน สังคม หน่วยงาน ภาครัฐ หรือเอกชน ซึ่งผลที่เกิดขึ้นเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ เป็นการเปรียบเทียบระหว่างค่าเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของโครงการกับผลที่เกิดขึ้นจริงต้องสอดคล้องกับโครงการบริการวิชาการ โดยมีการคำนึง 4 ด้าน ดังนี้ 1) ด้านผลสัมฤทธิ์ 2) ด้านคุณภาพ 3) ด้านความคุ้มค่า และ 4) ความพึงพอใจผู้รับบริการ

4. แนวทางดำเนินการ (How to) :

เก็บรวบรวมในการประเมินประสิทธิผลของการดำเนินโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ

5. รายการข้อมูล

รายงานผลการประเมินประสิทธิผลของการดำเนินโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ

6. แผนการดำเนินการ**6.1 ภาพรวมมหาวิทยาลัย**

ปีงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	เป้าหมายสูงสุด (ร้อยละ)
2566	85	
2567	90	95
2568	95	

6.2 รายหน่วยงาน

หน่วยงาน	เป้าหมาย 2568 (ร้อยละ)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2 (ร้อยละ)	ไตรมาส 3 (ร้อยละ)	ไตรมาส 4 (ร้อยละ)
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	95	-	-	95	-
2. คณะบริหารศาสตร์	95	-	-	95	-
3. คณะวิทยาศาสตร์ฯ	95	-	-	95	-
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ	95	-	-	95	-
5. คณะศิลปศาสตร์	95	-	-	95	-
6. คณะศึกษาศาสตร์ฯ	95	-	-	95	-
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	พัฒนาระบบ กลไก	-	-	พัฒนาระบบ กลไก	-
8. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ	-	-	-	-	-
9. สำนักงานอธิการบดี	-	-	-	-	-
รวม	95	-	-	95	-

7. การกำกับ และดำเนินการ

ระดับมหาวิทยาลัย	รองอธิการบดี ดูแลงานด้านบริหารและพัฒนาบุคลากร
ระดับหน่วยงาน	(1) คณบดี ทุกคณะ (2) ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา
หน่วยงาน/งาน รายงานข้อมูล	(1) งานวิชาการและวิจัย /รายงานข้อมูลในภาพรวมของคณะ (2) สถาบันวิจัยและพัฒนา /รายงานข้อมูลในภาพรวมของสถาบัน

ตัวชี้วัด KPI-O15 รายได้จากการดำเนินงานของหน่วยธุรกิจ (Business Units)

1. หน่วยวัด : ล้านบาท

2. ชนิดของตัวชี้วัด : ดำเนินการ (Operation: O)

3. นิยามตัวชี้วัด

หน่วยธุรกิจ (Business Units) หมายถึง การดำเนินการจัดการศึกษาภาคพิเศษ หลักสูตร ฝึกอบรมระยะสั้น ค่าธรรมเนียมการศึกษาภาคพิเศษ ยกเว้นค่าธรรมเนียมนักศึกษาภาคปกติ รายได้จาก ผลงานวิจัยนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาไปพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์ รายได้จากการบริการวิชาการ รายได้จากห้องปฏิบัติการของคณะและศูนย์ เครื่องมือวิทยาศาสตร์ รายได้จากการบริหารสินทรัพย์ (ศูนย์ ประชุม สนามกีฬา ฯลฯ) ให้มีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน มีผลิตภัณฑ์ หรือการบริการใหม่ๆ และสร้าง รายได้เพิ่มมากขึ้น รวมถึงรายได้จากงานฟาร์ม และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

หมายเหตุ: รายรับที่ยังไม่หักค่าใช้จ่าย

4. แนวทางดำเนินการ (How to) :

1. จัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงานแต่ละประเภทของการหารายได้	4. ดำเนินการตามแผนการดำเนินงาน
2. วิเคราะห์ข้อมูลและประเมินช่องทางการหารายได้จากงานฟาร์มและการบริหารสินทรัพย์ มหาวิทยาลัย	5. จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน
3. เสนอแผนงานการดำเนินงานการหารายได้แต่ละประเภท	6. สรุปและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานรายไตรมาส
	7. วิเคราะห์และการจัดการรายได้ ในปีงบประมาณปัจจุบันเทียบกับปีงบประมาณที่ผ่านมา

5. รายการข้อมูล

รายงานการหารายได้จากหน่วยธุรกิจ (Business Units) ในปีงบประมาณพ.ศ. 2568 เปรียบกับ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

6. แผนการดำเนินการ

6.1 ภาพรวมมหาวิทยาลัย

ปีงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย (ล้านบาท)	เป้าหมายสูงสุด (ล้านบาท)
2566	31.1	
2567	34.6	44
2568	44.0	

6.2 รายหน่วยงาน

หน่วยงาน	เป้าหมาย 2568 (ล้านบาท)	ไตรมาส 1 (ล้านบาท)	ไตรมาส 2 (ล้านบาท)	ไตรมาส 3 (ล้านบาท)	ไตรมาส 4 (ล้านบาท)
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	3.00	-	1.00	1.00	1.00
2. คณะบริหารศาสตร์	3.00	-	1.00	1.00	1.00
3. คณะวิทยาศาสตร์ฯ	4.00	-	1.33	1.33	1.34
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ	3.00	-	1.00	1.00	1.00
5. คณะศิลปศาสตร์	3.00	-	1.00	1.00	1.00
6. คณะศึกษาศาสตร์ฯ	6.00	-	2.00	2.00	2.00
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	4.00	-	1.33	1.33	1.34
8. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ	-	-	-	-	-
9. สำนักงานอธิการบดี	18.00	-	6.00	6.00	6.00
รวม	44.00	-	14.67	14.66	14.68

หมายเหตุ : นับสะสมทุกไตรมาส

7. การกำกับ และดำเนินการ

ระดับมหาวิทยาลัย	รองอธิการบดี ดูแลงานด้านบริหารและพัฒนาบุคลากร
ระดับหน่วยงาน	(1) คณบดี ทุกคณะ (2) ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (3) ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน/ ดำเนินการตามนโยบาย (4) ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี /พัฒนาระบบและกลไกใน การดำเนินงาน
หน่วยงาน/งาน รายงานข้อมูล	(1) งานวิชาการและวิจัย /รายงานข้อมูลในภาพรวมของคณะ (2) สถาบันวิจัยและพัฒนา /รายงานข้อมูลในภาพรวมของ สถาบัน (3) สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน /รายงานข้อมูลใน ภาพรวมของสำนัก (4) กองกลาง สำนักงานอธิการบดี /รายงานข้อมูลในภาพรวม ของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด KPI-O16 ร้อยละบุคลากรในชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Social Innovation)

1. หน่วยวัด : ร้อยละ

2. ชนิดของตัวชี้วัด : ดำเนินการ (operations: O)

3. นิยามตัวชี้วัด

ชุมชนเป้าหมาย หมายถึง ชุมชนที่เป็นกลุ่มอาชีพ หรือวิสาหกิจของชุมชนหรือหมู่บ้าน ชุมชน สังคม หน่วยงาน ภาครัฐ หรือเอกชน เป้าหมายของหน่วยงาน

บุคลากรในชุมชนเป้าหมาย หมายถึง สมาชิกในชุมชนเป้าหมายของโครงการ

4. แนวทางดำเนินการ (How to) :

1. การพัฒนาทักษะด้านการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Social Innovation) หมายถึง การยกระดับบุคลากรของชุมชนเป้าหมายให้มีความรู้ในการบริหารจัดการพื้นที่ โดยอาศัยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ทั้งภาคประชาชน ภาครัฐ ภาควิชาการและองค์กรพัฒนาต่างๆ จากปัญหาที่สะท้อนโดยชุมชน ลำดับความสำคัญของปัญหา สามารถแก้ไขปัญหาได้จริงนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น ดำเนินงานในลักษณะทำไป ปรับไป เรียนรู้ไปเพื่อให้เกิดการพัฒนารูปแบบและกลไกการทำงานที่สามารถจัดการประเด็นปัญหาหรือความต้องการของพื้นที่ได้อย่างแท้จริง การดำเนินงานจะสำเร็จได้ต้องอาศัยความร่วมมือร่วมใจก่อให้เกิดสร้างให้มีขึ้นและรักษาให้ยั่งยืนโดยคนในชุมชน

2. การประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินโครงการ ประกอบด้วย 4 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านผลสัมฤทธิ์ 2) ด้านคุณภาพ ด้านความคุ้มค่า และ 4) ความพึงพอใจผู้รับบริการ

5. รายการข้อมูล

ร้อยละบุคลากรในชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Social Innovation) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของกลุ่มเป้าหมายตามโครงการ

6. แผนการดำเนินการ

6.1 ภาพรวมมหาวิทยาลัย

ปีงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	เป้าหมายสูงสุด (ร้อยละ)
2566	-	
2567	10	20
2568	20	

6.2 รายนหน่วยงาน

หน่วยงาน	เป้าหมาย 2568 (ร้อยละ20 บุคลากรในชุมชน เป้าหมาย)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3 (ร้อยละ)	ไตรมาส 4 (ร้อยละ)
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	ร้อยละ20	-	-	ร้อยละ10	ร้อยละ10
2. คณะบริหารศาสตร์	ร้อยละ20	-	-	ร้อยละ10	ร้อยละ10
3. คณะวิทยาศาสตร์ฯ	ร้อยละ20	-	-	ร้อยละ10	ร้อยละ10
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ	ร้อยละ20	-	-	ร้อยละ10	ร้อยละ10
5. คณะศิลปศาสตร์	ร้อยละ20	-	-	ร้อยละ10	ร้อยละ10
6. คณะศึกษาศาสตร์ฯ	ร้อยละ20	-	-	ร้อยละ10	ร้อยละ10
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	พัฒนาระบบ กลไก	-	-	พัฒนา ระบบ กลไก	พัฒนาระบบ กลไก-
8. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ	-	-	-	-	-
9. สำนักงานอธิการบดี	-	-	-	-	-
รวม (ค่าเฉลี่ย)	ร้อยละ20	-	-	ร้อยละ10	ร้อยละ10

7. การกำกับ และดำเนินการ

ระดับมหาวิทยาลัย	รองอธิการบดี ดูแลงานด้านบริหารและพัฒนาบุคลากร
ระดับหน่วยงาน	(1) คณบดี (2) ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (3) ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี /พัฒนาระบบและกลไกใน การดำเนินงาน
หน่วยงาน/งาน รายงานข้อมูล	(1) งานวิชาการและวิจัย /รายงานข้อมูลในภาพรวมของคณะ (2) สถาบันวิจัยและพัฒนา /รายงานข้อมูลในภาพรวมของ สถาบัน (3) สำนักงานอธิการบดี กองกลาง /รายงานข้อมูลในภาพรวม ของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด KPI-O17 จำนวนชุมชนหรือหน่วยงานหรือสถานประกอบการที่ได้รับองค์ความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน

1. หน่วยวัด : จำนวนชุมชน/หน่วยงาน/สถานประกอบการ

2. ชนิดของตัวชี้วัด : ดำเนินการ (Operation: O)

3. นิยามตัวชี้วัด

ชุมชนเป้าหมาย หมายถึง ชุมชนที่เป็นกลุ่มอาชีพ หรือวิสาหกิจของชุมชนหรือหมู่บ้าน

หน่วยงาน หมายถึง หน่วยงานของภาครัฐ หรือเอกชน

สถานประกอบการ หมายถึง วิสาหกิจชุมชน โรงงาน ร้านค้า ฯลฯ

4. แนวทางดำเนินการ (How to) :

1. จัดให้มีคณะทำงานด้านการวิจัยเชิงพื้นที่ ทำหน้าที่ในการออกแบบรูปแบบและแนวทาง ในการบูรณาการงานวิจัยและบริการทาง วิชาการกับชุมชน/หน่วยงาน/สถาน ประกอบการ	4. ประสานงานกับผู้นำชุมชนในกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเชิญชวนเข้าร่วมรับบริการวิชาการ
2. รูปแบบการบริการวิชาการ	5. ออกแบบกระบวนการในการทำงานบริการ วิชาการร่วมกัน
3. สำรวจความต้องการบริการวิชาการของ ชุมชน/หน่วยงาน/สถานประกอบการ และ ศึกษาปัญหาร่วมกับชุมชน	6. สรุปผลการบริการวิชาการและนำเสนอ แนวทางในการบริการวิชาการร่วมกันใน อนาคต

5. รายการข้อมูล

จำนวนชุมชนหรือหน่วยงานหรือสถานประกอบการที่ได้รับองค์ความรู้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

6. แผนการดำเนินการ

6.1 ภาพรวมมหาวิทยาลัย

ปีงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย (ชุมชน)	เป้าหมายสูงสุด (ชุมชน)
2566	12	
2567	24	36
2568	36	

6.2 รายหน่วยงาน

หน่วยงาน	เป้าหมาย 2568 (จำนวนชุมชน)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2 (จำนวนชุมชน)	ไตรมาส 3 (จำนวนชุมชน)	ไตรมาส 4
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	6	-	3	3	-
2. คณะบริหารศาสตร์	6	-	3	3	-
3. คณะวิทยาศาสตร์ฯ	6	-	3	3	-
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ	6	-	3	3	-
5. คณะศิลปศาสตร์	6	-	3	3	-
6. คณะศึกษาศาสตร์ฯ	6	-	3	3	-
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	พัฒนาระบบ กลไก	-	พัฒนาระบบ กลไก	พัฒนาระบบ กลไก	-
8. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ	-	-	-	-	-
9. สำนักงานอธิการบดี	-	-	-	-	-
รวม	36	-	18	18	-

7. การกำกับ และดำเนินการ

ระดับมหาวิทยาลัย	รองอธิการบดี ดูแลงานด้านวิชาการ การวิจัย การบริการวิชาการ และการประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา
ระดับหน่วยงาน	(1) คณบดี ทุกคณะ (2) ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา /พัฒนาระบบและกลไก ในการดำเนินงาน
หน่วยงาน/งาน รายงานข้อมูล	(1) งานวิชาการและวิจัย /รายงานข้อมูลในภาพรวมของคณะ (2) สถาบันวิจัยและพัฒนา /รายงานข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 กระบุงศิลปและวัฒนธรรมท้องถิ่น (Preserve of Arts and Culture)

เป้าประสงค์

ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาและบุคลากรสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามแนวทาง Creative Economy

ตัวชี้วัด KPI-S11 จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมอีสานที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่า

1. หน่วยวัด : ผลิตภัณฑ์

2. ชนิดของตัวชี้วัด : กลยุทธ์ (Strategic: S)

3. นิยามตัวชี้วัด

1) ศิลปวัฒนธรรมอีสาน หมายถึง จารีตประเพณี ระบบศีลธรรม คุณค่าธรรมชาติของภูมิปัญญาที่พัฒนาไปสู่เศรษฐกิจชุมชน

2) เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจชุมชน หมายถึง ความสามารถคำนวณตัวเลขรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากฐานเดิม SROI

4. แนวทางดำเนินการ (How to) :

1. ตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน โดยการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานในการเสนอความคิดเห็นและแนวทางการดำเนินงาน	4. สร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมอีสาน
2. จัดให้มีระบบฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมอีสานของชุมชนเครือข่าย	5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาและบุคลากรสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงสร้างสรรค์จากฐานวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. ค้นหาชุมชนเครือข่ายที่มีผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมอีสาน เพื่อพัฒนาเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์	6. ประกวดผลงานสร้างสรรค์ หรือจัดงานมหกรรมตลาดผลงานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

5. รายการข้อมูล

- 1) จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมอีสานที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่า
- 2) รายชื่อชุมชนที่ได้นำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมอีสานที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มมูลค่า

6. แผนการดำเนินการ

6.1 ภาพรวมมหาวิทยาลัย

ปีงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย (ผลิตภัณฑ์)	เป้าหมายสูงสุด (ผลิตภัณฑ์)
2566	4	
2567	10	20
2568	20	

6.2 รายน่งงาน

รายน่งงาน	เป้าหมาย 2568 (จำนวนผลิตภัณฑ)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3 (จำนวน ผลิตภัณฑ)	ไตรมาส 4
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	2	-	-	2	-
2. คณะบริหารศาสตร	2	-	-	2	-
3. คณะวิทยาศาสตร์	2	-	-	2	-
4. คณะวิศวกรรมศาสตร	2	-	-	2	-
5. คณะศิลปศาสตร	4	-	-	4	-
6. คณะศึกษาศาสตร	2	-	-	2	-
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	2	-	-	2	-
8. สำนักสงเสริมวิชาการ	-			-	-
9. สำนักงานอธิการบดี กองกิจการนักศึกษา	4	-	-	4	-
รวม	20	-	-	20	-

7. การกำกับ และดำเนินการ

ระดับมหาวิทยาลัย	รองอธิการบดี ดูแลงานด้านกิจการนักศึกษา
ระดับรายน่งงาน	(1) คณบดี (2) ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (3) ผู้อำนวยการสำนักสงเสริมวิชาการและงานทะเบียน (4) ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี /พัฒนาระบบและกลไกในการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด KPI-S12 จำนวนศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการฟื้นฟูเพื่อสงเสริมเศรษฐกิจสงสร้งสรรค์เชิงพื้นที่

1. รายน่งวัด : ผลงาน

2. ชนิดของตัวชี้วัด : กลยุทธ์ (Strategic: S)

3. นิยามตัวชี้วัด

1) ศิลปวัฒนธรรม หมายถึง จารีตประเพณี ระบบศีลธรรม คุณค่าธรรมชาติของภูมิปัญญา หรือแหล่งท่องเที่ยวเชิงสงสร้งสรรค์ในชุมชน

2) การอนุรักษ์ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการฟื้นฟู หมายถึง การพัฒนาการท่องเที่ยววัฒนธรรขององค์กรเชิงพื้นที่ เพื่อการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยววัฒนธรรของชุมชน

4. แนวทางดำเนินการ (How to) :

1. ตั้งคณะกรรมการดำเนินการ โดยการมีส่วนร่วมของทุกรายน่งงานในการเสนอความคิดเห็นและแนวทางการดำเนินงาน	3. สร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมอีสาน
2. จัดให้มีระบบฐานข้อมูลศิลปวัฒนธรรมของชุมชนเครือข่าย	4. สงเสริม สนับสนุน การสงสร้งและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสงสร้งสรรค์ตามแนวทาง Creative Economy อาทิ เช่น เมืองฟ้าแดดสงยางเป็นแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรและวัฒนธรรภูไทแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรร เป็นต้น

5. รายการข้อมูล

- 1) จำนวนศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการฟื้นฟูเพื่อสงเสริมเศรษฐกิจสงสร้งสรรค์เชิงพื้นที่
- 2) รายชื่อชุมชนที่ได้นำไปพัฒนาฟื้นฟูเพื่อสงเสริมเศรษฐกิจสงสร้งสรรค์

6. แผนการดำเนินการ

6.1 ภาพรวมมหาวิทยาลัย

ปีงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย (ผลงาน)	เป้าหมายสูงสุด (ผลงาน)
2566	4	
2567	10	20
2568	20	

6.2 รายหน่วยงาน

หน่วยงาน	เป้าหมาย 2568 (จำนวนผลงาน)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2 (จำนวน ผลงาน)	ไตรมาส 3 (จำนวน ผลงาน)	ไตรมาส 4
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	2	-	-	2	-
2. คณะบริหารศาสตร์	2	-	-	2	-
3. คณะวิทยาศาสตร์ฯ	2	-	-	2	-
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ	2	-	-	2	-
5. คณะศิลปศาสตร์	3	-	-	3	-
6. คณะศึกษาศาสตร์ฯ	3	-	-	3	-
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	2	-	-	2	-
8. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ	-	-	-	-	-
9. สำนักงานอธิการบดี กองกิจการนักศึกษา	4	-	-	4	-
รวม	20	-	-	20	-

หมายเหตุ : นับสะสมทุกไตรมาส

7. การกำกับ และดำเนินการ

ระดับมหาวิทยาลัย	รองอธิการบดี ดูแลงานด้านกิจการนักศึกษา
ระดับหน่วยงาน	(1) คณบดี (2) ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (3) ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (4) ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี /พัฒนาระบบและกลไก ในการดำเนินงาน
หน่วยงาน/งาน รายงานข้อมูล	กองกิจการนักศึกษา /รายงานข้อมูลในภาพรวมของ มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด KPI-O18 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรม

Performance: การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน พื้นที่ หรือภูมิภาค (Non-Age Group Participation)

1. หน่วยวัด : ชุมชน

2. ชนิดของตัวชี้วัด : ดำเนินการ (Operation: O) ผลลัพธ์

3. นิยามตัวชี้วัด

1) ทุนทางวัฒนธรรม (cultural capital) หมายถึง วัฒนธรรมทั้งที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้

- วัฒนธรรมทั้งที่จับต้องได้ ได้แก่ โบราณสถาน มรดกทางวัฒนธรรม และผลงานศิลปะแขนงต่างๆ เช่น ภาพวาด หัตถกรรม ดนตรี ภาพยนตร์และวรรณกรรม เป็นต้น ซึ่งเป็นสิ่งที่วัดมูลค่าเป็นตัวเงินได้ในขณะที่ทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ได้แก่ ขนบธรรมเนียมประเพณี จารีต วิถีชีวิต ความเชื่อ และแนวทางปฏิบัติ เป็นต้น

2) จำนวนชุมชนทุนทางวัฒนธรรม หมายถึง หมู่บ้าน หรือชุมชนที่มีลักษณะเข้าข่ายตามข้อ 1

4. แนวทางดำเนินการ (How to) :

1. ตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน โดยการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานในการเสนอความคิดเห็นและแนวทางการดำเนินงาน	5. สร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมกับชุมชน
2. ศึกษารวบรวมและจัดเก็บข้อมูลเพื่อนำไปสู่การจัดแสดงนิทรรศการ	6. สร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อเป็นศูนย์กลางการอนุรักษ์และสืบสาน ภูมิปัญญา ศิลปะ และวัฒนธรรมหลักของมหาวิทยาลัย
3. จัดให้มีระบบฐานข้อมูลทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนเครือข่าย	7. การพัฒนาและยกระดับอุทยานศิลปวัฒนธรรมอีสานเป็นแหล่งเรียนรู้ในลักษณะสวนวัฒนธรรม ที่จูงใจผู้เข้าเยี่ยมชม
4. ค้นหาชุมชนเครือข่ายที่มีทุนทางวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนให้เข้มแข็ง	8. ประกวดผลงานสร้างสรรค์ หรือจัดงานมหกรรมตลาดผลงานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

5. รายการข้อมูล

- 1) จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาทุนทางวัฒนธรรม
- 2) รายชื่อชุมชนที่ได้นำไปพัฒนาทุนทางวัฒนธรรม

6. แผนการดำเนินการ

6.1 ภาพรวมมหาวิทยาลัย

ปีงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย (ชุมชน)	เป้าหมายสูงสุด (ชุมชน)
2566	6	
2567	9	15
2568	15	

6.2 รายหน่วยงาน

หน่วยงาน	เป้าหมาย 2567 (จำนวนชุมชน)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3 (จำนวนชุมชน)	ไตรมาส 4
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	2	-	-	2	-
2. คณะบริหารศาสตร์	2	-	-	2	-
3. คณะวิทยาศาสตร์ฯ	2	-	-	2	-
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ	2	-	-	2	-
5. คณะศิลปศาสตร์	2	-	-	2	-
6. คณะศึกษาศาสตร์ฯ	2	-	-	2	-
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	-	-	-
8. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ	-	-	-	-	-
9. สำนักงานอธิการบดี กองกิจการนักศึกษา	3 ชุมชน	-	-	3 ชุมชน	-
รวม	15 ชุมชน	-	-	15 ชุมชน	-

หมายเหตุ : นับสะสมทุกไตรมาส

7. การกำกับ และดำเนินการ

ระดับมหาวิทยาลัย	รองอธิการบดี ดูแลงานด้านกิจการนักศึกษา
ระดับหน่วยงาน	(1) คณบดี (2) ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี /พัฒนาระบบและกลไกในการดำเนินงาน
หน่วยงาน/งาน รายงานข้อมูล	กองกิจการนักศึกษา /รายงานข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด KPI-O19 จำนวนผลงานสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมและนำไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่

Performance: การพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area Based Development)

1. หน่วยวัด : ผลงาน

2. ชนิดของตัวชี้วัด : ดำเนินการ (Operation: O) ผลลัพธ์

3. นิยามตัวชี้วัด

1) ทุนทางวัฒนธรรม (cultural capital) หมายถึง วัฒนธรรมทั้งที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้

- วัฒนธรรมทั้งที่จับต้องได้ ได้แก่ โบราณสถาน มรดกทางวัฒนธรรม และผลงานศิลปะแขนงต่างๆ เช่น ภาพวาด หัตถกรรม ดนตรี ภาพยนตร์และวรรณกรรม เป็นต้น ซึ่งเป็นสิ่งที่วัดมูลค่าเป็นตัวเงินได้ในขณะที่ทุนทางวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ ได้แก่ ขนบธรรมเนียม ประเพณี จารีต วิถีชีวิต ความเชื่อ และแนวทางปฏิบัติ เป็นต้น

4. แนวทางดำเนินการ (How to) :

1. ศึกษารวบรวมและจัดเก็บข้อมูลทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนเครือข่าย	5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาและบุคลากรนำภูมิปัญญาศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลงานสร้างสรรค์
2. ศึกษารวบรวมชุดความรู้เกี่ยวกับความเชื่อหรือภูมิปัญญาด้านการรักษาพื้นบ้าน (พิธีกรรม หมอพื้นบ้าน ประเพณีวัฒนธรรม เครื่องราง)	6. พัฒนาและยกระดับพิพิธภัณฑ์ชุมชนไพร่เป็นศูนย์เรียนรู้ภูมิปัญญาด้านการรักษาแบบครบวงจร
3. ศึกษารวบรวมชุดความรู้เกี่ยวกับอาหารพื้นถิ่นที่เป็นยาหรือบำรุงสุขภาพ	7. สร้างศูนย์ประสานงานและแหล่งเรียนรู้โครงการ อพ.สธ.
4. จัดให้มีระบบฐานข้อมูลทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนเครือข่าย	8. ประกวดผลงานสร้างสรรค์ หรือจัดงานมหกรรมตลาดผลงานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

5. รายการข้อมูล

- 1) จำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรมและนำไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่
- 2) รายชื่อชุมชนที่ได้นำผลงานสร้างสรรค์ ไปสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานวัฒนธรรม

6. แผนการดำเนินการ

6.1 ภาพรวมมหาวิทยาลัย

ปีงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย (ผลงาน)	เป้าหมายสูงสุด (ผลงาน)
2566	6	
2567	9	15
2568	15	

6.2 รายหน่วยงาน

หน่วยงาน	เป้าหมาย 2568 (จำนวนผลงาน)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3 (จำนวน ผลงาน)	ไตรมาส 4
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	2	-	-	2	-
2. คณะบริหารศาสตร์	2	-	-	2	-
3. คณะวิทยาศาสตร์ฯ	2	-	-	2	-
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ	2	-	-	2	-
5. คณะศิลปศาสตร์	2	-	-	2	-
6. คณะศึกษาศาสตร์ฯ	2	-	-	2	-
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	-	-	-
8. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ	-	-	-	-	-
9. สำนักงานอธิการบดี กองกิจการนักศึกษา	3 ชุมชน	-	-	3 ชุมชน	-
รวม	15 ชุมชน	-	-	15 ชุมชน	

หมายเหตุ : นับสะสมทุกไตรมาส

7. การกำกับ และดำเนินการ

ระดับมหาวิทยาลัย	รองอธิการบดี ดูแลงานด้านกิจการนักศึกษา
ระดับหน่วยงาน	ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี / ผู้อำนวยการกองกิจการ นักศึกษา / พัฒนาระบบและกลไกในการดำเนินงาน
หน่วยงาน/งาน รายงานข้อมูล	กองกิจการนักศึกษา / รายงานข้อมูลในภาพรวมของ มหาวิทยาลัย

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 การบริหารงานที่นำสมัยมีธรรมาภิบาล และสร้างระบบนิเวศแห่งคุณภาพ (Smart Management, Good Governance and Quality Ecosystem)

เป้าประสงค์

มุ่งเน้น Organization Transformation

ตัวชี้วัด KPI-S13 ร้อยละผลิตภาพบุคลากร (Productivity per Head) เพิ่มขึ้น

1. หน่วยวัด : ร้อยละ

2. ชนิดของตัวชี้วัด : กลยุทธ์ (Strategic: S)

3. นิยามตัวชี้วัด

- 1) ผลิตภาพบุคลากร (Productivity/ Head) หมายถึง เงินรายได้เฉลี่ยต่อหัวบุคลากร
- 2) เงินรายได้ หมายถึง เงินรายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา งานฟาร์ม งานบริการวิชาการ และงบประมาณที่ไม่ใช่งบประมาณแผ่นดิน
- 3) บุคลากร หมายถึง บุคลากรสายสนับสนุน และ บุคลากรสายวิชาการ (ข้าราชการฯ, พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา พนักงานราชการ, ลูกจ้างประจำ, ลูกจ้างชั่วคราว และลูกจ้างชั่วคราวชาวต่างประเทศ)
- 4) อัตราการเพิ่มขึ้นของร้อยละค่าเป้าหมายเทียบกับรายได้รวมในปีฐาน

4. แนวทางดำเนินการ (How to) :

1. จัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงานจัดหารายได้	4. ดำเนินการตามแผนการดำเนินงาน
2. วิเคราะห์ข้อมูลและประเมินช่องทางการหารายได้ จากงานฟาร์ม การบริหารสินทรัพย์ มหาวิทยาลัย งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกและการวิเคราะห์หาความต้องการของผู้เรียน	5. จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน
3. เสนอแผนงานการดำเนินงานการจัดหารายได้แต่ละประเภท	6. สรุปและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานรายไตรมาสวิเคราะห์และการจัดการรายได้ในปีงบประมาณปัจจุบันเทียบกับปีงบประมาณที่ผ่านมา

5. รายการข้อมูล

รายการการวิเคราะห์เงินรายได้ต่อผลิตภาพบุคลากร (Productivity per Head) เงินรายได้จำแนกตามแหล่งงบประมาณ เช่น ค่าธรรมเนียมการศึกษา งานฟาร์ม งานบริการวิชาการ และจำนวนบุคลากร จำแนกตามประเภทบุคลากร และให้เปรียบเทียบการวิเคราะห์เงินรายได้ต่อผลิตภาพบุคลากร (Productivity per Head) ปีงบประมาณที่ผ่านมา เทียบกับ การวิเคราะห์เงินรายได้ต่อผลิตภาพบุคลากรปีงบประมาณที่ประเมิน

6. แผนการดำเนินการ

6.1 ภาพรวมมหาวิทยาลัย

ปีงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	เป้าหมายสูงสุด (ร้อยละ)
2566	12	
2567	14	16
2568	16	

6.2 รายหน่วยงาน

หน่วยงาน	เป้าหมาย 2568 (1)	เงินรายได้ ปี งบประมาณ 2567 กลางปี (2)	จำนวน บุคลากร งบประมาณ 2567 (3)	ผลิตรายการ บุคลากร (ภาพรวม มทส.) (4)(187,209.67+29,953.55)	รวมที่จัดจํา รายได้ปีงบประมาณ 2568 (5)=(4)×(3)	ข้อหารายได้ เป้าหมายปี 2568 (6)=(5)-(2)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2 (บาท) คิดเป็นร้อยละ 8	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4 (บาท) คิดเป็นร้อยละ 8
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	ร้อยละ 16	8,012,190	71	217,163.22	15,418,588.62	7,406,398.62	-	7,709,294.31	-	7,709,294.31
2. คณะบริหารศาสตร์	ร้อยละ 16	8,036,510	53	217,163.22	11,509,650.66	3,473,140.66	-	5,754,825.33	-	5,754,825.33
3. คณะวิทยาศาสตร์	ร้อยละ 16	9,422,340	57	217,163.22	12,378,303.54	2,955,963.54	-	6,189,151.77	-	6,189,151.77
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์	ร้อยละ 16	6,777,960	60	217,163.22	13,029,793.20	6,251,833.20	-	6,514,896.60	-	6,514,896.60
5. คณะศิลปศาสตร์	ร้อยละ 16	8,117,470	62	217,163.22	13,464,119.64	5,346,649.64	-	6,732,059.82	-	6,732,059.82
6. คณะศึกษาศาสตร์	ร้อยละ 16	18,018,990	62	217,163.22	13,464,119.64	4,554,870.36	-	6,732,059.82	-	6,732,059.82
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	ร้อยละ 16	1,474,380	31	217,163.22	6,732,059.82	5,257,679.82	-	3,366,029.91	-	3,366,029.91
8. สำนักส่งเสริมวิชาการ	ร้อยละ 16	-	24	-	-	-	-	-	-	-
9. สำนักงานอธิการบดี	ร้อยละ 16	42,169,430	125	217,163.22	27,145,402.50	15,024,027.50	-	13,572,701.25	-	13,572,701.25
รวมทั้งสิ้น	ร้อยละ 16	102,029,270	545	1,737,305.76	113,142,037.62	11,112,767.62	-	56,571,018.81	-	56,571,018.81
ผลิตรายการบุคลากรภาพรวมมหาวิทยาลัย			187,209.67	29,953.55	217,163.22					

7. การกำกับ และดำเนินการ

ระดับมหาวิทยาลัย	รองอธิการบดี ดูแลงานบริหาร
ระดับหน่วยงาน	(1) คณะบดี ทุกคณะ (2) ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (3) ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (4) ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี / พัฒนาระบบและกลไกในการดำเนินงาน
หน่วยงาน/งาน รายงานข้อมูล	(1) งานวิชาการและวิจัย / รายงานข้อมูลในภาพรวมของคณะ (2) สถาบันวิจัยและพัฒนา / รายงานข้อมูลในภาพรวมของสถาบัน (3) สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน / รายงานข้อมูลในภาพรวมของสำนัก (4) กองกลาง สำนักงานอธิการบดี / รายงานข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด KPI-S14 มหาวิทยาลัยได้รับจัดอันดับ Sustainable Community Development (SCD) ด้านการพัฒนาท้องถิ่น

1. หน่วยวัด : อันดับ

2. ชนิดของตัวชี้วัด : กลยุทธ์ (Strategic: S)

3. นิยามตัวชี้วัด

การจัดอันดับ Sustainable Community Development (SCD) คือ การจัดอันดับระดับอุดมศึกษาที่นำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนและเพื่อยกระดับการแข่งขันระดับนานาชาติของมหาวิทยาลัยในด้านการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

4. แนวทางดำเนินการ (How to) :

1. จัดทำปฏิทินการดำเนินงานของคณะกรรมการ Sustainable Community Development (SCD)	4. รับทราบผลคะแนนการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว 2566 และจัดประชุมคณะทำงาน และประชุมกับส่วนงานเพื่อขับเคลื่อนแผนการดำเนินงานที่ได้กำหนดไว้
2. ทบทวนคำสั่งคณะกรรมการฯ ดำเนินการ Sustainable Community Development (SCD)	5. รวบรวมและวิเคราะห์แบบสอบถามพร้อมเอกสารแนบเพิ่มเติม จากส่วนงาน
3. ทบทวนคำสั่งคณะกรรมการฯ ดำเนินการ Sustainable Community Development (SCD)	6. จัดทำสรุปเล่มรายงาน Sustainable Community Development (SCD) ประจำปี 2568

5. รายการข้อมูล

รายงานการจัดอันดับ Sustainable Community Development (SCD) ประจำปี 2568

6. แผนการดำเนินการ**6.1 ภาพรวมมหาวิทยาลัย**

ปีงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย (อันดับ)	เป้าหมายสูงสุด (อันดับ)
2566	1 ใน 5	
2567	1 ใน 3	อันดับที่ 1
2568	อันดับที่ 1	

6.2 รายหน่วยงาน

หน่วยงาน	เป้าหมาย 2568 (อันดับ)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3 (อันดับ)	ไตรมาส 4
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	-	-	-	-	-
2. คณะบริหารศาสตร์	-	-	-	-	-
3. คณะวิทยาศาสตร์ฯ	-	-	-	-	-
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ	-	-	-	-	-
5. คณะศิลปศาสตร์	-	-	-	-	-
6. คณะศึกษาศาสตร์ฯ	-	-	-	-	-
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	-	-	-
8. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ	-	-	-	-	-
9. สำนักงานอธิการบดี กองกลาง	1	-	-	1	-
รวม	1	-	-	1	-

7. การกำกับ และดำเนินการ

ระดับมหาวิทยาลัย	(1) รองอธิการบดี ดูแลงานด้านวิชาการ การวิจัย การบริการ วิชาการ และการประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา (2) ผู้ช่วยอธิการบดี ดูแลงานจัดอันดับมหาวิทยาลัยได้รับจัด อันดับ Sustainable Community Development (SCD) ด้านการพัฒนาท้องถิ่น รับมอบนโยบาย /พัฒนาระบบ กลไก ขับเคลื่อน
------------------	--

ตัวชี้วัด KPI-S15 ร้อยละความผูกพันของบุคลากรในองค์กร (Workforce Engagement)

1. หน่วยวัด : ร้อยละ

2. ชนิดของตัวชี้วัด : กลยุทธ์ (Strategic: S)

3. นิยามตัวชี้วัด

1) ความผูกพันองค์กร หมายถึง ความรู้สึก ความสัมพันธ์ที่ดีในด้านบวกที่เกิดขึ้นกับบุคลากรใน องค์กร ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร ในแง่ของความรู้สึกและทัศนคติพฤติกรรมค่านิยมที่ดีของ บุคลากรมีต่อองค์กร มีความเชื่อมั่นศรัทธาในนโยบายของผู้บริหารและเป้าหมาย กลยุทธ์ขององค์กร มี ความเต็มใจที่จะปฏิบัติงานจนเกิดเป็นความจงรักภักดีต่อองค์กร สร้างผลงานที่สามารถพัฒนาองค์กร รวมถึงการอยู่กับองค์กรตลอดไปไม่ลาออกไปทำงานที่อื่น ซึ่งจะช่วยใหเป้าหมายขององค์กรนั้นประสบ ความสำเร็จมากขึ้น

2) ให้หน่วยสำนักงานอธิการบดีออกแบบเครื่องมือในการสำรวจและให้ทุกหน่วยเก็บข้อมูล

การแบ่งเกณฑ์ระดับคะแนนความพึงพอใจ ดังนี้

คะแนน คิดเป็นร้อยละ 0.00 – 30.00 หมายถึง น้อยที่สุด

คะแนน คิดเป็นร้อยละ 30.01 – 50.00 หมายถึง น้อย

คะแนน คิดเป็นร้อยละ 50.01 – 70.00 หมายถึง ปานกลาง

คะแนน คิดเป็นร้อยละ 70.01 – 90.00 หมายถึง มาก

4. แนวทางดำเนินการ (How to) :

1. จัดตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนความผูกพัน ของ บุ ค ล า ก ร ใน อ ง ค์ ก ร (Workforce Engagement) (ไตรมาส 1)	4. รายงานผลความผูกพันของบุคลากรใน องค์กร (Workforce Engagement) ประกอบด้วยเนื้อหา สรุปทิศทางการพัฒนา ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ
2. สำรวจความพึงพอใจ จำแนกตามประเภท บุคลากร	5. นำข้อเสนอแนะ ปัญหา อุปสรรค และ ทิศทางการพัฒนา ไปทบทวนการดำเนินงานใน ปีงบประมาณถัดไป (ไตรมาส 4)
3. วิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจนำไปสู่การ กำหนดเป้าหมายในการพัฒนา	

รายงานผลความผูกพันของบุคลากรในองค์กร (Workforce Engagement)

6. แผนการดำเนินการ

6.1 ภาพรวมมหาวิทยาลัย

ปีงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	เป้าหมายสูงสุด (ร้อยละ)
2566	85	
2567	90	95
2568	95	

หมายเหตุ : สัมพันธ์กับ O24 ร้อยละบุคลากรมีความพึงพอใจ

6.2 รายน่วยงาน

หน่วยงาน	เป้าหมาย 2568	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	ร้อยละ 95	-	-	95	-
2. คณะบริหารศาสตร์	ร้อยละ 95	-	-	95	-
3. คณะวิทยาศาสตร์ฯ	ร้อยละ 95	-	-	95	-
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ	ร้อยละ 95	-	-	95	-
5. คณะศิลปศาสตร์	ร้อยละ 95	-	-	95	-
6. คณะศึกษาศาสตร์ฯ	ร้อยละ 95	-	-	95	-
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	ร้อยละ 95	-	-	95	-
8. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ	ร้อยละ 95	-	-	95	-
9. สำนักงานอธิการบดี	ร้อยละ 95	-	-	95	-
10. ศูนย์ภาษา	ร้อยละ 95	-	-	95	-
รวม	ร้อยละ 95	-	-	95	-

7. การกำกับ และดำเนินการ

ระดับมหาวิทยาลัย	รองอธิการบดี ดูแลงานด้านบริหารและพัฒนาบุคลากร
ระดับหน่วยงาน	(1) คณบดี ทุกคณะ (2) ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (3) ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (4) ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี /พัฒนาระบบและกลไกในการดำเนินงาน
หน่วยงาน/งาน รายงาน ข้อมูล	(1) งานบริหารและวางแผน /รายงานข้อมูลในภาพรวมของคณะ (2) สถาบันวิจัยและพัฒนา /รายงานข้อมูลในภาพรวมของสถาบัน (3) สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน /รายงานข้อมูลในภาพรวมของสำนัก (4) สำนักงานอธิการบดี กองกลาง/ รายงานข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด KPI-O20 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ดำรงตำแหน่งวิชาการ ระดับ ผศ. ศศ. ศ. เพิ่มขึ้น

1. หน่วยวัด : ร้อยละ

2. ชนิดของตัวชี้วัด : ดำเนินการ (Operation: O)

3. นิยามตัวชี้วัด

สายวิชาการ หมายถึง บุคลากรสายวิชาการ (อาจารย์ประจำ) ประเภทข้าราชการฯ และพนักงานในสถาบันอุดมศึกษา ที่ปฏิบัติงานสอน วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เป็นหลัก

4. แนวทางดำเนินการ (How to) :

1. ตรวจสอบผู้มีคุณสมบัติครบที่จะขอตำแหน่งทางวิชาการกับฐานข้อมูลงานบริหารบุคคล สำนักงานอธิการบดี	3. จัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาคณิศทางวิชาการ
2. พัฒนาระบบการขอตำแหน่งทางวิชาการ	4. พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะตามกรอบมาตรฐานสมรรถนะอาจารย์ (Professional Teaching Standard Framework) ทั้งด้านการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ

5. รายการข้อมูล

- 1) จำนวนบุคลากรที่มีคุณสมบัติครบถ้วนที่พร้อมยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการ จำแนกตามคณะ สาขาวิชา ทั้งหมด
- 2) จำนวนบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ รายเดิม จำแนกตามคณะ สาขาวิชา และระดับของ ตำแหน่ง ทั้งหมด
- 3) จำนวนบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ รายใหม่ จำแนกตามคณะ สาขาวิชา และระดับของ ตำแหน่ง ปีงบประมาณที่ประเมิน

6. แผนการดำเนินการ

6.1 ภาพรวมมหาวิทยาลัย

ปีงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	เป้าหมายสูงสุด (ร้อยละ)
2566	4	
2567	5	6
2568	6	

6.2 รายหน่วยงาน

หน่วยงาน	เป้าหมาย 2568 (ร้อยละ)	จำนวนบุคลากรสาย วิชาการที่มีสิทธิ์เข้าผู้ ดำรงตำแหน่งวิชาการ ระดับ ผศ. รศ. ศ. (ปี พ.ศ.2567 เป็น ฐาน)(คน)	จำนวน ตำแหน่งทาง วิชาการเดิม 2567 (ปี2567 เป็นฐาน) (คน)	เป้าหมาย ร้อยละ 6 จาก จำนวน บุคลากรสาย วิชาการ (คน)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2 (คน)	ไตรมาส 3 (คน)	ไตรมาส 4 (คน)
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	ร้อยละ 6	48	17	3	-	1	1	1
2. คณะบริหารศาสตร์	ร้อยละ 6	35	17	2	-	1	1	
3. คณะวิทยาศาสตร์ฯ	ร้อยละ 6	35	16	2	-	1	1	
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ	ร้อยละ 6	41	8	2	-	1	1	
5. คณะศิลปศาสตร์	ร้อยละ 6	40	21	2	-	1	1	
6. คณะศึกษาศาสตร์ฯ	ร้อยละ 6	34	15	2	-	1	1	
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	-	-	-	-	-	-
8. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ	-	-	-	-	-	-	-	-
9. สำนักงานอธิการบดี กองกลาง รายงาน ข้อมูลภาพรวมมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 6	พัฒนาระบบ กลไก	พัฒนาระบบ กลไก	พัฒนาระบบ กลไก	-	พัฒนาระบบ กลไก	พัฒนาระบบ กลไก	พัฒนาระบบ กลไก
รวม	ร้อยละ 6	233	94	13	-	6	6	1

หมายเหตุ : นับรวมร้อยละแต่ละไตรมาส

7. การกำกับ และดำเนินการ

ระดับมหาวิทยาลัย	รองอธิการบดี ดูแลงานด้านวิชาการ การวิจัย การบริการ วิชาการ และการประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา
ระดับหน่วยงาน	(1) คณบดี ทุกคณะ (2) ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี /พัฒนาระบบและกลไก ในการดำเนินงาน
หน่วยงาน/งาน รายงานข้อมูล	(1) งานบริหารและวางแผน /รายงานข้อมูลในภาพรวมของ คณะ (2) สำนักงานอธิการบดี กองกลาง /รายงานข้อมูลในภาพรวม ของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด KPI-O21 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ดำรงตำแหน่งวิชาชีพสูงขึ้น**1. หน่วยวัด :** ร้อยละ**2. ชนิดของตัวชี้วัด :** ดำเนินการ (Operation: O)**3. นิยามตัวชี้วัด**

สายสนับสนุน หมายถึง บุคลากรสายสนับสนุน ประเภทข้าราชการฯ และพนักงานในสถาบันอุดมศึกษาที่ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยที่มีใช้ตำแหน่ง ประเภทวิชาการ

4. แนวทางดำเนินการ (How to) :

1. ตรวจสอบบุคลากรสายสนับสนุน ที่มีคุณสมบัติและพร้อมจะยื่นขอตำแหน่งที่สูงขึ้นจากฐานข้อมูลของงานบริหารบุคคล สำนักงานอธิการบดี	4. จัดทำระบบพี่เลี้ยง/จัดกิจกรรมการจัดการความรู้การเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น
2. วิเคราะห์กรอบอัตรากำลังสายสนับสนุน	5. กำกับติดตามผู้มีคุณสมบัติและการยื่นขอระดับตำแหน่งที่สูงขึ้น
3. จัดทำแผนบริหารและพัฒนาบุคลากร สายสนับสนุน	6. พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะและองค์ความรู้ที่สูงขึ้น และทักษะความก้าวหน้าตามตำแหน่ง

5. รายการข้อมูล

- 1) จำนวนบุคลากรที่มีคุณสมบัติครบถ้วนที่พร้อมยื่นขอตำแหน่ง จำแนกตามคณะ/หน่วยงาน งาน/ฝ่าย ทั้งหมด
- 2) จำนวนบุคลากรที่มีตำแหน่ง ชำนาญการ/ชำนาญการพิเศษ/เชี่ยวชาญ รายเดิม จำแนกตามคณะ/หน่วยงานงาน/ฝ่ายทั้งหมด
- 3) จำนวนบุคลากรที่มีตำแหน่ง ชำนาญการ/ชำนาญการพิเศษ/เชี่ยวชาญ รายใหม่ จำแนกตามคณะ/หน่วยงาน งาน/ฝ่ายทั้งหมด ปีงบประมาณที่ประเมิน

6. แผนการดำเนินการ**6.1 ภาพรวมมหาวิทยาลัย**

ปีงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	เป้าหมายสูงสุด (ร้อยละ)
2566	4	
2567	5	6
2568	6	

6.2 รายนหน่วยงาน

หน่วยงาน	เป้าหมาย 2568 (ร้อยละ)	ประเภทข้าราชการ และพว.ในสถาบันฯ 2567(ปี2567 เป็น ฐาน)(คน)สาย สนับสนุน	เป้าหมาย ร้อยละ 6 จาก จำนวนบุคลากรสาย สนับสนุน (พิเศษขึ้นทุก กรณี) (คน)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3 (คน)	ไตรมาส 4
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	ร้อยละ 6	19	2	-	-	2	-
2. คณะบริหารศาสตร์	ร้อยละ 6	13	1	-	-	1	-
3. คณะวิทยาศาสตร์ฯ	ร้อยละ 6	9	1	-	-	1	-
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ	ร้อยละ 6	10	1	-	-	1	-
5. คณะศิลปศาสตร์	ร้อยละ 6	8	1	-	-	1	-
6. คณะศึกษาศาสตร์ฯ	ร้อยละ 6	15	1	-	-	1	-
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	ร้อยละ 6	31	2	-	-	2	-
8. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ	ร้อยละ 6	24	2	-	-	2	-
9. สำนักงานอธิการบดี กองกลาง รายงานข้อมูลภาพรวม มหาวิทยาลัย	ร้อยละ 6	124	8	-	-	8	-
รวม	ร้อยละ 6	253	19	-	-	19	-

7. การกำกับ และดำเนินการ

ระดับมหาวิทยาลัย	รองอธิการบดี ดูแลงานด้านบริหารและพัฒนาบุคลากร
ระดับหน่วยงาน	(1) คณบดี ทุกคณะ (2) ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (3) ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (4) ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี /พัฒนาระบบและกลไกในการดำเนินงาน
หน่วยงาน/งาน รายงานข้อมูล	(1) งานวิชาการและวิจัย /รายงานข้อมูลในภาพรวมของคณะ (2) สถาบันวิจัยและพัฒนา /รายงานข้อมูลในภาพรวมของสถาบัน (3) สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน /รายงานข้อมูลในภาพรวมของสำนัก (4) สำนักงานอธิการบดี กองกลาง /รายงานข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด KPI-O22 ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ

1. หน่วยวัด : ร้อยละ

2. ชนิดของตัวชี้วัด : ดำเนินการ (Operation: O)

3. นิยามตัวชี้วัด

บุคลากร หมายถึง บุคลากรสายสนับสนุน และ บุคลากรสายวิชาการ (ข้าราชการฯ พนักงานในสถาบันอุดมศึกษา พนักงานราชการ ลูกจ้างประจำ ลูกจ้างชั่วคราว และลูกจ้างชั่วคราวชาวต่างประเทศ)

ทักษะทางวิชาชีพ หมายถึง ทักษะตามสายงาน (Functional Skillset) ซึ่งเป็นทักษะที่ช่วยให้บุคลากรภาครัฐ สามารถทำงานของตนเองได้อย่างมืออาชีพตามบริบทของงานที่มีความเฉพาะและความแตกต่างกันไปตามสายงาน (สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน, 2563)

4. แนวทางดำเนินการ (How to) :

1. วิเคราะห์ ค้นหา ความต้องการทักษะบุคลากรขององค์กร /วิเคราะห์ข้อมูลบุคลากร เช่น อายุงาน อายุ ตำแหน่งงาน กรอบมาตรฐานตำแหน่ง เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาบุคลากรแต่ละประเภทให้ตรงตามตำแหน่ง	3. นำข้อมูลจากการวิเคราะห์ ข้อ 2 ข้อ 3 จัดทำแผนบริหารและพัฒนาบุคลากร ระยะ 5 ปี และจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Plan) ระยะ 5 ปี
2. วิเคราะห์กรอบอัตรากำลังของแต่ละหน่วยงาน และภาพรวมมหาวิทยาลัย ทั้งสายวิชาการ และสายสนับสนุน เพื่อจัดทำแผนอัตรากำลังระยะ 4 ปี ในการกระจายอัตรากำลังให้เหมาะสม สมดุลกับการดำเนินงานของหน่วยงาน	

5. รายการข้อมูล

- 1) จำนวนบุคลากรที่ จำแนกตามหน่วยงาน งาน สาขาวิชา ทั้งหมด
- 2) จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ ปีงบประมาณที่ประเมิน

6. แผนการดำเนินการ**6.1 ภาพรวมมหาวิทยาลัย**

ปีงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	เป้าหมายสูงสุด (ร้อยละ)
2566	90	
2567	95	100
2568	100	

6.2 รายหน่วยงาน

หน่วยงาน	เป้าหมาย 2568 (ร้อยละ)	จำนวนบุคลากรทุกประเภท 2567 (ปี 2567 เป็นฐาน) (คน)	เป้าหมาย ร้อยละ 100 (คน)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2 ร้อยละ (คน)	ไตรมาส 3 ร้อยละ (คน)	ไตรมาส 4
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	ร้อยละ 100	71	71	-	35	36	-
2. คณะบริหารศาสตร์	ร้อยละ 100	53	53	-	26	27	-
3. คณะวิทยาศาสตร์ฯ	ร้อยละ 100	57	57	-	28	29	-
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ	ร้อยละ 100	60	60	-	30	30	-
5. คณะศิลปศาสตร์	ร้อยละ 100	62	62	-	31	31	-
6. คณะศึกษาศาสตร์ฯ	ร้อยละ 100	62	62	-	31	31	-
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	ร้อยละ 100	31	31	-	15	16	-
8. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ	ร้อยละ 100	24	24	-	12	12	-
9. สำนักงานอธิการบดี กองกลาง รายงานข้อมูลภาพรวมมหาวิทยาลัย / พัฒนาระบบ กลไก ดำเนินงาน	ร้อยละ 100	125	125	-	62	63	-
รวม	ร้อยละ 100	545	545	-	270	275	-

หมายเหตุ : นับรวมร้อยละแต่ละไตรมาส

7. การกำกับ และดำเนินการ

ระดับมหาวิทยาลัย	รองอธิการบดี ดูแลงานด้านบริหารและพัฒนาบุคลากร
ระดับหน่วยงาน	(1) คณบดี ทุกคณะ (2) ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (3) ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (4) ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี /พัฒนาระบบและกลไกในการดำเนินงาน
หน่วยงาน/งาน รายงานข้อมูล	(1) งานวิชาการและวิจัย /รายงานข้อมูลในภาพรวมของคณะ (2) สถาบันวิจัยและพัฒนา /รายงานข้อมูลในภาพรวมของสถาบัน (3) สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน /รายงานข้อมูลในภาพรวมของสำนัก (4) สำนักงานอธิการบดี กองกลาง /รายงานข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด KPI-O23 ดัชนีความสุขของบุคลากร

1. หน่วยวัด : ระดับ

2. ชนิดของตัวชี้วัด : ดำเนินการ (Operation: O)

3. นิยามตัวชี้วัด

ดัชนีความสุขของบุคลากร หมายถึง สภาพชีวิตที่เป็นสุข อันเป็นผลจากการมีความสามารถในการจัดการปัญหาในการดำเนินชีวิต มีศักยภาพที่จะพัฒนาตนเองเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี โดยครอบคลุมถึงความดีงามภายในจิตใจ ภายใต้อสภาพสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง

4. แนวทางดำเนินการ (How to) :

1. ตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน โดยการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานในการเสนอความคิดเห็นและแนวทางการดำเนินงาน	4. จัดทำแผนเพื่อส่งเสริมการสร้างความสุขและความผูกพันต่อองค์กร
2. ออกแบบสำรวจความคิดเห็นความสุขและความผูกพันต่อองค์กร (Happinometer)	5. จัดตั้งสโมสรบุคลากร เพื่อเป็นสถานที่สำหรับการพบปะและจัดกิจกรรมร่วมกัน หรือจัดตั้งชมรมตามความสนใจของบุคลากร เช่น ชมรมกีฬา ชมรมดนตรี ชมรมผู้เกษียณอายุราชการ
3. สำรวจความสุขและความผูกพันต่อองค์กร (Happinometer)	6. จัดกิจกรรม Care Community (ผู้บริหารใส่ใจบุคลากร) เช่น การแสดงความยินดีในวาระสำคัญต่างๆ ของบุคลากร

5. รายการข้อมูล

- 1) รายงานผลสำรวจความสุขและความผูกพันต่อองค์กร (Happinometer) จำแนกตามหน่วยงาน
- 2) เก็บตัวอย่าง

6. แผนการดำเนินการ

6.1 ภาพรวมมหาวิทยาลัย

ปีงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	เป้าหมายสูงสุด (ร้อยละ)
2566	85	
2567	90	100
2568	100	

6.2 รายหน่วยงาน

หน่วยงาน	เป้าหมาย 2568 (ร้อยละ)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3 (ร้อยละ)	ไตรมาส 4
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	ร้อยละ 100	-	-	100	-
2. คณะบริหารศาสตร์	ร้อยละ 100	-	-	100	-
3. คณะวิทยาศาสตร์ฯ	ร้อยละ 100	-	-	100	-
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ	ร้อยละ 100	-	-	100	-
5. คณะศิลปศาสตร์	ร้อยละ 100	-	-	100	-
6. คณะศึกษาศาสตร์ฯ	ร้อยละ 100	-	-	100	-
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	ร้อยละ 100	-	-	100	-
8. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ	ร้อยละ 100	-	-	100	-
9. สำนักงานอธิการบดี กองกลาง รายงานข้อมูลภาพรวมมหาวิทยาลัย/ พัฒนาระบบ กลไกดำเนินงาน	ร้อยละ 100	-	-	100	-
10. ศูนย์ภาษา	ร้อยละ 100	-	-	100	-
รวม	ร้อยละ 100	-	-	100	-

7. การกำกับ และดำเนินการ

ระดับมหาวิทยาลัย	รองอธิการบดี ดูแลงานด้านบริหารและพัฒนาบุคลากร
ระดับหน่วยงาน	(1) คณบดี ทุกคณะ (2) ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (3) ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (4) ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี /พัฒนาระบบและกลไกในการดำเนินงาน
หน่วยงาน/งาน รายงานข้อมูล	(1) งานวิชาการและวิจัย /รายงานข้อมูลในภาพรวมของคณะ(2) สถาบันวิจัยและพัฒนา /รายงานข้อมูลในภาพรวมของสถาบัน (3) สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน /รายงานข้อมูลในภาพรวมของสำนัก (4) สำนักงานอธิการบดี กองกลาง /รายงานข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด KPI-O24 ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อระบบสารสนเทศยุคพื้นฐาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ บรรยากาศในการทำงาน หรือด้านกายภาพทั่วไป

1. หน่วยวัด : ร้อยละ

2. ชนิดของตัวชี้วัด : ดำเนินการ (Operation: O)

3. นิยามตัวชี้วัด

ความพึงพอใจ หมายถึง ทัศนคติและข้อคิดเห็นของบุคลากรที่เป็นความพึงพอใจ หรือความรู้สึกชอบ ที่มีต่อระบบสารสนเทศยุคพื้นฐาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ บรรยากาศในการทำงาน หรือด้านกายภาพทั่วไป

4. แนวทางดำเนินการ (How to) :

1. ตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน โดยการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานในการเสนอความคิดเห็นและแนวทางการดำเนินงาน

2. สํารวจความพึงพอใจของบุคลากรต่อระบบสารสนเทศยุคพื้นฐาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ บรรยากาศในการทำงาน หรือด้านกายภาพทั่วไป

5. รายการข้อมูล

- 1) รายงานผลสำรวจความพึงพอใจของบุคลากรต่อระบบสารสนเทศยุคพื้นฐาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศบรรยากาศในการทำงาน หรือด้านกายภาพทั่วไปจำแนกตามหน่วยงาน

6. แผนการดำเนินการ

6.1 ภาพรวมมหาวิทยาลัย

ปีงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	เป้าหมายสูงสุด (ร้อยละ)
2566	85	
2567	90	100
2568	100	

6.2 รายหน่วยงาน

หน่วยงาน	เป้าหมาย 2568 (ร้อยละ)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3 (ร้อยละ)	ไตรมาส 4
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	ร้อยละ 100	-	-	100	-
2. คณะบริหารศาสตร์	ร้อยละ 100	-	-	100	-
3. คณะวิทยาศาสตร์ฯ	ร้อยละ 100	-	-	100	-
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ	ร้อยละ 100	-	-	100	-
5. คณะศิลปศาสตร์	ร้อยละ 100	-	-	100	-
6. คณะศึกษาศาสตร์ฯ	ร้อยละ 100	-	-	100	-
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	ร้อยละ 100	-	-	100	-
8. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ	ร้อยละ 100	-	-	100	-
9. สำนักงานอธิการบดี กองกลาง รายงานข้อมูลภาพรวมมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 100	-	-	100	-
10. ศูนย์ภาษา	ร้อยละ 100	-	-	100	-
รวม	ร้อยละ 100	-	-	100	-

7. การกำกับ และดำเนินการ

ระดับมหาวิทยาลัย	รองอธิการบดี ดูแลงานด้านบริหารและพัฒนาบุคลากร
ระดับหน่วยงาน	(1) คณะบดี ทุกคณะ (2) ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (3) ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (4) ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี /พัฒนาระบบและกลไกในการดำเนินงาน
หน่วยงาน/งาน รายงานข้อมูล	(1) งานวิชาการและวิจัย /รายงานข้อมูลในภาพรวมของคณะ (2) สถาบันวิจัยและพัฒนา /รายงานข้อมูลในภาพรวมของสถาบัน (3) สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน /รายงานข้อมูลในภาพรวมของสำนัก (4) สำนักงานอธิการบดี กองกลาง /รายงานข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด KPI-O25 ความร่วมมือกับองค์กร สมาคม มูลนิธิ หรือหน่วยงานภายนอกที่เข้ามามีส่วนร่วมสนับสนุนการศึกษาในมหาวิทยาลัย

1. หน่วยวัด : องค์กร/สมาคม/มูลนิธิ (หน่วยงานภายนอก)

2. ชนิดของตัวชี้วัด : ดำเนินการ (Operation: O)

3. นิยามตัวชี้วัด

องค์กร สมาคม มูลนิธิ หรือหน่วยงานภายนอกที่เข้ามามีส่วนร่วมสนับสนุนการศึกษาในมหาวิทยาลัย หมายถึง องค์กร สมาคม มูลนิธิ หรือหน่วยงานภายนอกที่เข้ามามีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาการศึกษา ภายใต้ Active MOU ใหม่และดำเนินการต่อเนื่อง เป็นต้น

4. แนวทางดำเนินการ (How to) :

1. จัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโดยการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานเพื่อระดมความคิดเห็นและแนวทางการดำเนินงาน	3. สร้างภาคีเครือข่ายทางการศึกษาให้มีส่วนร่วมจัดการศึกษาทั้งในระดับพื้นที่และจังหวัด
2. แสวงหาหน่วยงานภายนอกร่วมสนับสนุนการศึกษาเพื่อเป็นแหล่งการเรียนรู้ในมหาวิทยาลัย	4. รายงานสรุปผลการดำเนินการการมีส่วนร่วมสนับสนุนการศึกษาสร้างแหล่งการเรียนรู้ในมหาวิทยาลัย

5. รายการข้อมูล

1) รายงานสรุปผลการดำเนินการการมีส่วนร่วมสนับสนุนการศึกษาสร้างแหล่งการเรียนรู้ในมหาวิทยาลัย

2) รายชื่อภาคีเครือข่ายทางการศึกษาที่ร่วมสนับสนุนการศึกษาเพื่อเป็นแหล่งการเรียนรู้ในมหาวิทยาลัย

6. แผนการดำเนินการ

6.1 ภาพรวมมหาวิทยาลัย

ปีงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย (หน่วยงาน)	เป้าหมายสูงสุด (ร้อยละ)
2566	6	
2567	12	12
2568	12	

6.2 รายหน่วยงาน

หน่วยงาน	เป้าหมาย 2568 (จำนวนหน่วยงาน)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3 (จำนวนหน่วยงาน)	ไตรมาส 4
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	2 หน่วยงาน	-	-	2	-
2. คณะบริหารศาสตร์	2 หน่วยงาน	-	-	2	-
3. คณะวิทยาศาสตร์ฯ	2 หน่วยงาน	-	-	2	-
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ	2 หน่วยงาน	-	-	2	-
5. คณะศิลปศาสตร์	2 หน่วยงาน	-	-	2	-
6. คณะศึกษาศาสตร์ฯ	2 หน่วยงาน	-	-	2	-
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	-	-	-
8. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ	-	-	-	-	-
9. สำนักงานอธิการบดี	-	-	-	-	-
10. ศูนย์ภาษา(รายงานข้อมูลภาพรวม)	พัฒนาระบบ กลไก	-	-	พัฒนาระบบ กลไก	-
รวม	12 หน่วยงาน	-	-	12	-

หมายเหตุ นับรวมร้อยละแต่ละไตรมาส

7. การกำกับ และดำเนินการ

ระดับมหาวิทยาลัย	(1) รองอธิการบดี ดูแลงานด้านวิชาการ การวิจัย การบริการวิชาการ และการประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา (2) ผู้ช่วยอธิการบดี ดูแลงานด้านวิเทศสัมพันธ์ /พัฒนาระบบ กลไกขับเคลื่อน
ระดับหน่วยงาน	(1) คณบดี ทุกคณะ (2) หัวหน้าศูนย์ภาษา /พัฒนาระบบและกลไกในการดำเนินงาน
หน่วยงาน/งาน รายงานข้อมูล	(1) งานวิชาการและวิจัย /รายงานข้อมูลในภาพรวมของคณะ (2) ศูนย์ภาษา รายงานข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด KPI-O26 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ: ITA

1. หน่วยวัด : ระดับ

2. ชนิดของตัวชี้วัด : ดำเนินการ (Operation: O)

3. นิยามตัวชี้วัด

ประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ หมายถึง เป็นการประเมินประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและการให้บริการประชาชน เพื่อให้ทราบถึงช่องว่างของความไม่เป็นธรรมและความด้อยประสิทธิภาพ สำหรับนำไปจัดทำแนวทางมาตรการต่าง ๆ ในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในระบบราชการไทย โดยสำนักงาน ป.ป.ช.

4. แนวทางดำเนินการ (How to) :

1. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ของ หน่วยงาน ภาครัฐ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์	4. ประชุมติดตามผลการดำเนินงานรายไตรมาส พร้อมกำหนดแนวทางแก้ไขปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน
2. จัดทำปฏิทินการดำเนินงานของคณะกรรมการ	5. รายงานสรุปผลการดำเนินงานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์
3. ประชุมทบทวนผลการประเมินที่ผ่านมา และกำหนดแนวทางแก้ไขปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน	

5. รายการข้อมูล

รายงานสรุปผลการดำเนินงานการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

6. แผนการดำเนินการ

6.1 ภาพรวมมหาวิทยาลัย

ปีงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	เป้าหมายสูงสุด (ร้อยละ)
2566	85	
2567	90	95
2568	100	

6.2 รายงานหน่วยงาน

หน่วยงาน	เป้าหมาย 2568 (ร้อยละ)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3 (ร้อยละ)	ไตรมาส 4
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	-	-	-	-	-
2. คณะบริหารศาสตร์	-	-	-	-	-
3. คณะวิทยาศาสตร์ฯ	-	-	-	-	-
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ	-	-	-	-	-
5. คณะศิลปศาสตร์	-	-	-	-	-
6. คณะศึกษาศาสตร์ฯ	-	-	-	-	-
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	-	-	-
8. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ	-	-	-	-	-
9. สำนักงานอธิการบดี กองกลาง รายงานข้อมูลภาพรวมมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 95	-	-	ร้อยละ 95	-
รวม	ร้อยละ 95	-	-	ร้อยละ 95	-

7. การกำกับ และดำเนินการ

ระดับมหาวิทยาลัย	รองอธิการบดี ดูแลงานด้านบริหารและพัฒนาบุคลากร
ระดับหน่วยงาน	(1) ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี /พัฒนาระบบและกลไกในการดำเนินงาน
หน่วยงาน/งาน รายงานข้อมูล	(2) สำนักงานอธิการบดี กองกลาง /รายงานข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด KPI-O27 ร้อยละความสำเร็จของการบริหารงานตามกรอบ TOR ของผู้บริหารมหาวิทยาลัย**1. หน่วยวัด :** ร้อยละ ครั้ง/ปี**2. ชนิดของตัวชี้วัด :** ดำเนินการ (Operation: O)**3. นิยามตัวชี้วัด**

ความสำเร็จของการบริหารงานตามกรอบ TOR ของผู้บริหารมหาวิทยาลัย หมายถึง การบริหารจัดการที่ดีมีประสิทธิภาพทำให้บรรลุเป้าหมายนโยบาย Quick win ที่ 1-10 ที่ได้ทำข้อตกลงไว้ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงาน

4. แนวทางดำเนินการ (How to) :

1. แต่งตั้งคณะทำงานติดตาม และประเมินความสำเร็จของการบริหารงานตามกรอบ TOR ของผู้บริหารมหาวิทยาลัย	3. จัดทำปฏิทินการดำเนินงานติดตาม และประเมินความสำเร็จของการบริหารงานตามกรอบ TOR ของผู้บริหารมหาวิทยาลัย
2. กำหนดขอบเขตและเกณฑ์การประเมินการบริหารงานตามกรอบ TOR ของผู้บริหารมหาวิทยาลัย	4. รายงานผลการประเมินความสำเร็จของการบริหารงานตามกรอบ TOR ของผู้บริหารมหาวิทยาลัย

5. รายการข้อมูล

รายงานผลการประเมินความสำเร็จของการบริหารงานตามกรอบ TOR ของผู้บริหารมหาวิทยาลัย

6. แผนการดำเนินการ**6.1 ภาพรวมมหาวิทยาลัย**

ปีงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	เป้าหมายสูงสุด (ร้อยละ)
2566	85	
2567	90	95
2568	100	

6.2 รายหน่วยงาน

หน่วยงาน	เป้าหมาย 2568 (ร้อยละ)	ไตรมาส 1 (ร้อยละ)	ไตรมาส 2 (ร้อยละ)	ไตรมาส 3 (ร้อยละ)	ไตรมาส 4 (ร้อยละ)
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	ร้อยละ 95	95	95	95	95
2. คณะบริหารศาสตร์	ร้อยละ 95	95	95	95	95
3. คณะวิทยาศาสตร์ฯ	ร้อยละ 95	95	95	95	95
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ	ร้อยละ 95	95	95	95	95
5. คณะศิลปศาสตร์	ร้อยละ 95	95	95	95	95
6. คณะศึกษาศาสตร์ฯ	ร้อยละ 95	95	95	95	95
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	ร้อยละ 95	95	95	95	95
8. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ	ร้อยละ 95	95	95	95	95
9. สำนักงานอธิการบดี กองกลาง	ร้อยละ 95	95	95	95	95
รายงานข้อมูลภาพรวมมหาวิทยาลัย					
รวม	ร้อยละ 95	95	95	95	95

7. การกำกับ และดำเนินการ

ระดับมหาวิทยาลัย	รองอธิการบดี ดูแลงานด้านนโยบายและวางแผนหน่วยงาน
ระดับหน่วยงาน	(1) คณบดี ทุกคณะ (2) ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (3) ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (4) ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี /พัฒนาระบบและกลไกในการดำเนินงาน
หน่วยงาน/งาน รายงานข้อมูล	(1) งานวิชาการและวิจัยรายงานข้อมูลในภาพรวมของคณะ (2) สถาบันวิจัยและพัฒนา /รายงานข้อมูลในภาพรวมของสถาบัน (3) สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน /รายงานข้อมูลในภาพรวมของสำนัก (4) สำนักงานอธิการบดี กองกลาง /รายงานข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด KPI-O28 ผลการประเมินคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (EdPEX/TQA)**1. หน่วยวัด :** คะแนน**2. ชนิดของตัวชี้วัด :** ดำเนินการ (Operation: O)**3. นิยามตัวชี้วัด**

1) เกณฑ์มาตรฐานสากล (EdPEX/TQA) หมายถึง เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX EdPEX ย่อมาจาก “Education Criteria for Performance Excellence” หรือ “เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ” ซึ่งเป็นกรอบการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการตามแนวทางของเกณฑ์ Malcolm Baldrige National Quality Award: MBNQA ที่เป็นต้นแบบของรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award: TQA)

2) เกณฑ์ EdPEX คือ กรอบที่ทำให้มอง/คิดและบริหารองค์กรในเชิงระบบ (มองทุกระบบเชื่อมโยงกันหมด) และช่วยให้ในการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดและยั่งยืน จากจุดเน้นที่เป็นเรื่องหลักของสถาบัน เกณฑ์การพิจารณาระดับศักยภาพการดำเนินงานของสถาบัน ดังนี้ คะแนนในแต่ละหมวด (รวม 1,000 คะแนน)

หมวด 1 การนำองค์กร : วัดประสิทธิผลของการนำองค์กร 120 คะแนน

หมวด 2 การวางแผนเชิงกลยุทธ์ : วัดการบรรลุแผนงานและยุทธศาสตร์ 85 คะแนน

หมวด 3 การมุ่งเน้นลูกค้า : วัดความพึงพอใจ และความผูกพัน (เกี่ยวกับหลักสูตรและกลไกการสนับสนุนการเรียนรู้) 85 คะแนน

หมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ : วัดผลการเรียนรู้ขององค์กรและการแก้ปัญหา 90 คะแนน

หมวด 5 การมุ่งเน้นบุคลากร : วัดการสร้างและพัฒนาบุคลากร 85 คะแนน

หมวด 6 การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ : วัดประสิทธิภาพและประสิทธิผลของทุกส่วนงาน 85 คะแนน

หมวด 7 ผลลัพธ์ 450 คะแนน

4. แนวทางดำเนินการ (How to) :

1. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานจัดทำข้อมูลประเมินคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (EdPEX/TQA) มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์	3. ดำเนินการตามแผนและมีการจัดโครงการหรือเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ที่ส่งเสริมการนำเกณฑ์ EdPEX มาใช้ในการพัฒนาหน่วยงาน
2. จัดทำปฏิทินการดำเนินงานจัดทำข้อมูลประเมินคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (EdPEX/TQA) ประชุมทบทวนผลการประเมินที่ผ่านมา และจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพตามแนวทางการพัฒนาการศึกษาด้วยเกณฑ์ EdPEX	4. ประชุมติดตามผลการดำเนินงานรายไตรมาส พร้อมกำหนดแนวทางแก้ไขปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน
	5. รายงานผลการดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEX ครบทุกหมวด
	6. นำผลประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ไปปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานในรอบปีการศึกษาถัดไป

5. รายการข้อมูล

รายงานผลการประเมินคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานสากล (EdPEX/TQA) มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ (ปีการศึกษา 2565)

6. แผนการดำเนินการ

6.1 ภาพรวมมหาวิทยาลัย

ปีงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	เป้าหมายสูงสุด (ร้อยละ)
2566	250	
2567	300	350
2568 (ปีการศึกษา 2566)	350	

6.2 รายหน่วยงาน

หน่วยงาน	เป้าหมาย 2568 ร้อยละ (ปีการศึกษา 2566)	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	150	-	150	-	
2. คณะบริหารศาสตร์	150	-	150	-	
3. คณะวิทยาศาสตร์ฯ	150	-	150	-	
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ	150	-	150	-	
5. คณะศิลปศาสตร์	150	-	150	-	
6. คณะศึกษาศาสตร์ฯ	150	-	150	-	
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	200	-	200	-	
8. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ	200	-	200	-	
9. สำนักงานอธิการบดี กองกลาง	200	-	200	-	
10. ระดับมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ สำนักส่งเสริมวิชาการฯ รายงานข้อมูลภาพรวมมหาวิทยาลัย	350 (ใช้ผลปีการศึกษา 2566)		350 (ใช้ผลปีการศึกษา 2566)		

7. การกำกับ และดำเนินการ

ระดับมหาวิทยาลัย	(1) รองอธิการบดี ดูแลงานด้านวิชาการ การวิจัย การบริการวิชาการ และการประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา (2) ผู้ช่วยอธิการบดี ดูแลงานประกันคุณภาพการศึกษา พัฒนาระบบ กลไกขับเคลื่อน
ระดับหน่วยงาน	(1) คณบดี ทุกคณะ (2) ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (3) ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน พัฒนาระบบและกลไกในการดำเนินงาน (4) ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี /ดำเนินการตามนโยบาย
หน่วยงาน/งาน รายงานข้อมูล	(1) งานวิชาการและวิจัย /รายงานข้อมูลในภาพรวมของคณะ (2) สถาบันวิจัยและพัฒนา /รายงานข้อมูลในภาพรวมของสถาบัน (3) สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน /รายงานข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย (4) สำนักงานอธิการบดี กองกลาง /รายงานข้อมูลในภาพรวมของสำนักงานอธิการบดี

ตัวชี้วัด KPI-O29 จำนวนนักศึกษาแรกเข้าที่ลงทะเบียนเรียน**1. หน่วยวัด :** คน/ปี**2. ชนิดของตัวชี้วัด :** ดำเนินการ (Operation: O)**3. นิยามตัวชี้วัด**

นักศึกษาแรกเข้า หมายถึง นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ ประจำปีการศึกษา 2568 ทุกระดับ (ไม่นับรวมนักศึกษาที่ขึ้นทะเบียนแต่ยังไม่ลงทะเบียนเรียน)

4. แนวทางดำเนินการ (How to) :

1. วางแผน ออกแบบระบบ และกลไก ในการแนะแนวการศึกษาเชิงรุก ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งรูปแบบออนไลน์ ออนไลน์ หรือ Face to Face อาทิ เช่น โครงการแนะแนวเชิงรุก (ผ่านระบบออนไลน์) /โครงการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

2. พัฒนา วางแผน ออกแบบระบบ และกลไก รูปแบบ การจัดการ ศึกษาตอบสนอง ตลาดแรงงาน และตอบสนองความต้องการของผู้เรียน รวมไปถึงจัดหาแหล่งทุนการศึกษา อาทิ เช่น

- โครงการศึกษาต่อเนื่องเชื่อมโยงขั้นพื้นฐาน- อาชีวศึกษา
- โครงการรับนักศึกษาพิเศษ (โควตาทุนการศึกษาพิเศษ)
- โครงการเด็กดีมีที่เรียน
- โครงการ นักเรียนทุน ช่างเผือก เป็นต้น

จำนวนนักศึกษาแรกเข้าทุกระดับ ปีการศึกษา 2568 จำแนกตามหลักสูตร/สาขาวิชาและคณะ (ให้ทุกคณะทวนสอบข้อมูลรายงานผลจากระบบงานทะเบียนและประมวลผล สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เป็นรายไตรมาส)

6. แผนการดำเนินการ

6.1 ภาพรวมมหาวิทยาลัย

ปีงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย (คน/ปี)	เป้าหมายสูงสุด (ร้อยละ)
2566	2,375	
2567	2,700	2,950
2568 (ปีการศึกษา 2566)	2,950	

6.2 รายหน่วยงาน

หน่วยงาน	เป้าหมาย 2568 (คน)	ไตรมาส 1 (คน)	ไตรมาส 2 (คน)	ไตรมาส 3 (คน)	ไตรมาส 4
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	455	-	-	455	-
2. คณะบริหารศาสตร์	470	-	-	470	-
3. คณะวิทยาศาสตร์ฯ	295	-	-	295	-
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ	625	-	-	625	-
5. คณะศิลปศาสตร์	465	-	-	465	-
6. คณะศึกษาศาสตร์ฯ	640	-	-	640	-
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	-	-	-	-	-
8. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ (หน่วยงานรวบรวมผล)	รายงานผล	-	-	รายงานผล	-
9. สำนักงานอธิการบดี	-	-	-	-	-
รวม	2,950	-	-	2,950	-

หมายเหตุ: นับสะสมรวมทุกไตรมาส

7. การกำกับ และดำเนินการ

ระดับมหาวิทยาลัย	รองอธิการบดี ดูแลงานด้านวิชาการ การวิจัย การบริการวิชาการ และการประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา
ระดับหน่วยงาน	(1) คณบดี ทุกคณะ (2) ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน /พัฒนาระบบและกลไกในการดำเนินงาน /ด้านหลักสูตรและกระบวนการเรียนการสอน
หน่วยงาน/งาน รายงานข้อมูล	(1) งานวิชาการและวิจัย /รายงานข้อมูลในภาพรวมของคณะ (2) สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน /รายงานข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด KPI-O30 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และระบบนิเวศ หรือด้านกายภาพทั่วไป

1. หน่วยวัด : ร้อยละ

2. ชนิดของตัวชี้วัด : ดำเนินการ (Operation: O)

3. นิยามตัวชี้วัด

ความพึงพอใจ หมายถึง ทัศนคติและข้อคิดเห็นของนักศึกษาที่เป็นความพึงพอใจ หรือความรู้สึกชอบที่มีต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และระบบนิเวศ หรือด้านกายภาพทั่วไปการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์ แบ่งเป็น สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และระบบนิเวศ หรือด้านกายภาพทั่วไป โดยการพัฒนาารูปแบบการเรียนรู้และสิ่งแวดล้อมทางการศึกษาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี (Disruptive Technology) สอดคล้องกับพฤติกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียนยุคใหม่และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน เป็นต้น

4. แนวทางดำเนินการ (How to) :

1. ตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน โดยการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานในการเสนอความคิดเห็นและแนวทางการดำเนินงาน	2. สำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาด้านสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้ (ไตรมาส 4)
	3. สรุปผลการดำเนินงาน

5. รายการข้อมูล

1) รายงานผลสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้และระบบนิเวศ หรือด้านกายภาพทั่วไปจำแนกตามหน่วยงาน

6. แผนการดำเนินการ**6.1 ภาพรวมมหาวิทยาลัย**

ปีงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย (ร้อยละ)	เป้าหมายสูงสุด (ร้อยละ)
2566	85	
2567	90	95
2568	95	

6.2 รายหน่วยงาน

หน่วยงาน	เป้าหมาย 2568	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3 (ร้อยละ)	ไตรมาส 4
1. คณะเทคโนโลยีการเกษตร	ร้อยละ 95	-	-	95	-
2. คณะบริหารศาสตร์	ร้อยละ 95	-	-	95	-
3. คณะวิทยาศาสตร์ฯ	ร้อยละ 95	-	-	95	-
4. คณะวิศวกรรมศาสตร์ฯ	ร้อยละ 95	-	-	95	-
5. คณะศิลปศาสตร์	ร้อยละ 95	-	-	95	-
6. คณะศึกษาศาสตร์ฯ	ร้อยละ 95	-	-	95	-
7. สถาบันวิจัยและพัฒนา	ร้อยละ 95	-	-	95	-
8. สำนักส่งเสริมวิชาการฯ	ร้อยละ 95	-	-	95	-
9. สำนักงานอธิการบดี กองกลาง รายงานข้อมูลภาพรวมมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 95	-	-	95	-
10. ศูนย์ภาษา	ร้อยละ 95	-	-	95	-
รวม	ร้อยละ 95	-	-	95	-

7. การกำกับ และดำเนินการ

ระดับมหาวิทยาลัย	รองอธิการบดี ดูแลงานด้านบริหารและพัฒนาบุคลากร
ระดับหน่วยงาน	(1) คณบดี (2) ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา (3) ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน (4) ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี /พัฒนาระบบและกลไกในการดำเนินงาน
หน่วยงาน/งาน รายงานข้อมูล	สำนักงานอธิการบดี กองกลาง /รายงานข้อมูลในภาพรวมของมหาวิทยาลัย



มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

KEY PERFORMANCE INDICATOR 2025

VISION

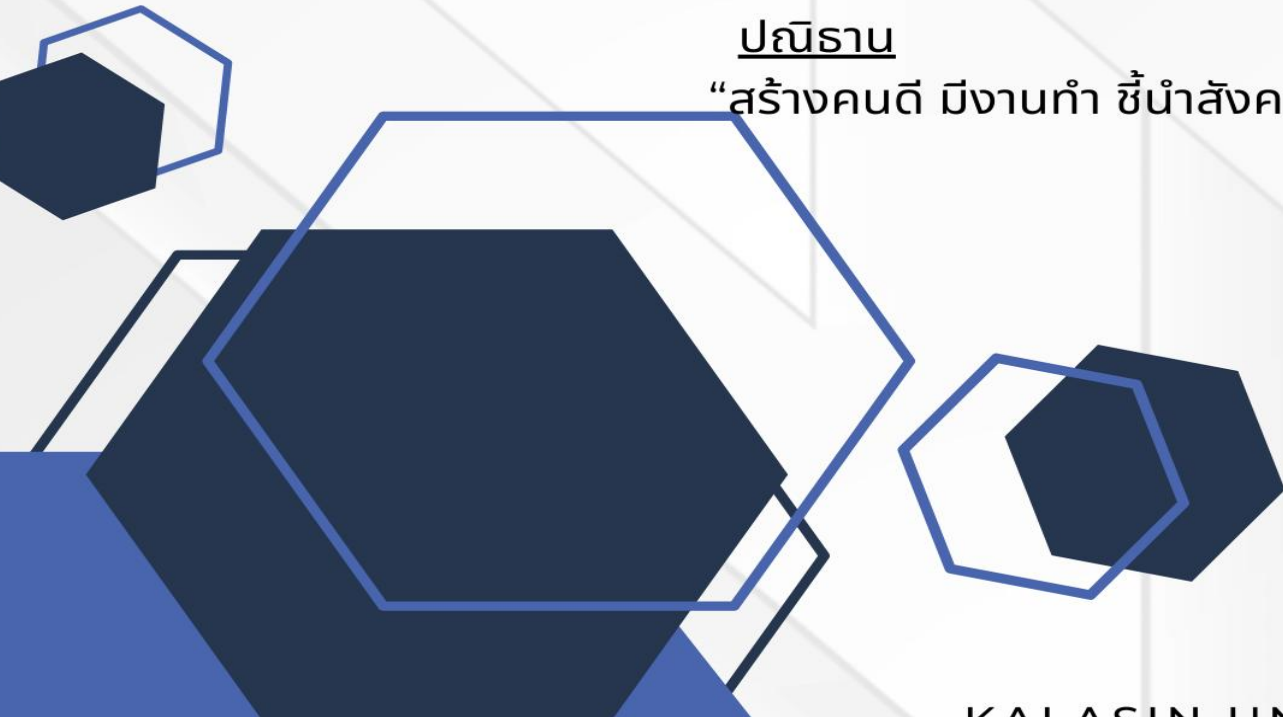
“มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
อันดับ 1 ของประเทศภายในปี 2570”

ปรัชญา

“ความรู้สร้างคุณค่า ภูมิปัญญาสร้างสังคม”

ปณิธาน

“สร้างคนดี มีงานทำ ชี้นำสังคม”



กองนโยบายและแผน
PLAN@KSU.AC.TH
TEL.088-570 0535

KALASIN UNIVERSITY